

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบสปง.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป็นมาตรการให้บริการกระทรวง - เป็นมาตรการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ก.ค. - ธ.ค.)						ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (มิ.ย. - มี.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)			
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																				
ผลสัมฤทธิ์ : 1. ภาคธุรกิจและประชาชน ได้รับบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจที่มีความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ นำไปสู่วัฒนธรรมบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ 2. SME และ MSME มีทักษะองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ รวมถึงสร้างโอกาสและช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับความต้องการในปัจจุบันด้วยการบริหารจัดการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจ	ราย	12,271			13,374								12,911				11,321			9,673
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้	ล้านบาท	2,109.04			750								76.50				290.40			1,735.98
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรม	ร้อยละ	90											-				-			90
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		390,1926			241,2679								115,6446				67,5775			65,7026
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		338,0300			116,0635								91,3936				66,9664			63,6065
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ยุคใหม่		63,7681			33,0176								28,2894				1,6368			0,8243
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น		61,7681			33,0176								28,2894				1,6368			0,8243
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน		3,0000			1,5060								1,4680				0,0180			0,0080
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น		3,0000			1,5060								1,4680				0,0180			0,0080
อัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10		3,0000			1,5060								1,4680				0,0180			0,0080
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		3,0000			1,5060								1,4680				0,0180			0,0080
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้		3,0000			1,5060								1,4680				0,0180			0,0080
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน		3,0000			1,5060								1,4680				0,0180			0,0080
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น		3,0000			1,5060								1,4680				0,0180			0,0080
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับ การพัฒนา/เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์	เรื่อง	29											-				-			29
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการที่มุ่งเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ	7											-				-			7
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : วงเงินจดทะเบียนสิทธิบัตรสิทธิทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10											-				-			10
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs	อันดับ	18											-				-			18
(1) จำนวนวันที่ต้องติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ																				
(2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ																				

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวนิภาเพ็ญ เสมรสุด
 ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวพวงมาน ศรีเสริญวัฒน์
 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - หมอคิด / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)			
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการ SME กลุ่มเป้าหมายเติบโตอย่างเข้มแข็งและได้รับการยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน		3.0000	-	-	1.5060	-	-	-	-	-	1.4680	-	-	0.0180	-	-	0.0080	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจ	ราย	9,035			1,093						3,363			3,136			1,443		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	1,106.88												25.00			1,081.88		
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน		3.0000			1.5060						1.4680			0.0180			0.0080		
1. แผนการปฏิบัติงาน																			
1.1 ตัวชี้วัด																			
ปริมาณ																			
- จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	1,000									650			250			100		
1.2 กิจกรรมหลัก																			
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	1,000									650			250			100		
2. แผนการใช้งบประมาณ (2.1+2.2)		3.0000			1.5060						1.4680			0.0180			0.0080		
2.1 งบประมาณ		3.0000			1.5060						1.4680			0.0180			0.0080		
1. ส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ		3.0000			1.5060						1.4680			0.0180			0.0080		
- รายจ่ายประจำ		3.0000			1.5060						1.4680			0.0180			0.0080		
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		60,7681			31,5116						26,8214			1,6188			0,8163		
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น		60,7681			31,5116						26,8214			1,6188			0,8163		
สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกของประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 18.5		60,7681			31,5116						26,8214			1,6188			0,8163		
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์จัดสรรด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		60,7681			31,5116						26,8214			1,6188			0,8163		
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้		60,7681			31,5116						26,8214			1,6188			0,8163		
เป้าหมาย : แนวทางการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		60,7681			31,5116						26,8214			1,6188			0,8163		
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่สัมพันธ์ระบบเศรษฐกิจมากขึ้น รวมทั้งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม		60,7681			31,5116						26,8214			1,6188			0,8163		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ราย	12,900															12,900		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	2,300.00															2,300.00		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน	คำขอ	38,500															38,500		

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวนิภาเพ็ญ เสมรสุต

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวพวงมาน ศรีเสรีวัฒน์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - หมอชิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)						ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)				
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	3,000																	3,000		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะทางธุรกิจการค้า	ราย	1,000																	1,000		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการ SME กลุ่มเป้าหมายเติบโตอย่างเข้มแข็ง และได้รับการยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน		60.7681			31.5116								26.8214						0.8163		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจ	ราย	9,035			1,089								3,363						1,443		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	1,105.88																	1,081.98		
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME		13.3825			0.0950								12.7150						0.2450		
1. แผนภาพปฏิบัติงาน																					
1.1 ตัวชี้วัด																					
เชิงปริมาณ																					
- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	2,755			105								555						405		
- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	310.38																	310.38		
1.2 กิจกรรมหลัก																					
กิจกรรมที่ 1 : กระตุ้นยอดขายเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์																					
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	500											300								
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	30.00																	30.00		
กิจกรรมที่ 2 : Digital Village by DBD ชุมชนออนไลน์ผู้การค้าไร้พรมแดน																					
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	245																	245		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	51.14																	51.14		
กิจกรรมที่ 3 : ยกระดับธุรกิจด้วย e-Commerce Digital Ecosystem																					
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	1,260			105								255						255		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	219.24																	219.24		
กิจกรรมที่ 4 : สร้างความเชื่อมั่นธุรกิจออนไลน์ ยกระดับ SMEs ไทยสู่สากล																					
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	150																	150		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	10.00																	10.00		

