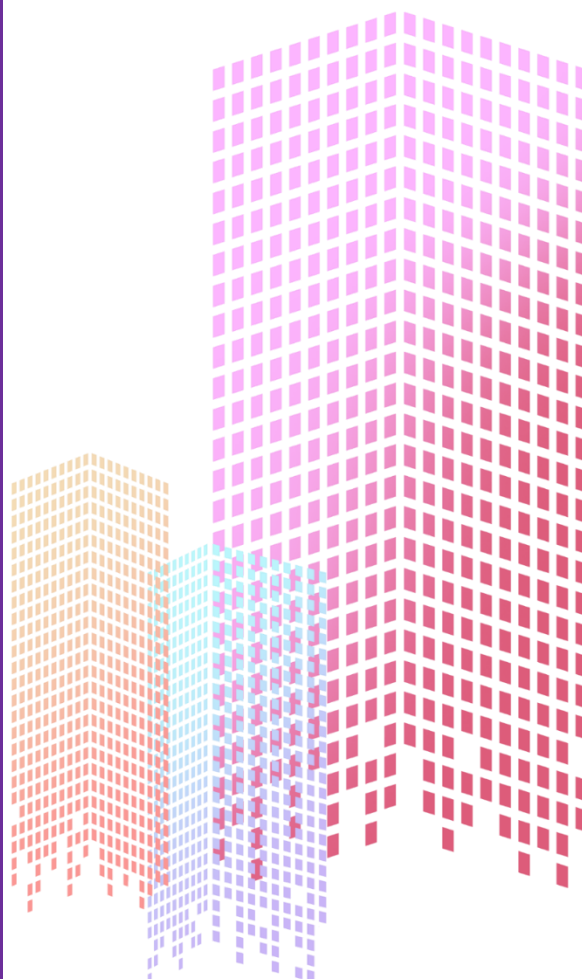
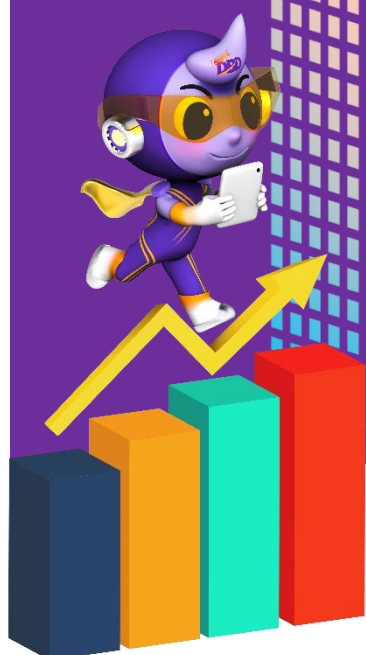


# แผนปฏิบัติการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พ.ศ. 2566 - 2570)

---



## สารบัญ

หน้า

<b>1. ความเป็นมา</b>	<b>3</b>
<b>2. บทบาทหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</b>	<b>4</b>
- กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2556	
<b>3. ความเชื่อมโยงแผนในระดับต่าง ๆ</b>	<b>5</b>
- ระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	
- ระดับ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570 นโยบายรัฐบาล	
- ระดับ 3 แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงพาณิชย์	
<b>4. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยมองค์กร</b>	<b>7</b>
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยมกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
<b>5. แผนปฏิบัติการราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พ.ศ. 2566 - 2570)</b>	<b>8</b>
- การวิเคราะห์สถานการณ์และประเมินความท้าทาย/ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	8
- การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ (SWOT Analysis)	13
- การกำหนดกลยุทธ์ด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix	15
- ประเด็นหลักในการขับเคลื่อนองค์กร	17
- เป้าหมายและตัวชี้วัดสำคัญ	18
<b>ภาคผนวก</b>	<b>22</b>
คำสั่งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	

## 1. ความเป็นมา

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปีซึ่งสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของ คณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

ประกอบกับสภาพแวดล้อมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (Covid-19) ทำให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าต้องปรับเปลี่ยนแนวทางการทำงานให้ทันต่อ สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่เชื่อมโยงภารกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ กับแนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และแผนในระดับต่าง ๆ รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ที่กระทบต่อการดำเนินงาน ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัย ภายนอก นำมากำหนดเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีทิศทางและเป็นรูปธรรม



## 2. บทบาทหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2556 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจการค้าและบริการ โดยส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจของประเทศ ให้มีศักยภาพ มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมทั้งส่งเสริมบทบาทสถาบันการค้า เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ระดับชุมชนถึงระดับประเทศ โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาผู้ประกอบการและสถาบันการค้า
2. ส่งเสริมธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก ธุรกิจบริการ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3. ดำเนินการตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ว่าด้วยหุ้นส่วนและบริษัท กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยทะเบียนพาณิชย์ กฎหมายว่าด้วยการกำหนดความผิดเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วนจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด สมาคม และมูลนิธิ กฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว กฎหมายว่าด้วยการบัญชี กฎหมายว่าด้วยวิชาชีพบัญชี กฎหมายว่าด้วยสมาคมการค้า กฎหมายว่าด้วยหอการค้า และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

4. ให้บริการข้อมูล เอกสารทะเบียนธุรกิจและข้อมูลธุรกิจอื่น และรับรองรายการทางทะเบียนธุรกิจ

