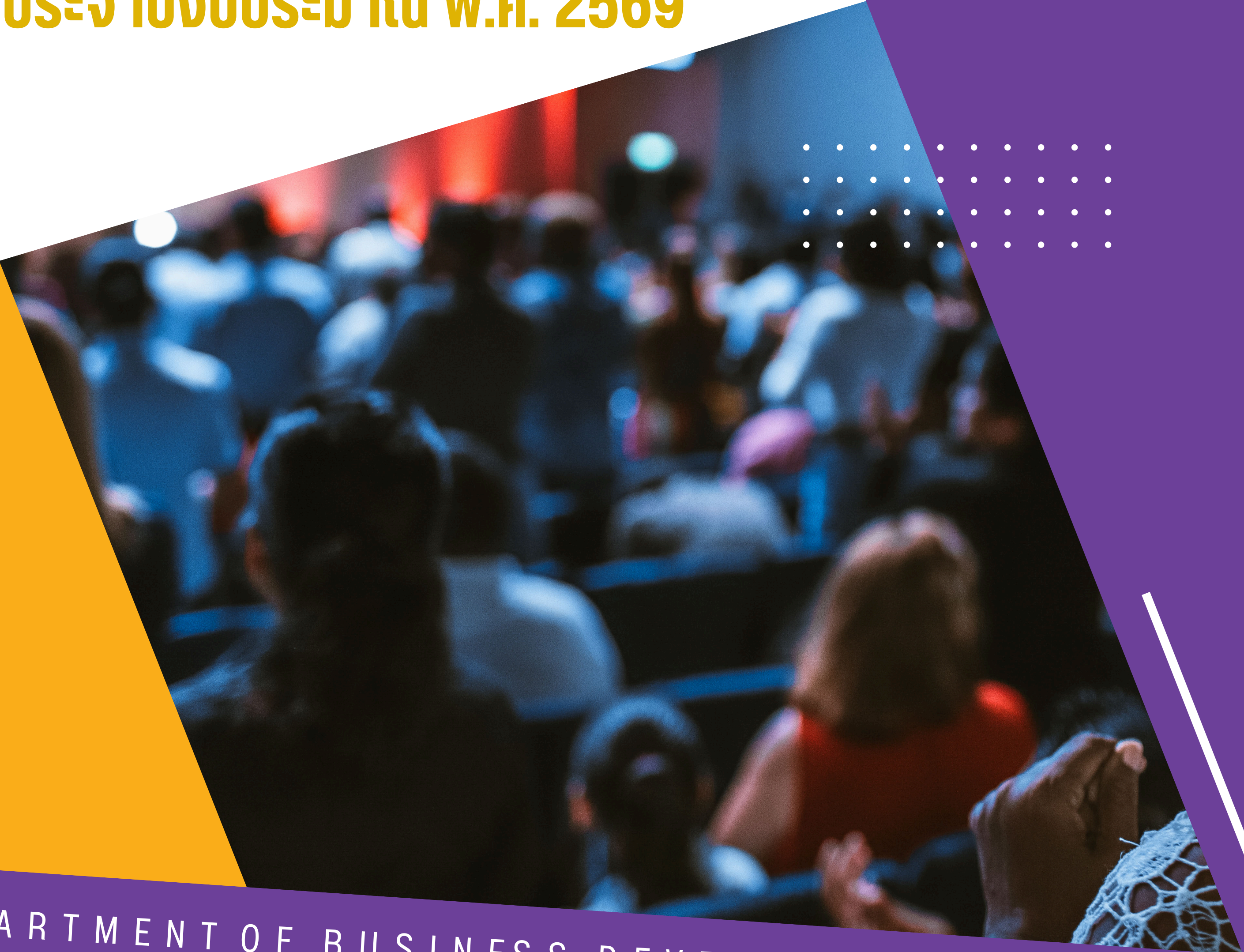




**แผนปฏิบัติการ  
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**



DEPARTMENT OF BUSINESS DEVELOPMENT



02 528 7600 สายด่วน 1570



[www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th)

## คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการนั้น โดยแผนดังกล่าวต้องมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยเชื่อมโยงแผนงาน/โครงการสำคัญตามภารกิจกรมกับแนวทางการขับเคลื่อนที่เกี่ยวข้องตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ นโยบายของรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกระทรวงพาณิชย์ แผนปฏิบัติราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้าระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และสถานการณ์สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ของสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์ ในสังกัดกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และเป็นเครื่องมือ สำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการสำคัญให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติร่วมกัน

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๓
๒.๑ แผนระดับที่ ๑ : ยุทธศาสตร์ชาติ	๓
๒.๒ แผนระดับที่ ๒ :	๓
๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๓
๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๖
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๘
๒.๓.๑ นโยบายรัฐบาล	๘
๒.๓.๒ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	๙
๒.๓.๓ แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๙	๙
๒.๓.๔ แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๑๑
ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๑๒
๓.๑ ภาพรวมของแผนปฏิบัติการ	๑๒
๓.๑.๑ วิสัยทัศน์	
๓.๑.๒ พันธกิจ	
๓.๑.๓ เป้าประสงค์	
๓.๑.๔ ประเด็นและเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง	
๓.๒ ประเด็นภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี	๑๓
๓.๓ งบประมาณประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่ได้รับจัดสรร	๑๔
ภาคผนวก	๑๕
๑. ภาพรวมงบประมาณได้รับตาม พ.ร.บ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๑๖
๒. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๑๗
๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๑๘

## แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙

### กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

#### ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางทางการดำเนินการของกรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกระทรวงพาณิชย์ และแผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้าระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อให้มีความเชื่อมโยงของนโยบาย และการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับบริบทของประเทศ โดยการปฏิบัติการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ดำเนินการภายใต้

#### ๑. วิสัยทัศน์

“องค์กรชั้นนำด้านบริการและขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน”

#### ๒. พันธกิจ

- ๑) พัฒนาระบบบริการทะเบียนธุรกิจ ให้สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย
- ๒) สร้างคุณค่าและนวัตกรรมบริการข้อมูลธุรกิจ
- ๓) พัฒนาผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
- ๔) กำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจสู่ความยั่งยืน

#### ๓. เป้าประสงค์

- ๑) พัฒนางานบริการและข้อมูลสารสนเทศที่สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว
- ๒) พัฒนาผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขันได้

#### ๔. ประเด็นและเป้าหมาย

**ประเด็นที่ ๑** ยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Go Digital)

เป้าหมาย บริการดิจิทัลมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา (ระบบ)
- ๒) ความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการของกรม (ร้อยละ)
- ๓) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพิจารณากำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขัน (เรื่อง)

- ประเด็นที่ ๒ พัฒนารัฐกิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (Nurture & Growth)**
- เป้าหมาย
- ๑) ผู้ประกอบการมีการปรับรูปแบบธุรกิจที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น
  - ๒) ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
  - ๓) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในลักษณะภาคีความร่วมมือ
- ตัวชี้วัด
- ๑) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ (ราย)
  - ๒) ผู้ประกอบการธุรกิจ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า (ล้านบาท)
  - ๓) จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด (ราย)
  - ๔) ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า (ล้านบาท)
- ประเด็นที่ ๓ ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainable in Business)**
- เป้าหมาย
- ตัวชี้วัด
- ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลธุรกิจไปใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ (ราย)

## ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

### ๒.๑ แผนระดับที่ ๑ : ยุทธศาสตร์ชาติ

#### ๑) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)

- (๑) เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
  - สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
  - สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน
  - สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น เพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขัน และขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

#### ๒) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (รอง)

- (๑) เป้าหมาย : สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ : การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
  - ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เชื่อมโยงเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ขยายช่องทางการตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

#### ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)

- (๑) เป้าหมาย : ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ : ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : ยกย่ององค์กรให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส สร้างนวัตกรรมการให้บริการ ส่งเสริมการเข้าถึงบริการได้สะดวกทุกที่ ทุกเวลา

### ๒.๒ แผนระดับที่ ๒ :

#### ๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น ๒๓ ประเด็น ซึ่งผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทฯ โดยแผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามี ๓ ประเด็น ดังนี้

#### ๑) ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (หลัก)

##### (๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ส่งเสริมผู้ประกอบการทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ เพิ่มศักยภาพการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้สามารถขยายช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น

(๑.๒) แผนย่อย :

แผนย่อยที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

● แนวทางการพัฒนา : สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และมียอดความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตรายสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

● เป้าหมายของแผนย่อย : ความสามารถในการแข่งขันด้านการเครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางการค้า

- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาส่งเสริมด้านการบริหารจัดการศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ (เป้าหมาย ๕,๘๘๐ ราย)

- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ (เป้าหมาย ๗๙๖.๕๐ ล้านบาท)

แผนย่อยที่ ๒ การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

● แนวทางการพัฒนา : พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจในการขอสินเชื่อของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนากลไกการประเมินจัดอันดับเทคโนโลยีไทยที่มีความเสถียรและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น

● เป้าหมายของแผนย่อย : สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : ส่งเสริมการสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ SMEs ในการประกอบธุรกิจ ภายใต้พระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ โดยให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการใช้ประโยชน์จากกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ

- สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบธุรกิจเพิ่มขึ้น (เป้าหมายร้อยละ ๑๐)

- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาส่งเสริมด้านการบริหารจัดการศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ (เป้าหมาย ๑,๐๐๐ ราย)

### แผนย่อยที่ ๓ การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด

- แนวทางการพัฒนา : ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึง และขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ตลอดจนพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่มีมาตรฐานในทุกภูมิภาคและมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการกระจายสินค้าโดยประสานความร่วมมือ กับภาคเอกชน

- เป้าหมายของแผนย่อย : มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : ส่งเสริมผู้ประกอบการทุกระดับให้สามารถขยายช่องทางการตลาดผ่าน e-Commerce ได้

- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ (เป้าหมาย ๒,๐๕๕ ราย)

- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ (เป้าหมาย ๓๑๐.๓๘ ล้านบาท)

## ๒) ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก (รอง)

### (๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้น อย่างกระจาย และอย่างต่อเนื่อง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ พร้อมทั้งขยายช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงเครือข่าย ซึ่งจะเป็นการเพิ่มรายได้อย่างเป็นรูปธรรม