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวนิภาเพ็ญ เสริมสุด
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวพจมาน ศรีเสริมวิวัฒน์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)			
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		13.3825	-	-	0.0950	-	-	-	-	12.7150	-	-	0.3275	-	-	0.2450	-	-	-
2.1 งบประมาณ		13.3825	-	-	0.0950	-	-	-	-	12.7150	-	-	0.3275	-	-	0.2450	-	-	-
1. กระตุ้นยอดขายเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์		4.0000	-	-	-	-	-	-	-	4.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		4.0000	-	-	-	-	-	-	-	4.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Digital Village by DBD ชุมชนออนไลน์สู่การค้าไร้พรมแดน		5.1325	-	-	-	-	-	-	-	4.9300	-	-	0.2025	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		5.1325	-	-	-	-	-	-	-	4.9300	-	-	0.2025	-	-	-	-	-	-
3. ยกระดับธุรกิจด้วย e-Commerce สู่ Digital Ecosystem		3.0000	-	-	0.0950	-	-	-	-	2.5350	-	-	0.1250	-	-	0.2450	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		3.0000	-	-	0.0950	-	-	-	-	2.5350	-	-	0.1250	-	-	0.2450	-	-	-
4. สร้างความเชื่อมั่นธุรกิจออนไลน์ ยกระดับ SMEs ไทยสู่สากล		1.2500	-	-	-	-	-	-	-	1.2500	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		1.2500	-	-	-	-	-	-	-	1.2500	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 2 : โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ		47.3866	-	-	31.4166	-	-	-	-	14.1064	-	-	1.2913	-	-	0.5713	-	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																			
1.1 ตัวชี้วัด																			
เชิงปริมาณ																			
- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	5,990			988					2,158			1,896			938			
- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	794.50			-					-			25			771.50			
1.2 กิจกรรมหลัก																			
กิจกรรมที่ 1 : ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	1,500			558					398			276			288			
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทยสู่สากล																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	750			100					400			50			200			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	96.50			-					-			-			96.50			
กิจกรรมที่ 3 : เพิ่มศักยภาพบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยอย่างยั่งยืน																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	500			100					300			200			-			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	142.00			-					-			-			142.00			
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาสมาคมการค้าไทย																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	400			-					100			50			250			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	67.00			-					-			-			67.00			

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวนิภาเพ็ญ เสมรสสุด
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวพวงมาน ศรีเสรีนิววัฒน์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป็นหมวกการให้บริการกระทรวง - เป้าหมวกการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	
กิจกรรมที่ 5 : สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจร้านอาหาร																	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	450											450				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	251.00													251.00		
กิจกรรมที่ 6 : สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจสุขภาพ ความงาม และผู้สูงอายุ (Wellness)																	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	100											100				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	85.00													85.00		
กิจกรรมที่ 7 : เพิ่มศักยภาพการค้าธุรกิจยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล																	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	750								450			150			150	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	100.00													100.00		
กิจกรรมที่ 8 : สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลัก ธรรมาภิบาลธุรกิจ																	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	1,200			250					510			500				
กิจกรรมที่ 9 : สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจ SME																	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	170											120			50	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	55.00											25.00		30.00		
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		47,3856			31,4166					14,1064			1,2913			0,5713	
2.1 งบประมาณ		47,3856			31,4166					14,1064			1,2913			0,5713	
1. ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม		1,8000			0,6262					0,9162			0,1363			0,2013	
- รายจ่ายประจำ		1,8000			0,6262					0,9162			0,1363			0,2013	
2. พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแห่งร้านโรสไทยสู่สากล		13,9906			12,9114					1,0542			0,0250				
- รายจ่ายประจำ		13,9906			12,9114					1,0542			0,0250				
3. เพิ่มศักยภาพบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยอย่างยั่งยืน		3,0000			2,9130					0,0430			0,0440				
- รายจ่ายประจำ		3,0000			2,9130					0,0430			0,0440				