5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

**หมายเหตุ :** ราชกิจจานุเบกษา วันที่ 5 พฤศจิกายน 2558 ประกาศให้มีพระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. 2558 โดยอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นเจ้าพนักงานทะเบียนตามพระราชบัญญัตินี้

### 3. ความเชื่อมโยงแผนในระดับต่าง ๆ

#### 3.1 แผนระดับที่ 1

##### ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

- ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### 3.2 แผนระดับที่ 2

##### 1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับปรับปรุง)

- ประเด็นที่ (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่  
เป้าหมาย ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น  
แผนย่อย การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ  
แผนย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน  
แผนย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด  
แผนย่อย การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- ประเด็นที่ (16) เศรษฐกิจฐานราก  
เป้าหมาย รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง  
แผนย่อย การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- ประเด็นที่ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ  
เป้าหมาย บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ  
แผนย่อย การพัฒนาบริการประชาชน

##### 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570

- มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม  
หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้  
หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ  
หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

##### 3) นโยบายรัฐบาล

- นโยบายหลัก  
ข้อที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย  
ข้อที่ 7 การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก  
ข้อที่ 11 การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
- นโยบายเร่งด่วน  
ข้อที่ 3 มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก  
ข้อที่ 6 การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต  
ข้อที่ 10 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

### 3.2 แผนระดับที่ 3

#### แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงพาณิชย์

- ประเด็นที่ 1 พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ
  - เป้าหมายที่ 1.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น
  - เป้าหมายที่ 1.2 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น
- ประเด็นที่ 2 พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า
  - เป้าหมายที่ 2.1 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น
- ประเด็นที่ 4 ยกย่ององค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล
  - เป้าหมายที่ 4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

## 4. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยมกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

### วิสัยทัศน์ (Vision)

#### องค์กรชั้นนำด้านบริการและขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้เติบโตยั่งยืน

เป็นองค์กรด้านบริการที่มีความทันสมัยและตอบโจทย์ประชาชนในระดับแนวหน้าของประเทศ ที่มุ่งเน้นการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้อยู่ได้อย่างยั่งยืน

### พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาระบบบริการทะเบียนธุรกิจ ให้สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย
  - พัฒนาระบบบริการทางทะเบียน ครอบคลุมตั้งแต่การระบุด่วน การจดทะเบียน การเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
2. สร้างคุณค่าและนวัตกรรมบริการข้อมูลธุรกิจ
  - พัฒนาข้อมูลธุรกิจให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ และนวัตกรรมการให้บริการ
3. พัฒนาผู้ประกอบการ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
  - สร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการ SME พร้อมรับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
4. กำกับดูแล และส่งเสริมธุรกิจ สู่ความยั่งยืน
  - กำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

### เป้าประสงค์ (Goal)

1. พัฒนางานบริการและข้อมูลสารสนเทศที่สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว
2. พัฒนาผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขันได้

### ค่านิยมองค์กร (Values) : SUPER DBD

S	U	P	E	R
service mind	unified	people	energetic	reliable
บริการ ด้วยใจ	เป็นน้ำหนึ่ง ใจเดียว	มุ่งประชาชน เป็นศูนย์กลาง	เปี่ยมพลัง นำการเปลี่ยนแปลง	เป็นที่วางใจ เชื่อถือได้

## 5. แผนปฏิบัติการราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พ.ศ. 2566 - 2570)

### 5.1 การวิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นความท้าทาย/ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ประเด็นความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์มีความสำคัญต่อการพิจารณาวางแผนกลยุทธ์ในแต่ละแผนยุทธศาสตร์เพื่อแสดงถึงโอกาสความเป็นไปได้ในการดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) เป็นสิ่งที่มาขัดขวางการบรรลุวิสัยทัศน์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ภายนอกอาจเกี่ยวกับความต้องการหรือความคาดหวังของลูกค้าหรือตลาด รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยี รวมถึงความเสี่ยงด้านการเงิน สังคม และความเสี่ยงหรือความต้องการอื่นๆ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ภายใน อาจเกี่ยวกับขีดความสามารถขององค์กร หรือทรัพยากรบุคคล และทรัพยากรอื่นๆ ขององค์กร

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) คือสิ่งที่สามารถผลักดันให้บรรลุวิสัยทัศน์ เป็นปัจจัย ที่ช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จในแข่งขันทั้งในปัจจุบันและอนาคต เมื่อเทียบกับองค์กรอื่นที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่คล้ายคลึงกัน ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์มักมาจาก (1) สมรรถนะหลักขององค์กร (core competencies) ที่มุ่งเน้นการสร้างและเพิ่มพูนขีดความสามารถภายในขององค์กร และ (2) ทรัพยากรภายนอกที่สำคัญในเชิงกลยุทธ์ ซึ่งเกิดจากการปรับและใช้ประโยชน์จากความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอกและพันธมิตร

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2566 - 2570 เพื่อร่วมพิจารณาประเด็นความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุมใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านกระบวนการทำงาน ด้านบุคลากร และด้านกฎหมาย มีรายละเอียด ดังนี้



#### ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

#### ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ : SC

#### SC1 – ประชาชนเคยชินการใช้บริการรูปแบบเดิม

##### ข้อมูลอ้างอิง :

- สัดส่วนจดทะเบียนธุรกิจออนไลน์ (ส่วนกลาง)  
ปี 2562 = 3% ปี 2563 = 3.72% ปี 2564 = 7.46% ปี 2565 = 17%
  - สัดส่วนบริการข้อมูลธุรกิจออนไลน์ (ส่วนกลาง)  
ปี 2562 = 35% ปี 2563 = 70% ปี 2564 = 82% ปี 2565 = 95%
  - สัดส่วนบริการออนไลน์ทั้งหมด (ส่วนกลาง)  
ปี 2562 = 22% ปี 2563 = 49% ปี 2564 = 63% ปี 2565 = 73%
  - ผลสำรวจความพึงพอใจปี 2562 - 2565 พบว่า ผู้รับบริการพึงพอใจบริการรูปแบบออนไลน์น้อยกว่า Walk-in
- |         |               |                          |
|---------|---------------|--------------------------|
| ปี 2562 | Online 75.39% | Walk-in 89.30% (-13.91%) |
| ปี 2563 | Online 81.17% | Walk-in 82.46% (-1.29%)  |
| ปี 2564 | Online 82.44% | Walk-in 94.41% (-11.97%) |
| ปี 2565 | Online 87.29% | Walk-in 91.43% (-4.14%)  |

**ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ : SA**

**SA1 -** กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีภารกิจที่ชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจการค้าและบริการให้มีศักยภาพ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ระดับชุมชนถึงระดับประเทศ

**SA2 -** ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและการดำเนินธุรกิจ

**ข้อมูลอ้างอิง :**

ผลสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย ปี 2565 โดย ETDA พบว่า

- ภาพรวมคนไทยใช้อินเทอร์เน็ต เฉลี่ย 7 ชั่วโมง 4 นาที ต่อวัน
- ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อกิจกรรม e-Health (จองคิวขอรับบริการทางการแพทย์ออนไลน์) ติดต่อสื่อสารออนไลน์ ดูรายการโทรทัศน์/ดูคลิป/ดูหนัง/ฟังเพลงออนไลน์ ดู Live Commerce เพื่อซื้อสินค้า/บริการ และ ทำธุรกรรมทางการเงินทางออนไลน์ (e-Payment)
- ประชากร เจ้าหน้าที่รัฐ มีการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดเมื่อเทียบกับอาชีพอื่น อยู่ที่/11 ชั่วโมง 37 นาที สะท้อนถึงความพร้อมของบุคลากรภาครัฐในสายระดับการทำงานสู่ยุคดิจิทัลด้วยการทำงานแบบ e-Office มากขึ้น

**SA3 -** กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่มีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

**ข้อมูลอ้างอิง :**

จากการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดย DGA กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้รับรางวัลรัฐบาลดิจิทัล หน่วยงานภาครัฐระดับกรมที่ให้บริการเป็นหลัก ตั้งแต่ปี 2562 - 2565



**ด้านกระบวนการทำงาน**

**ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ : SC**

**SC2 -** มีกระบวนการงานและข้อมูลที่ยังอยู่ในรูปแบบกระดาษ

**ข้อมูลอ้างอิง :**

คู่มือสำหรับประชาชนตาม พรบ. การอำนวยความสะดวกฯ พ.ศ. 2558 มีทั้งหมด 99 กระบวนการ ให้บริการรูปแบบ e-Service แบบครบวงจร (L3) 38 กระบวนการ คิดเป็น 38%

	ห้าง	บริษัท	มหาชน	สมาคม/ หอ	ทะเบียนพาณิชย์	ต่างด้าว	บัญชี	ข้อมูล	หลักประกัน
จำนวนคู่มือ	7	17	25	7	12	15	8	4	4
e-Service (L3)	7	17	0	0	0	1	8	4	1

\* ถ่ายโอนภารกิจรับจดทะเบียนพาณิชย์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตั้งแต่ปี 2551

**ระดับการพัฒนางานบริการ**

L1 = ยื่นคำขอและเอกสารประกอบทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

L2 = ยื่นคำขอ/ชำระค่าธรรมเนียมและออกใบเสร็จรับเงินทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

L3 = ยื่นคำขอชำระ/ค่าธรรมเนียม/ออกเอกสารทางราชการทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

## ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ : SA

### SA4 - มีเครือข่ายพันธมิตรเพื่อบูรณาการการทำงานที่ครอบคลุมทุกภารกิจ

#### ข้อมูลอ้างอิง :

- หน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า (DGA) (ด้านพัฒนาบริการดิจิทัล) กรมสอบสวนคดีพิเศษ (DSI) และกรมการท่องเที่ยว (ด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ)
- หน่วยงานเอกชน เช่น สมาคมการค้า (ด้านพัฒนาผู้ประกอบการ) หอการค้าไทย (ด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ)

### SA5 - มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพบริการและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

#### ข้อมูลอ้างอิง :

- เทคโนโลยี AI ได้พัฒนาระบบ Multi Skill และ Deep Learning ซึ่งทำให้ปัญญาประดิษฐ์มีความสามารถที่จะเรียนรู้เชิงลึกและเรียนรู้หลายสิ่งจนเชี่ยวชาญได้พร้อมๆ กัน AI จึงมีความรู้มากกว่าและยังมีความสามารถเทียบเคียงมนุษย์ ทำให้ AI คิดและทำงานสร้างสรรค์รวมถึงงานที่ใช้ทักษะด้านอารมณ์เองได้

- เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) มีความสามารถในการเก็บข้อมูลโครงข่ายที่ทุกคนเข้าถึงได้ ไม่ต้องผ่านคนกลาง โดยการเข้ารหัสทางคอมพิวเตอร์เพื่อความปลอดภัย ทำให้ได้รับข้อมูลชุดเดียวกันในเวลาเดียวกันได้ทั่วโลก ประโยชน์ของเทคโนโลยีบล็อกเชนคือ มีความโปร่งใสเพราะทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ถูกแทรกแซงและทำลายได้ยาก และลดคนกลางในระบบลงได้ เทคโนโลยีนี้เหมาะที่จะนำมาใช้กับการทำธุรกรรมการเงินเป็นส่วนใหญ่ทั้งในธนาคารและใน Bitcoin

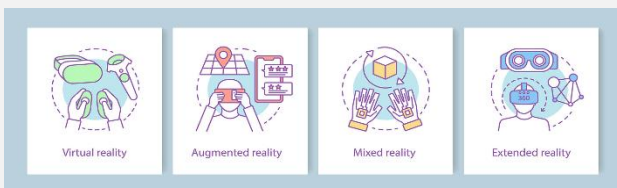
- เทคโนโลยี R ที่ผสมผสานโลกเสมือนกับความเป็นจริงอย่างสมบูรณ์ ในปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยี R (Reality Technology) เหล่านี้ขึ้นมาใช้งานมากมาย เช่น

**VR (Virtual Reality)** เทคโนโลยีจำลองความเป็นจริงเสมือน สร้างโลกเสมือนจริงให้เราเข้าไปสัมผัสประสบการณ์ในโลกจำลองผ่านอุปกรณ์ต่างๆ เช่น หน้าจอ หรือแว่น VR โดยบริษัทใหญ่อย่าง Google นำเทคโนโลยีนี้มาให้ทุกคนได้สัมผัสได้ เช่น Virtual Tour ผ่าน Google Earth หรือ Virtual Tour นิทรรศการและสถานที่สำคัญต่างๆ ก้าวที่สำคัญของเทคโนโลยี VR คือบริษัท Facebook ที่กำลังพัฒนา Facebook Horizon สังคมออนไลน์ในโลกเสมือนที่ทุกคนสามารถเข้าไปใช้งานและเชื่อมต่อกันได้ทั่วโลกผ่านเทคโนโลยีนี้

**AR (Augmented Reality)** เทคโนโลยีที่ผสมผสานเอาโลกแห่งความเป็นจริงเข้ากับโลกเสมือน เทคโนโลยีนี้จะสามารถจำลองภาพ 3 มิติแสดงผลบนพื้นที่จริงให้เราเห็นโดยต้องมีอุปกรณ์ตัวกลางคือ ซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน และฮาร์ดแวร์อย่างกล้องโทรศัพท์มือถือหรือแว่น VR เป็นต้น เทคโนโลยีนี้มีการนำมาใช้อย่างแพร่หลายในปัจจุบันอย่างเช่นในเกม Pokemon Go ก็ใช้เทคโนโลยีนี้ และฟิลเตอร์จากแอปพลิเคชันโซเชียลมีเดียที่ใช้กันเป็นประจำ

**MR (Mixed Reality)** เทคโนโลยีที่ผสมผสานจุดเด่นของ VR และ AR เข้าด้วยกัน เทคโนโลยีต่อยอดสร้างภาพจำลองในโลกจริงและยังสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับโลกเสมือนได้ โดยใช้เทคโนโลยี Hologram เข้ามาช่วยให้เรามองเห็น สัมผัส และมีปฏิสัมพันธ์ได้

**XR (Extended Reality)** ขั้นกว่าของโลกเสมือน การพัฒนาผสมผสานรวมเทคโนโลยี AR + VR + MR เข้าด้วยกัน นอกจากจะส่งการบนโลกเสมือนได้ก็ยังสามารถเชื่อมต่อให้เกิดการสั่งการและปฏิสัมพันธ์ได้ทั้งในโลกจริงและในโลกเสมือนด้วย



ที่มา : <https://blog.pttexpresso.com/technology-future/>

 **ด้านบุคลากร**

**ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ : SC**

**SC3 - บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่เพียงพอต่อการพัฒนาบริการดิจิทัล**

**ข้อมูลอ้างอิง :**

- บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 15 คน คิดเป็น 2.7% ของบุคลากรกรมทั้งหมด (544 คน)
- สัดส่วนบุคลากรด้าน IT ต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมด 89 ระบบงาน คิดเป็น 1 : 6

**SC4 - บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะด้านดิจิทัลอยู่ในระยะก่อนเริ่มแรก (Pre-early)**

**ข้อมูลอ้างอิง :**

ผลการประเมินทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรกรมพัฒนาธุรกิจการค้าผ่านเครื่องมือการสำรวจทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของภาครัฐด้วยตนเอง (Digital Government Skill Self-Assessment) ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) ใน 7 มิติ ดังนี้

Foundation	Technology & Design	Management
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความสามารถด้านความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)</li> <li>• ความสามารถด้านการควบคุมกำกับและการปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบายและมาตรฐานการจัดการ (Digital Governance, Standard, and Compliance)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Technology)</li> <li>• ความสามารถด้านการออกแบบกระบวนการและการให้บริการด้วยระบบดิจิทัล (Digital Process and Service Design)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความสามารถด้านการบริหารกลยุทธ์และการจัดการโครงการ (Strategic and Project Management)</li> <li>• ความสามารถด้านผู้นำดิจิทัล (Digital Leadership)</li> <li>• ความสามารถด้านการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล (Digital Transformation)</li> </ul>