### (๒.๒) แผนย่อย :

#### แผนย่อยที่ ๑ การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- แนวทางการพัฒนา : ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการรวมตัวของสมาชิกในชุมชนและกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจหรือกิจการเพื่อสังคม ที่ส่งเสริมการถือหุ้นโดยสมาชิกในชุมชน เพื่อให้ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นตกกลับสู่สมาชิก รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์ และช่องทางตลาดอื่นๆ

- เป้าหมายของแผนย่อย : ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในการปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ พร้อมทั้งขยายช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น

- จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด (เป้าหมาย ๖,๗๔๓ ราย)

- ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ (เป้าหมาย ๑,๐๐๒.๙๐ ล้านบาท)

### ๓) ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (รอง)

(๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการภาครัฐให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการและเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ มีความสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

(๓.๒) แผนย่อย :

แผนย่อยที่ ๑ การพัฒนาบริการประชาชน

- แนวทางการพัฒนา : พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้น จนจบกระบวนการและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่และตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล เพื่อให้บริการภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด

- เป้าหมายของแผนย่อย : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : พัฒนาการให้บริการและข้อมูลสารสนเทศ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ

- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา (เป้าหมาย ๓ ระบบ)

- ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรม (เป้าหมาย ร้อยละ ๙๐)

- ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพิจารณากำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับให้มี

ความเหมาะสมและสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย (เป้าหมาย ๑ เรื่อง)

### ๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นแผนระยะทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ประเทศให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” มีเป้าหมายหลักของการพัฒนา ๕ ประการ และเพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนและเกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดจุดหมายในการพัฒนา ๑๓ หมุดหมายการพัฒนา สอดคล้องและเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของการพัฒนา โดยแต่ละหมุดหมายจะมีลักษณะเชิงบูรณาการ ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ระดับต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ สนับสนุนและเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของการพัฒนา ๓ ประการ และหมุดหมายการพัฒนา ๓ หมุดหมาย ดังนี้

## ๑) เป้าหมายหลักของการพัฒนา

เป้าหมายหลักที่ ๑ : การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

เป้าหมายหลักที่ ๓ : การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

เป้าหมายหลักที่ ๕ : การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

## ๒) หมุดหมายการพัฒนาและเป้าหมายระดับหมุดหมาย

- **หมุดหมายที่ ๗** ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- **เป้าหมายระดับหมุดหมาย** วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจสามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่
- **หมุดหมายที่ ๘** ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิบโตได้อย่างยั่งยืน
- **เป้าหมายระดับหมุดหมาย** การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ขยายตัวเพิ่มขึ้น
- **หมุดหมายที่ ๑๓** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
- **เป้าหมายระดับหมุดหมาย** การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

## ๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

### ๒.๓.๑ นโยบายรัฐบาล

นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา โดยนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ ให้ทราบถึงเจตนารมณ์ยุทธศาสตร์ และนโยบายของรัฐบาล ที่มุ่งมั่นจะสร้างความสามัคคีปรองดอง ให้เกิดขึ้นในสังคมไทยซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือกัน ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครองของประเทศให้ก้าวหน้าเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวไทยทุกคน โดยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประกอบด้วย ๒ ด้าน ๓ นโยบาย ดังนี้

<b>๑. ด้านเศรษฐกิจ</b>
<p>๑.๑ สร้างรายได้ ลดรายจ่าย</p> <p>๑.๑.๒ การบริหารจัดการราคาสินค้าเกษตรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ควบคู่กับการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อย ผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่น ให้มั่นคงแข็งแรงขึ้นผ่านกลไกความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างโอกาสให้คนไทยมีรายได้มากขึ้น</p> <p>๑.๕ เร่งแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสงครามการค้า</p> <p>๑.๕.๒ ดูแลและสนับสนุนผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs และเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบรุนแรง จากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา การสกัดปัญหาการสวมสิทธิ์ถิ่นกำเนิดสินค้า และป้องกันการทุ่มตลาด ร่วมมือกับภาคเอกชนในการเจรจารายละเอียดรายสินค้าที่เกิดขึ้นจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา เพื่อเตรียม การรองรับมาตรการด้านการค้าของสหรัฐอเมริกา อาทิ การจัดทำมาตรฐานในการส่งเสริมการใช้สินค้า อุตสาหกรรมและชิ้นส่วนที่ผลิตภายในประเทศเป็นหลัก การกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมของสินค้า กลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งกำหนดมาตรการมิให้นำสินค้าเกษตรที่มีการเผาจากประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อลดปัญหา ฝุ่นละออง PM ๒.๕</p>
<b>๕. ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย</b>
<p>๕.๑ เร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบควบคู่กับการผลักดันการเปิดเผยข้อมูลเปิด ของภาครัฐและเสนอร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับการบริหารภาครัฐให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจและประชาชน มีการบูรณาการทำงานร่วมกันอย่างแท้จริงระหว่างหน่วยงาน ของรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมถึงสามารถรองรับการบริหารราชการแบบจำลองเสมือนจริง (Sandbox) และการบริหารจัดการภาวะวิกฤตอย่างเป็นระบบ</p>