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวนิภาเพ็ญ เสมรสุต
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวพจมาน ศรีเสรีนิววัฒน์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)			
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
4. พัฒนาสมาคมการค้าไทย		0.9500	-	-	0.8810	-	-	-	-	0.0330	-	-	0.0360	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		0.9500	-	-	0.8810	-	-	-	-	0.0330	-	-	0.0360	-	-	-	-	-	-
5. สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจร้านอาหาร		11.2500	-	-	3.1000	-	-	-	-	8.1000	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		11.2500	-	-	3.1000	-	-	-	-	8.1000	-	-	-	-	-	0.0500	-	-	-
6. สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจสุขภาพ ความงาม และผู้สูงอายุ (Wellness)		2.5650	-	-	2.5650	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		2.5650	-	-	2.5650	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. เพิ่มศักยภาพการค้าธุรกิจยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		4.7500	-	-	3.3000	-	-	-	-	1.1700	-	-	0.1600	-	-	0.1200	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		4.7500	-	-	3.3000	-	-	-	-	1.1700	-	-	0.1600	-	-	0.1200	-	-	-
8. สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยกิจกรรมนิเวศธุรกิจ		2.0000	-	-	0.2000	-	-	-	-	0.7600	-	-	0.8600	-	-	0.1800	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		2.0000	-	-	0.2000	-	-	-	-	0.7600	-	-	0.8600	-	-	0.1800	-	-	-
9. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจ SME		7.0000	-	-	4.9200	-	-	-	-	2.0300	-	-	0.0300	-	-	0.0200	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		7.0000	-	-	4.9200	-	-	-	-	2.0300	-	-	0.0300	-	-	0.0200	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกึ่งพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		45.0212	-	-	26.9124	-	-	-	-	6.4897	-	-	7.0846	-	-	4.5345	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกึ่งพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		45.0212	-	-	26.9124	-	-	-	-	6.4897	-	-	7.0846	-	-	4.5345	-	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกึ่งพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		45.0212	-	-	26.9124	-	-	-	-	6.4897	-	-	7.0846	-	-	4.5345	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกึ่งพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		45.0212	-	-	26.9124	-	-	-	-	6.4897	-	-	7.0846	-	-	4.5345	-	-	-
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		45.0212	-	-	26.9124	-	-	-	-	6.4897	-	-	7.0846	-	-	4.5345	-	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		45.0212	-	-	26.9124	-	-	-	-	6.4897	-	-	7.0846	-	-	4.5345	-	-	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		45.0212	-	-	26.9124	-	-	-	-	6.4897	-	-	7.0846	-	-	4.5345	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		45.0212	-	-	26.9124	-	-	-	-	6.4897	-	-	7.0846	-	-	4.5345	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น		45.0212	-	-	26.9124	-	-	-	-	6.4897	-	-	7.0846	-	-	4.5345	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับ การพัฒนา/เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์/ต่อ ยอดเชิงพาณิชย์	เรื่อง	29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : วงเงินจดทะเบียนสัญญาการค้าประภังทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs	อันดับ	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	-	-	-
(1) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ																			
(2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ																			
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ธุรกิจไทย		45.0212	-	-	26.9124	-	-	-	-	6.4897	-	-	7.0846	-	-	4.5345	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการดำเนินธุรกิจ	ราย	26,500	-	-	7,250	-	-	-	-	8,250	-	-	6,250	-	-	4,750	-	-	-

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวนิภาเพ็ญ เสมรสุต
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวพวงมาน ศรีเสริมวัฒน์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เป็นรายการให้บริการกระทรวง - เป็นรายการให้บริการหน่วยงาน - ผลิตภัณฑ์ / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ก.ค. - ธ.ค.)						ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลิตภัณฑ์ 1 : ธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพ เช่นนี้เอง แร่ซันได้		45.0212	-	-	26.9124	-	-	-	-	6.4897	-	-	7.0846	-	-	4.5345	-	-	-
1. แผนภายใต้บังคับงาน																			
1.1 ตัวชี้วัด																			
เชิงปริมาณ																			
- จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ	ราย	26,500			7,250					8,250			6,250			4,750			
1.2 กิจกรรมหลัก																			
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	20,000			5,250					5,250			5,250			4,250			
กิจกรรมที่ 2 : บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนค่าจดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจที่ได้รับการพิจารณา	คำขอ	6,000,000			1,620,000					1,480,000			1,580,000			1,440,000			
กิจกรรมที่ 3 : สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมให้มีธรรมาภิบาล	ราย	5,500			2,000					3,000			1,000			500			
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		45.0212			26.9124					6.4897			7.0846			4.5345			
2.1 งบประมาณ		45.0212			26.9124					6.4897			7.0846			4.5345			
1. ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ		5.9360			1.7457					1.6396			1.5171			1.0336			
- รายจ่ายประจำ		6,9360			1,7457					1,6396			1,5171			1,0336			
2. บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ		23.9262			16.9680					2.1158			3.2206			1.6318			
- รายจ่ายประจำ		23.9262			16.9680					2.1158			3.2206			1.6318			
3. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ		15.1690			8.2087					2.7343			2.3469			1.8691			
- รายจ่ายลงทุน		2.3469			2.9009					-			-			-			
- รายจ่ายประจำ		12.2521			5.3018					2.7343			2.3469			1.8691			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		229.2407			56.1335					56.6145			58.2450			58.2477			
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		229.2407			56.1335					56.6145			58.2450			58.2477			
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		229.2407			56.1335					56.6145			58.2450			58.2477			
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		229.2407			56.1335					56.6145			58.2450			58.2477			
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		229.2407			56.1335					56.6145			58.2450			58.2477			

