

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘ (ไตรมาสที่ ๔)

แผนงานยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

ชื่อโครงการ : พัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๑. เพิ่มศักยภาพการค้า SME ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล วัตถุประสงค์ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการเชิงธุรกิจที่สำคัญ ยกย่องธุรกิจที่มุ่งเติบโตให้มีศักยภาพในการแข่งขัน โดยสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุคดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้เป็นรูปธรรมทั้งด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารจัดการและ ด้านนวัตกรรมเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล <p>งบประมาณ : ๔,๗๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ๖๐๐ ราย <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประสิทธิภาพ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๑๒๐ ล้านบาท 	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) สร้างผู้ประกอบการธุรกิจยุคดิจิทัลสู่ความเป็นมืออาชีพ เสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะการบริหารจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยี บ่มเพาะเชิงลึก ให้คำปรึกษารายธุรกิจ พัฒนาโมเดลธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจ โดยจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “SMEs Xponential X Digital : The Power of Different ยกกำลังความแตกต่าง SMEs ไทย ด้วยกลยุทธ์ดิจิทัล” เมื่อวันที่ ๑๗ มี.ค.๖๘ ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ จ. นนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ ๑๖๑ ราย และผ่านระบบ Zoom ๖๖ ราย รวมทั้งสิ้น ๒๒๗ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัมภาษณ์/คัดเลือก ผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมสร้างผู้ประกอบการยุคดิจิทัลสู่ความเป็นมืออาชีพ เมื่อวันที่ ๒๔-๒๖ มี.ค.๖๘ ผ่านระบบ Zoom (มีผู้เข้าสัมภาษณ์ทั้งสิ้น ๒๔๓ ราย แบ่งเป็น กิจกรรมนักธุรกิจมืออาชีพ (Smart Professional Entrepreneur : DBD-SPE) จำนวน ๑๙๙ ราย และกิจกรรมนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (Advance Creative Marketeer : DBD-ACM) จำนวน ๔๔ ราย) และมีประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม เมื่อวันที่ ๑๑ เม.ย.๖๘ ประกอบด้วยกิจกรรมนักธุรกิจมืออาชีพ (Smart Professional 	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๔,๗๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๑,๑๙๑ ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๑๘๑ ล้านบาท <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ ๑๙๘.๕๐</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบธุรกิจ SME ในภาคการค้า ภาคการผลิต และผู้ประกอบธุรกิจ SME ในภาคบริการ เช่น การท่องเที่ยว อาหาร ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>Entrepreneur : DBD-SPE) จำนวน ๔๖ ราย และกิจกรรมนักรการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (Advance Creative Marketeer : DBD-ACM) จำนวน ๒๔ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน Observational Learning และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ Networking เมื่อวันที่ ๑๕ พ.ค. ๖๘ ณ โครงการ Thailand Digital Valley และ AIS EEC ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล อ. ศรีราชา จ. ชลบุรี (มีผู้ประกอบการเข้าร่วม SPE ๔๖ ราย และ ACM ๒๔ ราย) - จัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ (Group Coaching) กิจกรรมนักธุรกิจมืออาชีพ (DBD – SPE) จำนวน ๕๑ ชั่วโมง (๔๖ ราย) เมื่อวันที่ ๒๘-๒๙ เม.ย. , ๗-๘ , ๑๔ , ๒๐ , ๒๖-๒๗ พ.ค. และ ๔ มิ.ย. ๖๘ และกิจกรรมนักรการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (DBD – ACM) จำนวน ๒๗ ชั่วโมง (๒๔ ราย) เมื่อวันที่ ๒๘-๒๙ เม.ย. , ๗ , ๑๔ พ.ค. และ ๔ มิ.ย. ๖๘) - จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาในลักษณะรายบุคคล (One-On-One Coaching) กิจกรรมนักธุรกิจมืออาชีพ (DBD – SPE) จำนวน ๔๖ ราย (ในรูปแบบ Onsite ๖ ชม. และ Online ๓ ชม.) และกิจกรรมนักรการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (DBD – ACM) จำนวน ๒๔ ราย (ในรูปแบบ Onsite ๖ ชม. และ Online ๓ ชม.) ระหว่างเดือน พ.ค.-ก.ค.๖๘ - นำผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน “Smart SME Expo ๒๐๒๕” ระหว่างวันที่ ๗-๑๐ ส.ค.๖๘ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค (ฮอลล์ ๗-๘) เมืองทองธานี จ.นนทบุรี - จัดพิธีมอบวุฒิบัตรผู้ผ่านการพัฒนา SPE ๔๖ ราย ACM ๒๔ ราย เมื่อวันที่ ๒๕ ส.ค. ๖๘ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>๒) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ยุคดิจิทัล โดยจัดอบรมธุรกิจในสาขาบริการที่สามารถเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร “Family Business Thailand” รุ่นที่ ๔ จำนวน ๓ ครั้ง ณ จ.เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี และขอนแก่น มีผู้ได้รับความรู้ <u>๓๐๑ ราย</u> - หลักสูตร “Smart Restaurant Plus” จำนวน ๔ ครั้ง ณ จ.สงขลา ขอนแก่น เชียงใหม่ และนนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ <u>๖๖๙ ราย</u> - อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “Smart Restaurant Synergy รวมแก๊งคนทำร้านอาหาร” ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๗ ส.ค. ๖๘ ณ ศูนย์ประชุมกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ <u>๑๒๑ ราย</u> - อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “Family Business COMPASS เข้มทิศธุรกิจครอบครัว: ไม่ใช่แค่ส่งต่อ แต่สร้างต่อ” ในวันที่ ๓ ก.ย. ๖๘ ศูนย์ประชุมกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ <u>๑๐๐ ราย</u> - เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านบริหารจัดการธุรกิจผ่านสื่อออนไลน์ (e-Learning) บริหารจัดการและพัฒนาระบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๕ หลักสูตร ๔๔ หัวข้อวิชา เช่น การบริหารจัดการ การตลาด การเงิน และบัญชี ทางเว็บไซต์ http://dbdacademy.dbd.go.th มีผู้เรียนทั้งสิ้น ๗๑,๖๙๘ ราย และเรียนจบแล้ว <u>๔๔,๙๙๑ ราย</u> (คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๗๕ ของผู้เรียน) <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม –</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๒. สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจบริการไทย วัตถุประสงค์ - เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและยกระดับรายได้ธุรกิจบริการไทย</p> <p>งบประมาณ : ๑๒,๐๖๒,๕๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : - จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๕๐๐ ราย</p> <p>เชิงคุณภาพ : - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๓๐๐ ล้านบาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ สุขภาพและความงาม (Wellness) และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) ยกระดับมาตรฐานและสร้างโอกาสการตลาดธุรกิจร้านอาหารไทย (Thai SELECT) - รับสมัครร้านอาหารไทยที่สนใจขอรับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ระหว่างวันที่ ๑๘ เม.ย. ๖๘ - ๑๕ มิ.ย. ๖๘ มีผู้สมัครจำนวน ๔๐๙ ราย และคัดเลือกร้านอาหารที่จะได้รับตรา Thai SELECT โดยลงพื้นที่ตรวจร้านอาหาร ๒๖๓ ราย ระหว่าง เดือน ก.ค.-ส.ค. ๖๘</p> <p>๒) ปรับภาพลักษณ์และกลยุทธ์ส่งเสริมตราและร้านอาหาร (Thai SELECT) โดยอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารไทย เมื่อวันที่ ๑๓ มี.ค. ๖๘ ณ โรงแรมฟินิกซ์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๐๒ ราย และจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย เมื่อวันที่ ๑๔ มี.ค. ๖๘ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p> <p>๓) ขยายโอกาสทางการตลาดแก่ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ สุขภาพและความงาม (Wellness) เสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาดในยุคดิจิทัล การตลาดด้วยซอฟต์แวร์ (Soft Power) การพัฒนาโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas: BMC) สำหรับการสร้างโอกาสทางการตลาด โดยการปรับรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ภายใต้แนวคิดธุรกิจยั่งยืน (Sustainable Business) เช่น เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bioeconomy, Circular Economy, Green Economy : BCG) ซึ่งเป็นแนวโน้มธุรกิจโลกในอนาคตให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ โดยจัดสัมมนาหลักสูตร “พลิกเกมธุรกิจ Wellness ให้ปัง ด้วยพลังดิจิทัลและเครือข่ายธุรกิจ” จำนวน ๓ ครั้ง ณ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และภูเก็ต มีผู้ได้รับความรู้ ๒๒๐ ราย</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๑๒,๐๖๑,๒๕๙ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๓๔๒ ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๓๑๙.๔๐ ล้านบาท</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม ร้อยละ ๖๘.๔๐</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>- จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมงานแสดงสินค้า โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ และให้คำปรึกษาหลักสูตร “Inclusive Business : พัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ สร้างรายได้สู่การเติบโตที่ยั่งยืน” เมื่อวันที่ ๑๙-๒๐ พ.ค. ๖๘ ณ โรงแรม ราม การ์เด็นส์ กรุงเทพฯ มีผู้ได้รับความรู้ ๑๑๑ ราย</p> <p>- จัดกิจกรรมนำเสนอธุรกิจ (Pitching Day) เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมงานแสดงสินค้า บริการ ในงาน Thailand Wellness & Healthcare EXPO ๒๐๒๕ เมื่อวันที่ ๒๖ พ.ค.๖๘ ผ่านระบบออนไลน์ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมนำเสนอธุรกิจ จำนวน ๕๖ ราย และคัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์เข้าร่วมนำเสนอธุรกิจในงาน “Thailand Wellness & Healthcare EXPO ๒๐๒๕” เมื่อวันที่ ๒๖-๒๙ มิ.ย. ๖๘ ณ ศูนย์นิทรรศการ และการประชุมไบเทค บางนา จำนวน ๓๐ ธุรกิจ</p> <p>- อบรม หลักสูตร “Smart Senior Care Business” รุ่นที่ ๓ เมื่อวันที่ ๑๘-๑๙ ส.ค. ๖๘ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ ๑๒๒ ราย</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	