## ๒.๓.๒ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้มีนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน ร่วมกันประกอบด้วย ๗ นโยบายสำคัญ โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ดังนี้

**๖. เสริมแกร่งผู้ประกอบการ SMEs และเพิ่มมูลค่าสินค้าไทย** บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร พัฒนาผู้ประกอบการด้านการเงิน การบริหารจัดการ และตลาดดิจิทัล ผ่าน DBD Academy พร้อมส่งเสริมสินค้า GI เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น ทุเรียนชุมพร ไก่เบตงยะลา ผ้าทอนาหมื่นศรี และมะยงชิดแม่ย่าสุโขทัย รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดใหม่ ๆ เช่น “Coffee Fest and Rice Fest ๒๐๒๕” เพื่อเปิดโอกาสการขายและสร้างเครือข่ายธุรกิจ

**๗. ปรับกฎระเบียบและใช้เทคโนโลยี** นำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและรับฟังเสียงประชาชนอย่างใกล้ชิด เช่น ระบบแจ้งเรื่องผ่าน LINE Application ระบบ AI ฟังเสียงจากข่าว เพื่อวิเคราะห์ปัญหา และระบบ “AI คิดค้า” ผู้ช่วยข้อมูลการค้าอัจฉริยะ รวมถึงส่งเสริมการค้าดิจิทัลผ่าน Thailandpostmart ให้สินค้าท้องถิ่นเข้าถึงตลาดออนไลน์ได้มากขึ้น

**๒.๓.๓ แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๙** โดยเชื่อมโยงนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ให้บรรลุเป้าประสงค์ ส่งผลต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของแผนในระดับต่างๆ เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติร่วมกัน โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ๓ ประเด็น ดังนี้

**ประเด็นที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการให้เติบโตอย่างยั่งยืน**

**เป้าหมาย ๑.๒ : ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น**

**แนวทางการพัฒนา ๓ :** พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ โดยการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการ การขยายช่องทาง การตลาด สร้างภาพลักษณ์ พัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีวัฒนธรรมชุมชน เชื่อมโยงไปสู่การเป็นห่วงโซ่การผลิตในระดับภูมิภาค รวมทั้งผลักดันการใช้ Soft Power และผู้มีชื่อเสียง/Influencer ในการประชาสัมพันธ์การตลาด การสร้างเรื่องราวบอกเล่านักท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างเครือข่ายและพัฒนาตลาดชุมชน

**เป้าหมาย ๑.๓ :** ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น รวมทั้งตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม

**แนวทางการพัฒนา ๔ :** ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม โดยเสริมทักษะเดิม (Upskill) เพิ่มทักษะใหม่ (Reskill) และประยุกต์ใช้นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ โมเดลธุรกิจ ผลงานวิจัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต ใช้หลักธรรมาภิบาลนำไปสู่ความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย สอดรับกับกฎระเบียบของตลาดโลก และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ให้สามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการจากต่างประเทศที่เข้ามาในประเทศ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่ระยองเศรษฐกิจพิเศษ ๔ ภาค ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มหรือเครือข่าย ความร่วมมือระหว่าง SMEs กับผู้ประกอบการรายใหญ่ในห่วงโซ่อุปทาน

**แนวทางการพัฒนา ๖ :** ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ทุกระดับให้สามารถขยายช่องทางการตลาดในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยการสร้างโอกาสให้เข้าถึงตลาดและช่องทางการค้าออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับให้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ สามารถปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ รวมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ และสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

**ประเด็นที่ ๒ :** พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้า ให้มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และเป็นธรรม  
**เป้าหมาย ๒.๑ :** ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าของไทยเพิ่มขึ้น

**แนวทางการพัฒนา ๑ :** พัฒนาการให้บริการและข้อมูลสารสนเทศ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ

**แนวทางการพัฒนา ๔ :** ส่งเสริมการสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ SMEs ในการประกอบธุรกิจ โดยให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการใช้ประโยชน์จากกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ สนับสนุนและประสานความร่วมมือกับสถาบันการเงินเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

**ประเด็นที่ ๔ :** ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

**เป้าหมาย ๔.๑ :** องค์กรมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

**แนวทางการพัฒนา ๑ :** พัฒนาระบบและรูปแบบการบริการประชาชนให้มีความสะดวกรวดเร็ว พัฒนาระบบการภายในองค์กรให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัวต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน/หลักสากล และยกระดับการบริหารงานและการบริการภาครัฐให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับสถานการณ์ มีธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ มุ่งสู่ราชการทันสมัยในการเป็นรัฐบาลดิจิทัล รวมถึงบูรณาการข้อมูลภายในและภายนอกหน่วยงาน และใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับการตัดสินใจ การกำหนดนโยบายหรือมาตรการ และการบริหารจัดการภาครัฐ

**แนวทางการพัฒนา ๓ :** บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพและมีความพร้อม โดยมีระบบการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีศักยภาพสูง เป็นคนดี คนเก่ง ควบคู่กันยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้ความสามารถ และทักษะใหม่ๆ พร้อมปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เช่น ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้ รวมทั้งได้รับการส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในสายงาน เพื่อให้มีความผูกพันต่อองค์กร