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวนิภาเพ็ญ เสมรสุต

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวพวงมาน ศรีเสรีวัฒน์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ก.ค. - ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)			
		แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	จ.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		229.2407	-	-	56.1335	-	-	-	-	-	56.6145	-	-	58.2450	-	-	58.2477	-	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		229.2407	-	-	56.1335	-	-	-	-	-	56.6145	-	-	58.2450	-	-	58.2477	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)		229.2407	-	-	56.1335	-	-	-	-	-	56.6145	-	-	58.2450	-	-	58.2477	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		229.2407	-	-	56.1335	-	-	-	-	-	56.6145	-	-	58.2450	-	-	58.2477	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		229.2407	-	-	56.1335	-	-	-	-	-	56.6145	-	-	58.2450	-	-	58.2477	-	-
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาระสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		229.2407	-	-	56.1335	-	-	-	-	-	56.6145	-	-	58.2450	-	-	58.2477	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																			
1.1 ตัวชี้วัด																			
1.2 กิจกรรมหลัก																			
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาระสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน																			
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		229.2407	-	-	56.1335	-	-	-	-	-	56.6145	-	-	58.2450	-	-	58.2477	-	-
2.1 งบประมาณ		229.2407	-	-	56.1335	-	-	-	-	-	56.6145	-	-	58.2450	-	-	58.2477	-	-
1. พัฒนาระสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		229.2407	-	-	56.1335	-	-	-	-	-	56.6145	-	-	58.2450	-	-	58.2477	-	-
- รายจ่ายประจำ		229.2407	-	-	56.1335	-	-	-	-	-	56.6145	-	-	58.2450	-	-	58.2477	-	-

สำนักงานงบประมาณ

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบสปง.301

- งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
- งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ก.ค. - ธ.ค.)						ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)			
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	มธ	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																				
ผลสัมฤทธิ์ : 1. ภาคธุรกิจและประชาชน ได้รับบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจที่มีความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดยยกาน่าเทคโนโลยีมาใช้ นำไปสู่วัฒนธรรมบริการภาครัฐรูปแบบใหม่																				
2. SME และ MSME มีทักษะองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในการเพิ่มมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ รวมถึงสร้างโอกาสและช่องทาง การตลาดที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันด้วย การบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจ	ราย	42,008			8,072								12,911				11,321			9,673
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้	ล้านบาท	2,109,76			7.50								76.50				290.40			1,735.38
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรม	ร้อยละ	90											-				-			90
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		41.0996			17.3900								23.4554				0.1550			0.0992
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : เศรษฐกิจฐานราก		41.0996			17.3900								23.4554				0.1550			0.0992
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้มีน้อย เพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง		41.0996			17.3900								23.4554				0.1550			0.0992
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไก ที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก		41.0996			17.3900								23.4554				0.1550			0.0992
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง		41.0996			17.3900								23.4554				0.1550			0.0992
อัตรการขยายตัวของรายได้รวมวิสาหกิจรายย่อย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี		41.0996			17.3900								23.4554				0.1550			0.0992
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		41.0996			17.3900								23.4554				0.1550			0.0992
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก		41.0996			17.3900								23.4554				0.1550			0.0992
เป้าหมาย : แนวทางย่อยสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก		41.0996			17.3900								23.4554				0.1550			0.0992
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น		41.0996			17.3900								23.4554				0.1550			0.0992
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	3,700																		3,700
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการฐานรากกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา และเพิ่มช่องทางการตลาด		41.0996			17.3900								23.4554				0.1550			0.0992
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทาง การตลาด	ราย	6,743			90								1,298				1,935			3,480
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้	ล้านบาท	1,002.90			7.50								76.5				265.40			653.50

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวนิภาเพ็ญ เสมรสุต
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวพวงมาน ศรีเสรีวัฒน์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จังหวัดสระ - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการระหว่าง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)			
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก		41.0996	-	-	17.3900	-	-	-	-	23.4554	-	-	0.1550	-	-	0.0992	-	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																			
1.1 ตัวชี้วัด																			
เชิงปริมาณ																			
- จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด	ราย	6,743			30					1,298			1,935			3,480			
- ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้	ล้านบาท	1,002.90			7.50					76.50			265.40			663.50			
1.2 กิจกรรมหลัก																			
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนด้านการบริหารจัดการและการตลาด																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและมีช่องทาง การตลาด	ราย	290											290						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้	ล้านบาท	192.90											192.90						
กิจกรรมที่ 2 : สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ ผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนา และมีช่องทางการตลาด	ราย	2,700								500			900			1,300			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้	ล้านบาท	285.00														285.00			
กิจกรรมที่ 3 : สร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนา และมีช่องทางการตลาด	ราย	1,000								500			500			2,000			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้	ล้านบาท	300.00														300.00			
กิจกรรมที่ 4 : ส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและสร้างโอกาสทางการค้า																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนา และมีช่องทางการตลาด	ราย	300								175			125			50			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้	ล้านบาท	100.00								35.00			35.00			20.00			
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจชุมชน																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนา และมีช่องทางการตลาด	ราย	370								120			110			110			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้	ล้านบาท	118.50								30.00			35.50			43.50			
กิจกรรมที่ 6 : ส่งเสริมภาคภัยและการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนา และมีช่องทางการตลาด	ราย	33								3			10			20			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้	ล้านบาท	8.50								1.50			2.00			5.00			
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		41.0996	-	-	17.3900	-	-	-	-	23.4554	-	-	0.1550	-	-	0.0992	-	-	-
2.1 งบประมาณ		41.0996	-	-	17.3900	-	-	-	-	23.4554	-	-	0.1550	-	-	0.0992	-	-	-
1. พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนด้านการบริหารจัดการและการตลาด		3.0000	-	-	3.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		3.0000	-	-	3.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวนิภาเพ็ญ เสมรสุต