ปรากฏว่า ระดับพัฒนาการด้านดิจิทัลของบุคลากรกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอยู่ใน ระยะก่อนเริ่มแรก (Pre-early) โดยมีคะแนนน้อยที่สุดในมิติ ความสามารถด้านการควบคุมกำกับและการปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบายและมาตรฐานการจัดการด้านดิจิทัล (Digital Governance, Standard, and Compliance)

**ระดับพัฒนาการด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ 4 ระยะ ได้แก่**

ระยะก่อนเริ่มแรก (Pre-early)	ได้คะแนนไม่เกินร้อยละ 70
ระยะเริ่มแรก (Early)	ได้คะแนนร้อยละ 70.01 - 75.00
ระยะกำลังพัฒนา (Developing)	ได้คะแนนร้อยละ 75.01 - 80.00
ระยะสมบูรณ์ (Mature)	ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไป

**ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ : SA**

**SA6 - บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีความเชี่ยวชาญประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการทำงาน**

**ข้อมูลอ้างอิง :**

จำนวนประกาศนียบัตรวิชาชีพทางด้านดิจิทัล 19 ใบ ของบุคลากรด้านเทคโนโลยี 15 คน



## ด้านกฎหมาย

### ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ : SC

#### SC5 - กฎหมายหรือแนวปฏิบัติของหน่วยงานอื่นไม่รองรับเอกสารอิเล็กทรอนิกส์

##### ข้อมูลอ้างอิง :

เช่น สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง ศาล ธนาคาร

#### SC6 - ธุรกิจไม่ให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมาย

##### ข้อมูลอ้างอิง :

จำนวนข้อร้องเรียนธุรกิจ ปี 2562 = 72 ราย ปี 2563 = 88 ราย ปี 2564 = 51 ราย ปี 2565 = 54 ราย

### ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ : SA

#### SA7 - กรมพัฒนาธุรกิจการค้าสามารถกำหนดข้อกำหนดและระเบียบภายในเพื่อรองรับการให้บริการดิจิทัล

##### ข้อมูลอ้างอิง :

เช่น

- ประกาศสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลางสำหรับให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลผ่านระบบ e-Registration
- ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการขึ้นทะเบียนเป็นผู้รับรองลายมือชื่อของนายความหรือผู้สอบบัญชีรับอนุญาตผ่านทางระบบจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration For Public Company Limited)

## 5.2 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ (SWOT)

SWOT เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ขององค์กร เพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความท้าทายหรือสิ่งทีอาจเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงานสู่สถานภาพที่ต้องการในอนาคต และช่วยให้ผู้บริหาร รู้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน มองเห็นโอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบต่อองค์กร

โดย SWOT เป็นตัวย่อที่มีความหมาย ดังนี้



**Strengths หรือ จุดแข็ง/ ข้อได้เปรียบ** เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ภายใน องค์กรว่าปัจจัยใดภายในองค์กรที่เป็นข้อได้เปรียบหรือจุดเด่นขององค์กรที่องค์กรควรนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร ได้ และควรดำรงไว้เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร

**Weaknesses หรือ จุดอ่อน/ ข้อเสียเปรียบ** เป็นการวิเคราะห์ ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ ภายในองค์กรว่าปัจจัยภายในองค์กรที่เป็นจุดด้อยหรือข้อเสียเปรียบขององค์กรที่ควรปรับปรุงให้ดีขึ้นหรือขจัด ให้หมดไปอันจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร

**Opportunities หรือ โอกาสที่จะดำเนินการได้** เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กร ปัจจัยใด ที่สามารถส่งผลกระทบต่อประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินการขององค์กรในระดับมหภาค และ องค์กรสามารถฉกฉวยข้อดีเหล่านี้มาเสริมสร้างให้หน่วยงานเข้มแข็งได้

**Threats หรือ อุปสรรค ข้อจำกัด ความท้าทายหรือปัจจัยที่คุกคามการดำเนินงานขององค์กร** เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กรปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบต่อในระดับมหภาค ในทางที่จะก่อให้เกิด ความเสียหายทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งองค์กรจำต้องหลีกเลี่ยงหรือปรับสภาพองค์กรให้มีความแข็งแกร่ง พร้อม ที่จะเผชิญแรงกระทบดังกล่าว

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดทำ SWOT เพื่อประเมินสถานการณ์ขององค์กร ตามประเด็นความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ข้อ 5.1 โดยคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการกรมฯ 4 กลุ่มภารกิจหลัก สรุปได้ ดังนี้

### ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร



#### Strengths

- S1- (SA1) กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีภารกิจที่ชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจการค้าและบริการให้มีศักยภาพเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ระดับชุมชนถึงระดับประเทศ
- S2- (SA3) กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นหนึ่งในหน่วยงานที่มีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- S3- (SA6) บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีความเชี่ยวชาญการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการทำงาน
- S4- (SA7) กรมพัฒนาธุรกิจการค้าสามารถกำหนดข้อกำหนดและระเบียบภายในเพื่อรองรับการให้บริการดิจิทัล

#### Weaknesses

- W1- (SC2) มีกระบวนการและข้อมูลที่ยังอยู่ในรูปแบบกระดาษ
- W2- (SC3) บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่เพียงพอต่อการพัฒนาบริการดิจิทัล
- W3- (SC4) บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะด้านดิจิทัลอยู่ในระยะก่อนเริ่มแรก (Pre-early)

### ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนอกองค์กร

#### Opportunities

- O1- (SA2) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและการดำเนินธุรกิจ
- O2- (SA4) มีเครือข่ายพันธมิตรเพื่อบูรณาการการทำงานที่ครอบคลุมทุกภารกิจ
- O3- (SA5) มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพบริการและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

#### Threats

- T1- (SC1) ประชาชนเคยชินการใช้บริการรูปแบบเดิม
- T2- (SC5) กฎหมายหรือแนวปฏิบัติของหน่วยงานอื่นไม่รองรับเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
- T3- (SC6) ธุรกิจไม่ให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมาย

### 5.3 การจัดทำ TOWS Matrix

TOWS Matrix เป็นอีกหนึ่งเครื่องมือสำหรับการสร้างกลยุทธ์ใหม่จากสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กร ที่มีการต่อยอดมาจาก SWOT Analysis ด้วยการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกขององค์กร ซึ่งมี 2 ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ได้แก่

ปัจจัยภายใน - Strengths (จุดแข็ง) และ Weaknesses (จุดอ่อน)

ปัจจัยภายนอก - Opportunities (โอกาส) และ Threats (อุปสรรค)

เมื่อนำปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกมาจับคู่กัน จะทำให้เกิดเป็นการวิเคราะห์ของ TOWS Matrix ได้ออกมาเป็นกลยุทธ์ 4 รูปแบบ ได้แก่

	ปัจจัยภายใน	
	<b>Strengths</b>	<b>Weaknesses</b>
ปัจจัยภายนอก	<b>SO</b> กลยุทธ์เชิงรุก	<b>WO</b> กลยุทธ์เชิงแก้ไข
<b>Opportunities</b>	<b>ST</b> กลยุทธ์เชิงป้องกัน	<b>WT</b> กลยุทธ์เชิงรับ
	<b>Threats</b>	

(1) **กลยุทธ์เชิงรุก (SO)** เป็นการจับคู่ระหว่าง Strength และ Opportunities (ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส)

กลยุทธ์ในส่วนนี้มีความสำคัญอย่างมากต่อการเติบโตของธุรกิจ เนื่องจากเป็นกลยุทธ์ที่เน้นสร้างผลลัพธ์ ที่ให้ประโยชน์สูงสุด ผ่านการวิเคราะห์จุดแข็งของธุรกิจร่วมกับโอกาสที่เกิดขึ้น จึงจำเป็นต้องมองถึงโอกาสในปัจจุบันหรือโอกาสที่กำลังจะมาถึง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างก้าวกระโดด หรือที่เรียกกันว่า “ถูกจุดถูกเวลา”

(2) **กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)** เป็นการจับคู่ระหว่าง Weaknesses และ Opportunities (ใช้โอกาสลดจุดอ่อน)

การปิดจุดอ่อนอาจเป็นเรื่องของจังหวะเวลา ที่จะเป็นตัวช่วยให้ธุรกิจแก้ไขจุดอ่อนหรือลดทอนจุดอ่อนของตัวเองลงไปได้

(3) **กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)** เป็นการจับคู่ระหว่าง Strength และ Threats (ใช้จุดแข็งรับมืออุปสรรค)

เป็นการใช้จุดแข็งที่มีอยู่มาป้องกันหรือหลีกเลี่ยงอุปสรรคที่อาจจะเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องทรัพยากรบุคคลหรือเครื่องมือในองค์กรก็ตาม เนื่องจากหลายองค์กรที่กำลังเติบโตอย่างมาก มักมีความต้องการใช้จุดแข็งเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์เชิงรุกเพียงอย่างเดียว จนอาจมองข้ามการนำจุดแข็งมาเตรียมรับมือกับอุปสรรคที่อาจจะเกิดขึ้น

(4) **กลยุทธ์เชิงรับ (WT)** เป็นการจับคู่ระหว่าง Weaknesses และ Threats (แก้ไขจุดอ่อนและเลี่ยงอุปสรรค)

กลยุทธ์นี้แตกต่างจากอีก 3 กลยุทธ์ที่กล่าวมาข้างต้น เนื่องจากมีไว้เพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่ถาโถมเข้ามา ไม่ได้ใช้เพื่อหวังมุ่งไปข้างหน้า แต่เป็นกลยุทธ์เชิงรับที่มีไว้เพื่อพวงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นไม่ให้แย่งลงด้วยการพยายามบรรเทาปัญหาหรือหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดปัญหาเพิ่ม คล้ายๆ กับกลยุทธ์เชิงป้องกัน ซึ่งบางครั้งอาจจะไม่จำเป็นต้องเดินหน้าทุกครั้ง แต่ต้องหยุดเพื่อที่จะรอเวลาและโอกาสเหมาะสมให้สามารถดำเนินการต่อได้อย่างยั่งยืน หรือการวางแผนใหม่ด้วยการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานบางอย่าง

TOWS Matrix ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีรายละเอียด ดังนี้