**แนวทางการพัฒนา ๔ :** ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตทุกรูปแบบ โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้องเป็นธรรม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม จัดทำคู่มือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประทุติมิชอบ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

๒.๓.๔ แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งเชื่อมโยงภารกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ กับแนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และแผนในระดับต่างๆ รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ที่กระทบต่อการดำเนินงานทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกนำมากำหนดเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีทิศทางและเป็นรูปธรรม โดยมีความสอดคล้องเชื่อมโยงและถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

## ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

### ๓.๑ ภาพรวมของแผนปฏิบัติการราชการ

#### ๓.๑.๑ วิสัยทัศน์

“องค์กรชั้นนำด้านบริการและขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน”

#### ๓.๑.๒ พันธกิจ

- ๑) พัฒนาระบบบริการทะเบียนธุรกิจ ให้สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย
- ๒) สร้างคุณค่าและนวัตกรรมบริการข้อมูลธุรกิจ
- ๓) พัฒนาผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
- ๔) กำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจสู่ความยั่งยืน

#### ๓.๑.๓ เป้าประสงค์

- ๑) พัฒนางานบริการและข้อมูลสารสนเทศที่สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว
- ๒) พัฒนาผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขันได้

#### ๓.๑.๔ ประเด็นและเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง

**ประเด็นที่ ๑** ยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Go Digital)

เป้าหมาย บริการดิจิทัลมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

**ประเด็นที่ ๒** พัฒนารัฐกิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (Nurture & Growth)

เป้าหมาย ๑) ผู้ประกอบการมีการปรับรูปแบบธุรกิจที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น

๒) ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๓) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในลักษณะภาคีความร่วมมือ

**ประเด็นที่ ๓** ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainable in Business)

เป้าหมาย ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลธุรกิจไปใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

### ๓.๒ ประเด็นภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี

ประเด็นที่ ๑ ยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Go Digital)

เป้าหมาย บริการดิจิทัลมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๙)
๑) จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา	ระบบ	๓
๒) ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรม	ร้อยละ	๙๐
๓) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพิจารณากำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขัน	เรื่อง	๑

**แนวทางการพัฒนา :** พัฒนาระบบให้บริการเป็นดิจิทัลตลอดกระบวนการให้บริการตั้งแต่ต้นจนจบ (End to End Process) พัฒนาลงข้อมูลธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ นำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงธุรกิจ สร้างนวัตกรรม การให้บริการ ส่งเสริมการเข้าถึงบริการได้สะดวก ทุกที่ ทุกเวลา

#### โครงการสำคัญ :

- ๑) พัฒนาศักยภาพศูนย์บริการข้อมูลดิจิทัลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD Digital Contact Center) (ทก.)
- ๒) ยกระดับการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจ SMEs (ขช.)
- ๓) พัฒนาระบบการตรวจสอบการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ (ตภ.)
- ๔) สนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจและติดตามการนำส่งงบการเงินและสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย (ขช.)
- ๕) ศึกษากฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว เพื่อเตรียมความพร้อมและรองรับการเป็นสมาชิก OECD ของไทย และปรับปรุงประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับให้มีความเหมาะสม (บต.)

#### ประเด็นที่ ๒ พัฒนารัฐกิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (Nurture & Growth)

- เป้าหมาย**
๑. ผู้ประกอบการมีการปรับรูปแบบธุรกิจที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น
  ๒. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
  ๓. เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในลักษณะภาคีความร่วมมือ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๙)
๑) จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	๖,๒๗๕
๒) ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	๑,๑๐๖.๘๘
๓) จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด	ราย	๖,๗๔๓
๕) ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	๑,๐๐๒.๙๐

**แนวทางการพัฒนา :** ส่งเสริม บ่มเพาะ ให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนสู่การดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และการเข้าถึงตลาด โดยการสร้างภาคีความร่วมมือเพื่อให้เกิดการเกื้อหนุนเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมทั้งการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยหลักประกันทางธุรกิจ

**โครงการสำคัญ :**

- ๑) พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทยสู่สากล (สธ.)
- ๒) เพิ่มศักยภาพบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยอย่างยั่งยืน (สธ.)
- ๓) พัฒนาสมาคมการค้าไทย (สธ.)
- ๔) ผลักดันธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพสู่ตลาดโลก (ธช.)
- ๕) สร้างโอกาสธุรกิจใหม่สู่เศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน (ธช.)
- ๖) เชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจ (ธช.)
- ๗) สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจร้านอาหาร (ธบ.)
- ๘) สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจบริการสุขภาพ ความงาม และผู้สูงอายุ (Wellness) (ธบ.)
- ๙) เพิ่มศักยภาพการค้าธุรกิจบริการยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (ธบ.)
- ๑๐) ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ให้เข้าถึงแหล่งทุน (ทป.)
- ๑๑) กระตุ้นยอดขายเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ (พอ.)
- ๑๒) Digital Village by DBD ชุมชนออนไลน์สู่การค้าไร้พรมแดน (พอ.)
- ๑๓) ยกระดับธุรกิจด้วย e-Commerce สู่ Digital Ecosystem (พอ.)
- ๑๔) สร้างความเชื่อมั่นธุรกิจออนไลน์ ยกระดับ SMEs ไทยสู่สากล (พอ.)
- ๑๕) สร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพธุรกิจค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น (สธ.)
- ๑๖) แฟรนไชส์สร้างอาชีพ Roadshow ๒๐๒๖ (สธ.)
- ๑๗) สร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce (พอ.)
- ๑๘) ยกระดับการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและสร้างโอกาสทางการค้าสมัยใหม่ (ธช.)
- ๑๙) พัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจชุมชน (ธช.)
- ๒๐) ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ธช.)