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวพวงมาน ศรีเสรีวัฒน์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงานงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)						ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2. สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ ค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น		11.4704	-	-	-	-	-	-	-	-	11.4304	-	-	0.0300	-	-	0.0100	-	-
- รายจ่ายประจำ		11.4704	-	-	-	-	-	-	-	-	11.4304	-	-	0.0300	-	-	0.0100	-	-
3. สร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce		9.2200	-	-	-	-	-	-	-	-	9.2050	-	-	0.0050	-	-	0.0100	-	-
- รายจ่ายประจำ		9.2200	-	-	-	-	-	-	-	-	9.2050	-	-	0.0050	-	-	0.0100	-	-
4. ส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและสร้างโอกาสทางการค้าสมัยใหม่		4.3092	-	-	2.3300	-	-	-	-	-	0.0300	-	-	0.0300	-	-	0.0192	-	-
- รายจ่ายประจำ		4.3092	-	-	4.3300	-	-	-	-	-	0.0300	-	-	0.0300	-	-	0.0192	-	-
5. พัฒนาศักยภาพการค้าตลาดธุรกิจชุมชน		10.5000	-	-	7.5600	-	-	-	-	-	2.7900	-	-	0.0900	-	-	0.0600	-	-
- รายจ่ายประจำ		10.5000	-	-	7.5600	-	-	-	-	-	2.7900	-	-	0.0900	-	-	0.0600	-	-
6. ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร		2.6000	-	-	2.6000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		2.6000	-	-	2.6000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวนิภาเพ็ญ เสมรสต์

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวพจมาน ศรีเสรีวัฒน์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบส่งย.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)				
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ร.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																			
ผลสัมฤทธิ์ : 1. ภาคธุรกิจและประชาชน ได้รับบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจที่มีความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดยการทำเทคโนโลยีมาใช้ นำไปสู่การยกระดับการบริการภาครัฐรูปแบบใหม่																			
2. SME และ MSME มีทักษะองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ รวมถึงสร้างโอกาสและช่องทาง การตลาดที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันด้วยการบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจ	ราย	42,878			8,374					12,911				11,321				9,673	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้	ล้านบาท	2,108.77			7.50					76.50				290.40				1,735.38	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรม	ร้อยละ	90								-				-				90	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		111.0630			107.8144					0.7956				0.4561				1.9969	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		111.0630			107.8144					0.7956				0.4561				1.9969	
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ		111.0630			107.8144					0.7956				0.4561				1.9969	
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาบริการประชาชน		111.0630			107.8144					0.7956				0.4561				1.9969	
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยน เป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น		111.0630			107.8144					0.7956				0.4561				1.9969	
สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60		111.0630			107.8144					0.7956				0.4561				1.9969	
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		111.0630			107.8144					0.7956				0.4561				1.9969	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ		111.0630			107.8144					0.7956				0.4561				1.9969	
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการพัฒนาบริการประชาชน		111.0630			107.8144					0.7956				0.4561				1.9969	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : องค์การมีประสิทธิภาพมีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน		111.0630			107.8144					0.7956				0.4561				1.9969	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ตัวชี้วัดรวมและเฉลี่ยของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่า	คะแนน	92.77								-				-				92.77	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง	ร้อยละ	90								-				-				90	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	ร้อยละ	60								-				-				60	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกระทรวง	ร้อยละ	85								-				-				85	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First เป็นไปตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100								-				-				100	