<p>๓. ยกระดับศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อยกระดับมาตรฐานระบบการบริหารจัดการธุรกิจ ให้บริการโลจิสติกส์ตามข้อกำหนด และธุรกิจผ่านการรับรองมาตรฐานสากล สามารถสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่น และขยายโอกาสทางการค้ามากขึ้น</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) สร้างโอกาสการค้าและการแข่งขันธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ โดยจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ สร้างองค์ความรู้ และความเข้าใจภาพรวม แนวโน้มของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ หลักการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจ จำนวน ๓ ครั้ง ผ่านระบบ Zoom ๒ ครั้ง และ จ.ชลบุรี ๑ ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ ๓๑๕ ราย</p> <p>๒) เสริมศักยภาพการจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ด้วยเทคโนโลยี โดยจัดทำหลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีของ</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๒,๙๙๖,๓๘๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๖๒๐ ราย</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๒) เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการธุรกิจ วิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ พร้อมสร้างองค์ความรู้ที่ทันสมัย พัฒนาต่อยอดธุรกิจเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>งบประมาณ : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน ๖๐๐ ราย <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า ๙๖ ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>ธุรกิจ โลจิสติกส์และให้ความรู้พร้อมฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีจัดการธุรกิจแบบอัจฉริยะ การออกแบบข้อมูลสำหรับโลจิสติกส์ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมบ่มเพาะ ให้ความรู้พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีจัดการธุรกิจแบบอัจฉริยะในการออกแบบข้อมูลในหลักสูตร “การใช้ข้อมูลในองค์กรมาทำรายงานอัจฉริยะด้วยโปรแกรม MS Power BI” จำนวน ๒ ครั้ง ณ จ.สมุทรปราการ และ จ.ชลบุรี มีผู้ได้รับความรู้ <u>๒๐๔</u> ราย</p> <p>๓) ยกกระดับมาตรฐานธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ด้วย ISO ๙๐๐๑</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาและประยุกต์ใช้มาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ ยุค Grow Green Logistics จำนวน ๒ ครั้ง ณ จ.นนทบุรี และ จ.ชลบุรี มีผู้ได้รับความรู้ <u>๑๐๑</u> ราย - รับสมัครธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์เข้าร่วมโครงการฯ ๕๐ ราย เพื่อคัดเลือกเข้ารับการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ (๓๕ ราย) และจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องข้อกำหนดของระบบบริหารคุณภาพและขั้นตอนในการพัฒนาสู่มาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ (๖ ชั่วโมง) จำนวน ๒ ครั้ง ในหลักสูตรการจัดทำเอกสารระบบมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ และหลักสูตรข้อกำหนดของระบบบริหารคุณภาพและขั้นตอนในการพัฒนาสู่มาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ มีผู้เข้าร่วม ๓๕ ราย - ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก (Coaching) ณ สถานประกอบการของแต่ละราย พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ การแก้ไขปัญหา อุปสรรค เพื่อสร้างพัฒนาหรือปรับปรุงระบบการบริหารจัดการแนวทางมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ และจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการต่างๆ ที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินธุรกิจแต่ละราย จำนวน ๔๑ ราย 	<p>- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๙๙.๐๔ ล้านบาท</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</p> <p>ในภาพรวม ร้อยละ ๑๐๓.๓๓</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>- วิเคราะห์และจัดทำรายงานข้อมูลผู้ประกอบการและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาธุรกิจแต่ละราย เผยแพร่ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ กระตุ้นให้ผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการได้รับมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ สรุปรายละเอียดและประเมินผลการดำเนินโครงการ รวมถึงจัดทำรายงานการพัฒนาธุรกิจก่อนและหลังของแต่ละราย</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	