**ประเด็นที่ ๓ ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainable in Business)**

**เป้าหมาย** ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลธุรกิจไปใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (๒๕๖๙)
๑) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	๒,๗๖๐

**แนวทางการพัฒนา :** สร้างธุรกิจโปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ มีระบบตรวจสอบธุรกิจที่มีความน่าเชื่อถือโดยการเชื่อมโยงระบบงานและข้อมูลภายในเข้าด้วยกัน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีในการดำเนินธุรกิจที่เน้นการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย

**โครงการสำคัญ :**

- ๑) ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม (กธ.)
- ๒) สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ (ปธ.)

**๓.๓ งบประมาณประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่ได้รับจัดสรร**

วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๔๙๐.๑๙๒๖ ล้านบาท

## ภาคผนวก

๑. ภาพรวมงบประมาณได้รับตาม พ.ร.บ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๒. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. ภาพรวมงบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

- แยกตามงบรายจ่าย :

งบรายจ่าย	งบประมาณ ๒๕๖๘			งบประมาณ ๒๕๖๙			เพิ่ม (ลด) จากได้รับ ๒๕๖๘	
	คำขอตั้ง	ได้รับตาม พ.ร.บ.	ร้อยละ	ได้รับตาม พ.ร.บ.	ร้อยละ		งบประมาณ	ร้อยละ

งบรายจ่าย	งบประมาณ ๒๕๖๘			งบประมาณ ๒๕๖๙			เพิ่ม (ลด) จากได้รับ ๒๕๖๘	
	คำขอตั้ง	ได้รับตาม พ.ร.บ.	ร้อยละ	คำขอตั้ง	ได้รับตาม พ.ร.บ.	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	๙๔๔,๘๑๒,๒๐๐	๕๐๒,๕๗๕,๖๐๐	๑๐๐.๐๐	๙๑๖,๘๒๓,๓๐๐	๔๙๐,๑๙๒,๖๐๐	๑๐๐.๐๐	(๑๒,๓๘๓,๐๐๐)	(๒.๔๖)
๑. งบบุคลากร	๒๔๙,๘๗๕,๔๐๐	๒๒๓,๑๔๐,๙๐๐	๔๔.๔๐	๒๓๓,๐๓๐,๐๐๐	๒๒๔,๔๘๙,๐๐๐	๔๕.๘๐	๑,๓๔๘,๑๐๐	๐.๖๐
๒. งบดำเนินงาน	๑๔๐,๖๙๕,๔๐๐	๑๐๙,๐๗๘,๑๐๐	๒๑.๗๐	๑๔๗,๘๔๘,๒๐๐	๑๑๓,๘๒๔,๔๐๐	๒๓.๒๒	๔,๗๔๖,๓๐๐	๔.๓๕
๓. งบลงทุน	๗๓,๘๖๗,๔๐๐	๗๓,๒๒๓,๖๐๐	๑๔.๕๗	๑๒๒,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๙๔๕,๒๐๐	๘.๓๕	(๓๒,๒๗๘,๔๐๐)	(๔๔.๐๘)
๔. งบรายจ่ายอื่น	๔๘๐,๓๗๔,๐๐๐	๙๗,๑๓๓,๐๐๐	๑๙.๓๓	๔๑๓,๙๔๕,๑๐๐	๑๑๐,๙๓๔,๐๐๐	๒๒.๖๓	๑๓,๘๐๑,๐๐๐	๑๔.๒๓

- แยกตามแผนงาน :

แผนงาน	งบประมาณ ๒๕๖๘			งบประมาณ ๒๕๖๙			เพิ่ม (ลด) จากได้รับ ๒๕๖๘	
	คำขอตั้ง	ได้รับตาม พ.ร.บ.	ร้อยละ	คำขอตั้ง	ได้รับตาม พ.ร.บ.	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	๙๔๔,๘๑๒,๒๐๐	๕๐๒,๕๗๕,๖๐๐	๑๐๐.๐๐	๙๑๖,๘๒๓,๓๐๐	๔๙๐,๑๙๒,๖๐๐	๑๐๐.๐๐	(๑๒,๓๘๓,๐๐๐)	(๒.๔๖)
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	๒๕๔,๖๒๘,๒๐๐	๒๗,๕๘๑,๔๐๐	๔๕.๒๘	๒๓๗,๙๗๑,๖๐๐	๒๒๙,๒๔๐,๗๐๐	๔๖.๗๗	๑,๖๕๙,๓๐๐	๐.๗๓
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	๘๙,๗๓๐,๐๐๐	๖๐,๖๓๒,๐๐๐	๑๒.๐๖	๗๕,๖๐๐,๘๐๐	๔๕,๐๒๑,๒๐๐	๙.๑๘	(๑๕,๖๑๐,๘๐๐)	(๒๕.๗๕)
แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้	๒๖๓,๗๗๔,๐๐๐	๗๔,๑๓๓,๐๐๐	๑๔.๗๕	๒๓๗,๒๕๑,๗๐๐	๖๓,๙๖๘,๑๐๐	๑๓.๐๑	(๑๐,๓๖๔,๙๐๐)	๑๓.๙๘