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวนิภาเพ็ญ เสมรสุด
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวพจมาน ศรีเสรีวัฒน์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการระหว่าง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ก.ค. - ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)					
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมและได้รับไปประกาศนียบัตรตามหลักสูตรที่ สพร. กำหนด	ร้อยละ	90																90		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สัดส่วนหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานในกระทรวงฯ ทั้งหมด (โดยมีคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน) ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	100																100		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพิ่มประสิทธิภาพการอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ		111.0630			107.8144					0.7956			0.4561				1.9969			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา	ระบบ	3																3		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพิจารณากำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับไม่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย	เรื่อง	1																1		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรม	ร้อยละ	90																90		
โครงการที่ 1 : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ		104.9967			104.9967															
1. แผนการปฏิบัติงาน																				
1.1 ตัวชี้วัด																				
เชิงปริมาณ																				
- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา	ระบบ	3																3		
เชิงคุณภาพ																				
- ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรม	ร้อยละ	90																90		
1.2 กิจกรรมหลัก																				
กิจกรรมที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา	ระบบ	3																3		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรม	ร้อยละ	90																90		
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		104.9967			104.9967															
2.1 งบประมาณ		104.9967			104.9967															
1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ		104.9967			104.9967															
- รายจ่ายลงทุน		102.9967			102.9967															
- รายจ่ายประจำ		2.0000			2.0000															
โครงการที่ 2 : โครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน		6.0663			2.8177					0.7956			0.4561				1.9969			
1. แผนการปฏิบัติงาน																				
1.1 ตัวชี้วัด																				
เชิงปริมาณ																				
- ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพิจารณากำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย	เรื่อง	1																1		

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวนิภาเพ็ญ เสมรสุด
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวพจมาน ศรีเสริมวัฒณ์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการระหว่าง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)						ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)			
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	MR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	MR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	MR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	MR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	MR	
1.2 กิจกรรมหลัก																				
กิจกรรมที่ 1 : ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพิจารณากำหนด ประเภทธุรกิจที่กฎหมายทำให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับ ความสามารถในการแข่งขัน	เรื่อง	1																		
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		6.0663			2.8177								0.7956				0.4561			1.9969
2.1 งบประมาณ		6.0663			2.8177								0.7956				0.4561			1.9969
1. ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน		6.0663			2.8177								0.7956				0.4561			1.9969
- ใช้จ่ายประจำ		6.0663			2.8177								0.7956				0.4561			1.9969



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	
ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) :	
1. ภาคธุรกิจและประชาชน ได้รับบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจที่มีความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้นำไปสู่นวัตกรรมบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ 2. SME และ MSME มีทักษะของความรู้ในการประกอบธุรกิจมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ รวมถึงสร้างโอกาสและช่องทางทางการตลาดที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันด้วยการบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	
รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) :	
ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :	
ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :	
ชื่อเสนอแนะ :	
คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :	
ผู้รายงาน : สุภาพร บุญแทน (นางสุภาพร บุญแทน)	หัวหน้าส่วนราชการ / รับผิดชอบกิจ : หม่อมหลวงทวัญ ทองใหญ่ (หม่อมหลวงทวัญ ทองใหญ่)
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองคลัง	ตำแหน่ง : รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

แบบ สงป.302

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

งบกลาง

รายงานแผน

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

รหัส : 14

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ

รหัส : 51

ผลผลิต /โครงการ : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน

รหัส : 06-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 14-002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
1. งบบุคลากร	224.4890	-	-	54.8788	-	-	55.3363	-	-	56.9669	-	-	57.3070	-	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	197.3873	-	-	48.2606	-	-	48.5608	-	-	50.1914	-	-	50.3745	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	27.1017	-	-	6.6182	-	-	6.7755	-	-	6.7755	-	-	6.9325	-	-
2. งบดำเนินงาน	4.7517	-	-	1.2547	-	-	1.2782	-	-	1.2781	-	-	0.9407	-	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	4.7517	-	-	1.2547	-	-	1.2782	-	-	1.2781	-	-	0.9407	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	229.2407	-	-	56.1335	-	-	56.6145	-	-	58.2450	-	-	58.2477	-	-

ผู้รายงาน : สุภาพร บุญแทน
(นางสุภาพร บุญแทน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองคลัง



แบบจัดตำแหน่ง / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

แบบ สปจ.302

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

งบกลาง

รายงานแผน

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

รหัส : 24

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

รหัส : 63

รวมทั้งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม

ผลผลิต /โครงการ : โครงการสร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME

รหัส : 00-0148

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 24-017

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการ รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	13.3825	-	-	0.0950	-	-	12.7150	-	-	0.3275	-	-	0.2450	-	-
ค่าใช้จ่ายในการยกระดับธุรกิจด้วย e-Commerce คู่ Digital Ecosystem	3.0000	-	-	0.0650	-	-	2.5350	-	-	0.1250	-	-	0.2450	-	-
ค่าใช้จ่าย Digital Village by DBD ชุมชนออนไลน์สู่การค้าไร้พรมแดน	5.1325	-	-	-	-	-	4.9300	-	-	0.2025	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นยอดขาย เพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้า ออนไลน์	4.0000	-	-	-	-	-	4.0000	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการสร้างความเชื่อมั่นธุรกิจ ออนไลน์ ยกระดับ SMEs ไทยสู่สากล	1.2500	-	-	-	-	-	1.2500	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	13.3825	-	-	0.0950	-	-	12.7150	-	-	0.3275	-	-	0.2450	-	-