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	<b>Strengths</b>	<b>Weaknesses</b>
<b>Opportunities</b>	<p style="text-align: center;"><b>SO</b></p> <p style="text-align: center;">ยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างเต็มรูปแบบ (Go Digital)</p> <p>แนวทางการพัฒนา :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบให้บริการเป็นดิจิทัลตลอดกระบวนการให้บริการตั้งแต่ต้นจนจบ (End to End Process)</li> <li>- พัฒนาคอลล์เซ็นเตอร์ดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงธุรกิจ</li> <li>- สร้างนวัตกรรมการให้บริการ ส่งเสริมการเข้าถึงบริการได้สะดวก ทุกที่ ทุกเวลา</li> </ul> <p style="text-align: center;">พัฒนาธุรกิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (Nurture &amp; Growth)</p> <p>แนวทางการพัฒนา :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริม บ่มเพาะ ให้ผู้ประกอบการ SME ปรับเปลี่ยนสู่การค้าเงินธุรกิจที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และการเข้าถึงตลาด</li> <li>- สร้างภาคีความร่วมมือเพื่อให้เกิดการเกื้อหนุนเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ</li> <li>- ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยหลักประกันทางธุรกิจ</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>WO</b></p> <p style="text-align: center;">สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)</p> <p>แนวทางการพัฒนา :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างนวัตกรรมธุรกิจ (Business Innovator) ที่มีสมรรถนะสูงในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>- ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูงและมั่นคงปลอดภัยมาใช้ในการทำงาน</li> <li>- พัฒนาปรับปรุงกฎ ระเบียบ ประกาศ นโยบาย และ แนวปฏิบัติ ให้เอื้อต่อการทำงานในยุคดิจิทัล</li> </ul>
<b>Threats</b>	<p style="text-align: center;"><b>ST</b></p> <p style="text-align: center;">ส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainable in Business)</p> <p>แนวทางการพัฒนา :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างธุรกิจโปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ</li> <li>- พัฒนาระบบตรวจสอบธุรกิจที่มีความน่าเชื่อถือ โดยการเชื่อมโยงระบบงานและข้อมูลภายใน</li> <li>- ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีในการดำเนินธุรกิจ เน้นการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>WT</b></p>

## 5.4 ประเด็นหลักในการขับเคลื่อนองค์กร

ประกอบด้วย 4 ประเด็น

ประเด็นที่ 1 ยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Go Digital)

ประเด็นที่ 2 พัฒนาธุรกิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (Nurture & Growth)

ประเด็นที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainable in Business)

ประเด็นที่ 4 สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

### ประเด็น

1

ยกระดับการให้บริการ  
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล  
อย่างเต็มรูปแบบ  
(Go Digital)

- พัฒนาระบบให้บริการเป็นดิจิทัลตลอดกระบวนการให้บริการตั้งแต่ต้นจนจบ (End to End Process)
- พัฒนาคอลล์เซ็นเตอร์ธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ นำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงธุรกิจ
- สร้างนวัตกรรมการให้บริการ ส่งเสริมการเข้าถึงบริการได้สะดวก ทุกที่ ทุกเวลา

2

พัฒนาธุรกิจไทย  
ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง  
(Nurture & Growth)

- ส่งเสริม บ่มเพาะให้ผู้ประกอบการ SME ปรับเปลี่ยนสู่การค้าเงินธุรกิจที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และการเข้าถึงตลาด
- สร้างภาคีความร่วมมือเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเกื้อหนุนเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยหลักประกันทางธุรกิจ

3

ส่งเสริมการดำเนิน  
ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน  
(Sustainable  
in Business)

- สร้างธุรกิจโปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ
- พัฒนาระบบตรวจสอบธุรกิจที่มีความน่าเชื่อถือ โดยการเชื่อมโยงระบบงานและข้อมูลภายใน
- ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีในการดำเนินธุรกิจ เน้นการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย

4

สร้างองค์กร  
แห่งนวัตกรรม  
(Innovative  
Organization)

- สร้างนวัตกรรมธุรกิจ (Business Innovator) ที่มีสมรรถนะสูงในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูงและมั่นคงปลอดภัยมาใช้ในการทำงาน
- พัฒนาปรับปรุงกฎ ระเบียบ ประกาศ นโยบาย และแนวปฏิบัติ ให้เอื้อต่อการทำงานในยุคดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา

## 5.5 เป้าหมายและตัวชี้วัดสำคัญ



### ประเด็นที่ 1 ยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Go Digital)

**แนวทางการพัฒนา :** ทุกระบบให้บริการเป็นดิจิทัลตลอดกระบวนการให้บริการตั้งแต่ต้นจนจบ (End to End Process) พัฒนาค้างข้อมูลธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ นำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงธุรกิจ สร้างนวัตกรรม การให้บริการ ส่งเสริมการเข้าถึงบริการได้สะดวก ทุกที่ ทุกเวลา

#### เป้าหมายและตัวชี้วัด :

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2566	2567	2568	2569	2570
1. กระบวนการตามคู่มือประชาชนปรับเปลี่ยนเป็นบริการดิจิทัลเพิ่มขึ้น	ร้อยละความสำเร็จของกระบวนการที่ได้รับ การปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100
2. ผู้รับบริการมีการใช้บริการดิจิทัลเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้บริการช่องทางปกติ	สัดส่วนการใช้บริการดิจิทัลเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80
3. บริการดิจิทัลมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อบริการดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90



## ประเด็นที่ 2 พัฒนารัฐกิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (Nurture & Growth)

**แนวทางการพัฒนา :** ส่งเสริม บ่มเพาะ ให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนสู่การดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และการเข้าถึงตลาด โดยการสร้างภาคีความร่วมมือเพื่อให้เกิดการเกื้อหนุนเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมทั้งการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยหลักประกันทางธุรกิจ

### เป้าหมายและตัวชี้วัด :

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2566	2567	2568	2569	2570
1. ผู้ประกอบการมีการปรับรูปแบบธุรกิจที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการที่มีการปรับสู่การดำเนินธุรกิจในรูปแบบดิจิทัล	ร้อยละ 10 ของจำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาทั้งหมด	ร้อยละ 10 ของจำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาทั้งหมด	ร้อยละ 10 ของจำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาทั้งหมด	ร้อยละ 10 ของจำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาทั้งหมด	ร้อยละ 10 ของจำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาทั้งหมด
2. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	มูลค่าการค้า/รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นหลังผ่านการพัฒนา	ร้อยละ 8	ร้อยละ 8	ร้อยละ 8	ร้อยละ 8	ร้อยละ 8
3. เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในลักษณะภาคีความร่วมมือ <sup>1</sup>	ระดับความสำเร็จของการเปิดโอกาสให้ภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของโครงการที่ได้รับงบประมาณ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของโครงการที่ได้รับงบประมาณ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของโครงการที่ได้รับงบประมาณ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของโครงการที่ได้รับงบประมาณ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของโครงการที่ได้รับงบประมาณ

**หมายเหตุ :** <sup>1</sup>การเข้ามามีบทบาทร่วมดำเนินงานในลักษณะเป็นภาคี/เครือข่ายของหน่วยงานภาครัฐ การเข้ามามีบทบาทเป็นคณะกรรมการร่วม/คณะที่ปรึกษาภาคประชาชน ที่มีบทบาทหรืออำนาจหน้าที่ร่วมในการขับเคลื่อนนโยบาย/ร่วมดำเนินการในภารกิจบางอย่างของภาครัฐ



### ประเด็นที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainable in Business)

**แนวทางการพัฒนา :** สร้างธุรกิจโปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ มีระบบตรวจสอบธุรกิจที่มีความน่าเชื่อถือโดยการเชื่อมโยงระบบงานและข้อมูลภายในเข้าด้วยกัน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ที่เน้นการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย

#### เป้าหมายและตัวชี้วัด :

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2566	2567	2568	2569	2570
1. ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลธุรกิจไปใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	จำนวนธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ยังคงรักษามาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
2. มีระบบการตรวจสอบติดตามธุรกิจที่ทันสมัย น่าเชื่อถือ	ร้อยละของประสิทธิผลจากการใช้งานระบบตรวจสอบติดตามธุรกิจ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
3. ติดตามและจัดการข้อร้องเรียนธุรกิจเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนข้อร้องเรียนธุรกิจเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายได้รับการติดตามและจัดการข้อร้องเรียนแล้วเสร็จ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90



#### ประเด็นที่ 4 สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

**แนวทางการพัฒนา :** สร้างนวัตกรรมธุรกิจ (Business Innovator) ที่มีสมรรถนะสูงในการสร้างนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน พร้อมทั้งยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูง มั่นคงปลอดภัย รวมทั้งพัฒนาปรับปรุงกฎระเบียบ ให้เอื้อต่อการทำงานในยุคดิจิทัล

#### เป้าหมายและตัวชี้วัด :

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2566	2567	2568	2569	2570
1. พัฒนาศักยภาพทักษะดิจิทัลของบุคลากรเพื่อสนับสนุนการคิดค้นนวัตกรรมบริการภาครัฐ	จำนวนนวัตกรรมธุรกิจ	5 ราย	5 ราย	5 ราย	5 ราย	5 ราย
2. สร้างชุมชนนวัตกรรมธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม	จำนวนกระบวนการที่ได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพและนำไปใช้จริง	อย่างน้อย 1 กระบวนการ	อย่างน้อย 1 กระบวนการ	อย่างน้อย 1 กระบวนการ	อย่างน้อย 1 กระบวนการ	อย่างน้อย 1 กระบวนการ
3. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมองค์กรดิจิทัลและนวัตกรรม	จำนวนกิจกรรมส่งเสริม Digital Community	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง

## ภาคผนวก



คำสั่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ที่ ก ๗๕๑ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่มีการแถลงนโยบายต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง นั้น

เนื่องจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี การจัดทำแผนงบประมาณประจำปี อันนำไปสู่การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีทิศทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ดังนี้

๑. องค์ประกอบของคณะกรรมการ

(๑) อธิบดี	ประธานคณะกรรมการ
(๒) รองอธิบดี	รองประธานคณะกรรมการ
(๓) ผู้เชี่ยวชาญ	คณะกรรมการ
(๔) ผู้อำนวยการทุกสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม	คณะกรรมการ
(๕) ผู้แทนข้าราชการรุ่นใหม่ (Gen X และ Gen Y)	คณะกรรมการ
(๖) ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	คณะกรรมการและเลขานุการ
(๗) เจ้าหน้าที่กลุ่มงานพัฒนาประสิทธิภาพ	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๒. อำนาจหน้าที่...

- ๒ -

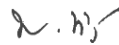
๒. อำนาจหน้าที่ของคณะทำงาน

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ ทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ทั้งในอดีต และปัจจุบัน  
แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานในอนาคต รวมทั้งวิเคราะห์บริบทภายในและภายนอก

(๒) ศึกษา ทบทวน และกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์การดำเนินงาน เป้าประสงค์  
ตัวชี้วัดผลผลิต แผนงาน/โครงการ ประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายทศพล ทังสุบุตร)  
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า