แผนงาน	งบประมาณ ๒๕๖๘			งบประมาณ ๒๕๖๙			เพิ่ม (ลด) จากได้รับ ๒๕๖๘	
	ค่าขอตั้ง	ได้รับตาม พ.ร.บ.	ร้อยละ	ค่าขอตั้ง	ได้รับตาม พ.ร.บ.	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
แผนงาน ยุทธศาสตร์ พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	๑๗๑,๐๐๐,๐๐๐	๓๘,๐๐๐,๐๐๐	๗.๕๖	๑๔๗,๑๐๐,๐๐๐	๔๑,๐๙๙,๖๐๐	๘.๓๘	๓,๐๙๙,๖๐๐	๘.๑๖
แผนงาน ยุทธศาสตร์ พัฒนาการบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ	๑๒๓,๖๘๐,๐๐๐	๑๐๒,๒๒๙,๒๐๐	๔๔.๙๒	๒๐๙,๘๔๙,๐๐๐	๑๑๑,๐๖๓,๐๐๐	๒๒.๖๖	๘,๘๓๓,๘๐๐	๘.๖๔
แผนงาน ยุทธศาสตร์ พัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม	-	-	-	๘,๕๑๗,๖๐๐	-	-	-	-
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๔๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-

๒. ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๙
<p><b>ผลสัมฤทธิ์ :</b></p> <p>๑. ภาคธุรกิจและประชาชน ได้รับบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจที่มีความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้นำไปสู่นวัตกรรมบริการภาครัฐรูปแบบใหม่</p> <p>๒. SME และ MSME มีทักษะองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ รวมถึงสร้างโอกาสและช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันด้วยการบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจ</p> <p>- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</p> <p>๑. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้</p> <p>๒. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรม</p>	<p>ราย</p> <p>ล้านบาท</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>๔๒,๒๗๘</p> <p>๒,๑๐๙.๗๘</p> <p>๙๐</p>

๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

วิสัยทัศน์

องค์กรชั้นนำด้านบริการและขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบบริการทะเบียนธุรกิจ ให้สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย
๒. สร้างคุณค่าและนวัตกรรมบริการข้อมูลธุรกิจ
๓. พัฒนาผู้ประกอบการ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
๔. กำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจสู่ความยั่งยืน

เป้าประสงค์

๑. พัฒนางานบริการและข้อมูลสารสนเทศที่สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว
๒. พัฒนาผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขันได้

เป้าหมายกรม	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๙	แนวทาง	โครงการ/งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			
						ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทฯ และแผนย่อย	แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓ (หมุดหมาย/ เป้าหมาย)	นโยบาย รัฐบาล
<b>ประเด็นที่ ๑ : ยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Go Digital)</b>									
๑.๑ บริการดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ	- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา (ระบบ) - ความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการของกรม (ร้อยละ) - ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพิจารณา กำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขัน	๓ ระบบ ร้อยละ ๙๐ ๑ เรื่อง	พัฒนาระบบให้บริการเป็นดิจิทัลตลอดกระบวนการ ให้บริการตั้งแต่ต้นจนจบ (End to End Process) พัฒนาค้างข้อมูลธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ นำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงธุรกิจ สร้างนวัตกรรมการให้บริการส่งเสริมการเข้าถึงบริการได้สะดวก ทุกที่ ทุกเวลา	พัฒนาศักยภาพศูนย์บริการข้อมูลดิจิทัลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD Digital Contact Center)	๑๙.๓๖๘๒	๖	๒๐/๒๐.๑.๑	๑๓	๕.๑
				ยกระดับการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจ SMEs	๑๕.๘๑๘๙	๖	๒๐/๒๐.๑.๑	๑๓	๕.๑
				พัฒนาระบบการตรวจสอบการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์	๕.๗๕๘๑	๖	๒๐/๒๐.๑.๑	๑๓	๕.๑
				สนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจและติดตามการนำส่งงบการเงิน และสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย	๔.๗๓๖๐	๖	๒๐/๒๐.๑.๑	๑๓	๕.๑
				ศึกษากฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว เพื่อเตรียมความพร้อม และรองรับการเป็นสมาชิก OECD ของไทย และปรับปรุงประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับให้มีความเหมาะสม	๑.๓๓๐๓	๖	๒๐/๒๐.๑.๑	๑๓	๕.๑