ผู้รายงาน : สุภาพร บุญแทน

(นางสุภาพร บุญแทน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองคลัง

แบบจัดค่าแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

แบบ สขป.302

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

งบกลาง

รายงานแผน

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

รหัส : 24

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

รหัส : 63

รวมทั้งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม

ผลผลิต /โครงการ : โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

รหัส : 00-0150

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 24-019

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	47.3856	-	-	31.4186	-	-	14.1084	-	-	1.2913	-	-	0.5713	-	-
ค่าใช้จ่ายในการสร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจบริการสุขภาพ ความงาม และผู้สูงอายุ (Wellness)	2.5650	-	-	2.5650	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการสร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจร้านอาหาร	11.2500	-	-	3.1000	-	-	8.1000	-	-	-	-	-	0.0500	-	-
ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงเครือข่าย ทางการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจ	1.8000	-	-	1.7200	-	-	0.0300	-	-	0.0300	-	-	0.0200	-	-
ค่าใช้จ่ายในการสร้างความสามารถ ในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลักธรรมภิบาลธุรกิจ	2.0000	-	-	0.2000	-	-	0.7800	-	-	0.8600	-	-	0.1800	-	-
ค่าใช้จ่ายในการผลักดันธุรกิจอาหาร เพื่อสุขภาพสู่ตลาดโลก	3.2000	-	-	3.2000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการยกระดับขีดความสามารถ ด้านบัญชีของ SME ไทยด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม	1.8800	-	-	0.6252	-	-	0.9162	-	-	0.1363	-	-	0.2013	-	-
ค่าใช้จ่ายในการสร้างโอกาสธุรกิจใหม่ สู่เศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน	2.0000	-	-	-	-	-	2.0000	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสมาคมการค้าไทย	0.9500	-	-	0.8810	-	-	0.0330	-	-	0.0360	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพและสร้าง โอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย สู่สากล	13.9906	-	-	12.9114	-	-	1.0542	-	-	0.0250	-	-	-	-	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สป.302

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

รหัส : 24

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

รหัส : 63

รวมทั้งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม

ผลผลิต /โครงการ : โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

รหัส : 00-0150

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 24-019

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ท.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มศักยภาพการค้าธุรกิจ บริการยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4.7500	-	-	3.3000	-	-	1.1700	-	-	0.1600	-	-	0.1200	-	-
ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มศักยภาพบริหาร จัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย อย่างยั่งยืน	3.0000	-	-	2.9130	-	-	3.0430	-	-	0.0440	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	47.3856	-	-	31.4155	-	-	14.1064	-	-	1.2913	-	-	0.5713	-	-

ผู้รายงาน : สุภาพร บุญแทน
(นางสุภาพร บุญแทน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองคลัง



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ งบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สป.302

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

รหัส : 24

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

รหัส : 02

ผลผลิต / โครงการ : โครงการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน

รหัส : 00-0151

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส : 24-020

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการ รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	3.0000	-	-	1.5080	-	-	1.4880	-	-	0.0180	-	-	0.0080	-	-
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ให้เข้าถึงแหล่งทุน	3.0000	-	-	1.5080	-	-	1.4880	-	-	0.0180	-	-	0.0080	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	3.0000	-	-	1.5080	-	-	1.4880	-	-	0.0180	-	-	0.0080	-	-

ผู้รายงาน : สุภาพร บุญแทน
(นางสุภาพร บุญแทน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองคลัง



แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

แบบ สปจ.302

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

งบกลาง

รายงานแผน

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

รหัส : 30

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : คักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

รหัส : 02

ผลผลิต /โครงการ : ธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพ เข้มแข็ง แข่งขันได้

รหัส : 01-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 30-001

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2. งบดำเนินงาน	45.0212	-	-	26.9124	-	-	6.4897	-	-	7.0846	-	-	4.5345	-	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	32.8329	-	-	23.8680	-	-	3.4122	-	-	4.0369	-	-	1.4878	-	-
ค่าสาธารณูปโภค	12.1883	-	-	3.0444	-	-	3.0475	-	-	3.0477	-	-	3.0467	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	45.0212	-	-	26.9124	-	-	6.4897	-	-	7.0846	-	-	4.5345	-	-

ผู้รายงาน : สุภาพร บุญแทน

(นางสุภาพร บุญแทน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองคลัง

สำนักงบประมาณ

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ กำหนดงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

แบบ สปจ.302

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

งบกลาง

รายงานแผน

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

รหัส : 42

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

รหัส : 64

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

รหัส : 00-0122

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 42-009

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	41.0996	-	-	17.3900	-	-	23.4554	-	-	0.1550	-	-	0.0992	-	-
ค่าใช้จ่ายในการสร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce	9.2200	-	-	-	-	-	9.2050	-	-	0.0050	-	-	0.0100	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพการตลาด ธุรกิจชุมชน	10.5000	-	-	7.5600	-	-	2.7900	-	-	0.0900	-	-	0.0600	-	-
ค่าใช้จ่ายในการสร้างโอกาสและพัฒนา ศักยภาพธุรกิจค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น	11.4704	-	-	-	-	-	11.4304	-	-	0.0300	-	-	0.0100	-	-
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมภาพลักษณ์และ การตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร	2.6000	-	-	2.6000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายแฟรนไชส์สร้างอาชีพ Roadshow 2026	3.0000	-	-	3.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการยกระดับการเชื่อมโยง เครือข่ายธุรกิจและสร้างโอกาสทางการค้า สมัยใหม่	4.3092	-	-	4.2300	-	-	0.0300	-	-	0.0300	-	-	0.0192	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	41.0996	-	-	17.3900	-	-	23.4554	-	-	0.1550	-	-	0.0992	-	-