เป้าหมายกรม	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๙	แนวทาง	โครงการ/งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			
						ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทฯ และแผนย่อย	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (หมุดหมาย/เป้าหมาย)	นโยบาย รัฐบาล
<b>ประเด็นที่ ๒ : พัฒนารูรจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (Nurture &amp; Growth)</b>									
<p>๒.๑ ผู้ประกอบการมีการปรับรูปแบบธุรกิจที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น</p> <p>๒.๒ ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒.๓ เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในลักษณะภาคีความร่วมมือ</p>	<p>- จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ SME ได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านการจัดการธุรกิจ (ราย)</p> <p>- ผู้ประกอบการธุรกิจ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า (ล้านบาท)</p>	<p>๖,๒๗๕ ราย</p> <p>๑,๑๐๖.๘๘ ล้านบาท</p>	<p>ส่งเสริม บ่มเพาะ ให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนสู่การค้าเงินธุรกิจที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และการเข้าถึงตลาด โดยการสร้างภาคีความร่วมมือ เพื่อให้เกิดการเกื้อหนุนเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมทั้ง การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยหลักประกันทางธุรกิจ</p>	พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทยสู่สากล	๑๓.๙๙๐๖	๒	๘/๘.๑.๒	๗	๑.๑.๒
				เพิ่มศักยภาพบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยอย่างยั่งยืน	๓.๐๐๐๐	๒	๘/๘.๑.๒	๗	๑.๑.๒
				พัฒนาสมาคมการค้าไทย	๐.๙๕๐๐	๒	๘/๘.๑.๒	๗	๑.๑.๒
				ผลักดันธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพสู่ตลาดโลก	๓.๒๐๐๐	๒	๘/๘.๑.๒	๗	๑.๑.๒
				สร้างโอกาสธุรกิจใหม่สู่เศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน	๒.๐๐๐๐	๒	๘/๘.๑.๒	๗	๑.๑.๒
				เชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจ	๑.๘๐๐๐	๒	๘/๘.๑.๒	๗	๑.๑.๒
				สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจร้านอาหาร	๑๑.๒๕๐๐	๒	๘/๘.๑.๒	๗	๑.๑.๒
				สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจบริการสุขภาพ ความงาม และผู้สูงอายุ (Wellness)	๒.๕๖๕๐	๒	๘/๘.๑.๒	๗	๑.๑.๒
				เพิ่มศักยภาพทางการค้า SME ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล	๔.๗๕๐๐	๒	๘/๘.๑.๒	๗	๑.๑.๒
				ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ SME เข้าถึงแหล่งเงินทุน	๓.๐๐๐๐	๒	๘/๘.๑.๑	๗	๑.๒.๒
				กระตุ้นยอดขายเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์	๔.๐๐๐๐	๒	๘/๘.๓.๑	๗	๑.๑.๒
				Digital Village by DBD ชุมชนออนไลน์สู่การค้าไร้พรมแดน	๕.๑๓๒๕	๒	๘/๘.๓.๑	๗	๑.๑.๒
				ยกระดับธุรกิจด้วย e-Commerce สู่ Digital Ecosystem	๓.๐๐๐๐	๒	๘/๘.๓.๑	๗	๑.๑.๒
				สร้างความเชื่อมั่นธุรกิจออนไลน์ ยกระดับ SMEs ไทยสู่สากล	๑.๒๕๐๐	๒	๘/๘.๓.๑	๗	๑.๑.๒
<p>- จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางตลาด (ราย)</p> <p>- ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า (ล้านบาท)</p>	<p>๖,๗๔๓ ราย</p> <p>๑,๐๐๒.๙๐ ล้านบาท</p>	<p>สร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพธุรกิจค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น</p> <p>แฟรนไชส์สร้างอาชีพ Roadshow 2026</p> <p>สร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนารูรจฐานรากด้วย e-Commerce</p> <p>ยกระดับการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและสร้างโอกาสทางการค้าสมัยใหม่</p> <p>พัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจชุมชน</p> <p>ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p>	๑๑.๙๗๐๔	๔	๑๖/๑๖.๒.๑	๘	๑.๑.๒		
			๓.๐๐๐๐	๔	๑๖/๑๖.๒.๑	๘	๑.๑.๒		
			๙.๒๒๐๐	๔	๑๖/๑๖.๒.๑	๘	๑.๑.๒		
			๔.๓๐๙๒	๔	๑๖/๑๖.๒.๑	๘	๑.๑.๒		
			๑๐.๕๐๐๐	๔	๑๖/๑๖.๒.๑	๘	๑.๑.๒		
			๒.๖๐๐๐	๔	๑๖/๑๖.๒.๑	๘	๑.๑.๒		
<b>ประเด็น ๓ : ส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainable in Business)</b>									
<p>๓.๑ ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลธุรกิจไปใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน</p>	<p>- จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการธุรกิจ (ราย)</p>	<p>๒,๗๖๐ ราย</p>	<p>สร้างธุรกิจโปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ มีระบบตรวจสอบธุรกิจที่มีความน่าเชื่อถือโดยการเชื่อมโยงระบบงาน และข้อมูลภายในเข้าด้วยกัน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีในการดำเนินธุรกิจที่เน้นการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย</p>	ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	๑.๘๘๐๐	๒	๘/๘.๑.๒	๗	๑.๑.๒
				สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ	๒.๐๐๐๐	๒	๘/๘.๑.๒	๗	๑.๑.๒