ผู้รายงาน : สุภาพร บุญแทน
(นางสุภาพร บุญแทน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองคลัง

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

แบบ สปจ.302

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

งบกลาง

รายงานแผน

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัส : 58

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : องค์กรมีประสิทธิภาพมีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

รหัส : 67

ผลผลิต /โครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

รหัส : 00-0111

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 58-006

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2. งบดำเนินงาน	64.0515	-	-	64.0515	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทน ให้สื่อยและวัสดุ	64.0515	-	-	64.0515	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบลงทุน	40.9452	-	-	40.9452	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	40.9452	-	-	40.9452	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	104.9967	-	-	104.9967	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ผู้รายงาน : สุภาพร บุญแทน
(นางสุภาพร บุญแทน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองคลัง



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สป.302

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัส : 58

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : องค์กรมีประสิทธิภาพมีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

รหัส : 67

ผลผลิต /โครงการ : โครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

รหัส : 00-0215

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 58-024

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	6.0663	-	-	2.8177	-	-	0.7956	-	-	0.4561	-	-	1.9969	-	-
ค่าจ้างที่ปรึกษาศึกษากฎหมายว่าด้วย การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว เพื่อเตรียมความพร้อมและรองรับ การเป็นสมาชิก OECD ของไทย และปรับปรุงประเภทธุรกิจที่กฎหมาย กำกับให้มีความเหมาะสม	1.3303	-	-	1.3303	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจและติดตาม การนำส่งงบการเงินและสำเนาบัญชีรายชื่อ ผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย	4.7360	-	-	1.4874	-	-	0.7956	-	-	0.4561	-	-	1.9969	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	6.0663	-	-	2.8177	-	-	0.7956	-	-	0.4561	-	-	1.9969	-	-

ผู้รายงาน : สุภาพร บุญแทน

(นางสุภาพร บุญแทน)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองคลัง

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สบ.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัส : 58

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : องค์การมีประสิทธิภาพมีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

รหัส : 67

ผลผลิต/โครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

รหัส : 00 - 0111

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 58 - 005

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	40.9452	40.9452	-	19.3682	21.5770	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ : รายการมีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	40.9452	40.9452	-	19.3682	21.5770	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	40.9452	40.9452	-	19.3682	21.5770	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ รายการ : พัฒนาศักยภาพศูนย์บริการข้อมูลดิจิทัลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD Digital Contact Center) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [1 ระบบ] <จังหวัดนนทบุรี>[งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.3	B.1.0	C											
	บริหาร																	
	ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	19.3682	19.3682	-	19.3682	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																		
กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ รายการ : ยกระดับการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจ SMEs กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี [1 ระบบ] <จังหวัดนนทบุรี>[งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	B.1.6	B.1.3	B.1.4	B.1.5	C	C									
	บริหาร																	
	ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	15.8189	15.8189	-	15.8189	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																		

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ รายการ : พัฒนาระบบการตรวจสอบการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี (1 ระบุ) <จังหวัดนนทบุรี>[งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	B.1.6	B.1.3	B.1.4	B.1.6	C	C										
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	5,7581	5,7581	*	*	5,7581	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		บริหาร	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		ผล	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน : สุภาพร บุญแทน
(นางสุภาพร บุญแทน)
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองคลัง

หมายเหตุ*

สถานภาพการดำเนินงาน - A = ยังไม่ดำเนินการ - B.1.1 = จ้างเหมา >> สรรวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec - B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบสถาปัตยกรรม / 2D แล้วเสร็จ / กำหนดราคากลาง - B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด / ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง - B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง / e-Auction , e-market , e-bidding - B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา) - B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา - B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำหนดสัรวจออกแบบ / กำหนดแผนดำเนินการ - B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว - C = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินการ - D.1.1 = ยานเล็ก-ไอที >> ไอทีเปลี่ยนแปลง สภ. - D.1.2 = ยานเล็ก-ไอที >> ไอทีเปลี่ยนแปลง สภ. - D.1.3 = ยานเล็ก-ไอที >> ยานเล็ก - D.2 = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-ไอที >> ไอทีเปลี่ยนแปลง สภ. - D.2.2 = เหลือจ่าย-ไอที >> ไอทีเปลี่ยนแปลง สภ.	Progress การดำเนินงาน งบดำเนินงาน 1% - 25% 26% - 50% 51% - 75% 76% - 99% 100%
---	---