<p>๔. สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>๑) ส่งเสริมและสร้างธุรกิจไทยโดยเฉพาะ SME ให้ประกอบธุรกิจตามมาตรฐานหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ธุรกิจอื่นในการยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ</p> <p>๒) สร้างองค์ความรู้ ให้ธุรกิจสามารถดำเนินการตามหลักกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้อย่างถูกต้อง พร้อมเสริมความเข้าใจด้านข้อมูลที่สนับสนุนการประกอบการของธุรกิจในมิติต่างๆ และรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้ธุรกิจดำเนินกิจการด้วยความซื่อสัตย์ เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมส่งผลให้ประเทศไทยมีสังคมที่ดีและมีคุณภาพมากขึ้น</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) สร้างธุรกิจ SME เข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ</p> <p>- ตรวจสอบประเมินธุรกิจตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ในการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใน ๖ เรื่องหลัก ได้แก่ หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบต่อสังคม และหลักความคุ้มค่า พร้อมวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งตามหลักธรรมาภิบาลธุรกิจและให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงพัฒนาเป็นรายธุรกิจ ตรวจสอบติดตามธุรกิจที่ขอต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานฯ และจัดกิจกรรมเชิงรุกเกี่ยวกับธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์การรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ โดยประชาสัมพันธ์และรับสมัครกิจกรรมสร้างธุรกิจ SME เข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ กับภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กระทรวงฯ/พณจ. /สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย/สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย/สมาคมธนาคารไทย) โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่เดือน ต.ค. ๖๗ มีผู้สมัคร จำนวน ๓๒ ราย และธุรกิจรายเดิมต่ออายุ</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๑,๓๖๙,๙๙๒.๕๓ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๒,๒๑๗ ราย</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ ๒๕๑.๙๓</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๓) เพื่อป้องปรามมิให้คนไทยหรือนิติบุคคลไทยมีการกระทำในลักษณะให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนหรือร่วมประกอบธุรกิจหรือถือหุ้นแทนคนต่างด้าว รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวให้คนไทยและคนต่างด้าวทราบเพื่อกำกับดูแลให้ธุรกิจมีธรรมาภิบาลและปฏิบัติโดยถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>งบประมาณ : ๑,๓๗๕,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๘๘๐ ราย <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี และบุคคลทั่วไป</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>ดำเนินการสมัครและยื่นเอกสารเพื่อขอต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ จำนวน ๘๕ ราย โดยมีธุรกิจผ่านเกณฑ์การรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลจำนวน ๑๑๒ ราย แบ่งเป็นธุรกิจรายใหม่ ๒๗ ราย และธุรกิจที่ครบระยะเวลาดำเนินการต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ๘๕ ราย</p> <p>๒) สร้างองค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมให้ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจมีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งสร้างองค์ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคไปแล้ว ๕ ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ ๒,๑๐๐ ราย ดังนี้ <p>ครั้งที่ ๑ หลักสูตร "เจาะลึกหลักการบัญชี Fixed Assets" สำหรับ NPAEs (ฉบับปรับปรุงใหม่ล่าสุด) เมื่อวันที่ ๑๙ ธ.ค. ๖๗ ณ โรงแรมแกรนด์อินเตอร์ โฮเทล จ. สมุทรสาคร มีผู้ได้รับความรู้ ๑๔๐ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๒ หลักสูตร “เจาะลึก TFRS for NPAEs (ปรับปรุง ๒๕๖๕) และประเด็นที่น่าสนใจที่เจ้าหน้าที่ควรรู้” เมื่อวันที่ ๒๐ ม.ค. ๖๘ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ ๒๓๖ ราย และผ่านระบบ Zoom ๓๐๗ ราย รวมทั้งสิ้น ๕๔๓ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๓ หลักสูตร “เสริมกลยุทธ์ธุรกิจ สร้างภูมิคุ้มกันมิฉาชีพ” เมื่อวันที่ ๑๘ ก.พ. ๖๘ ณ ศูนย์ประชุมกรมพัฒนาธุรกิจการค้า DBD Conference Hall ชั้น ๖ มีผู้ได้รับความรู้ ๑๑๑ ราย และผ่านระบบ Zoom ๑๐๒ ราย รวมทั้งสิ้น ๒๑๓ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๔ หลักสูตร “ภาพรวมของมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (TFRS for NPAEs) (ปรับปรุง</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>๒๕๖๕)” วันที่ ๒๘ ก.พ.๖๘ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ ๒๔๒ ราย และผ่านระบบ Zoom ๔๘๐ ราย รวมทั้งสิ้น ๗๒๒ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๕ หลักสูตร “มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ NPAEs (๒๕๖๕)” เมื่อวันที่ ๑๗ มี.ค. ๖๘ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ ๒๔๖ ราย และผ่านระบบ Zoom ๒๓๖ ราย รวมทั้งสิ้น ๔๘๒ ราย</p> <p>๓) ตรวจสอบนิติบุคคลไทยที่มีคนต่างด้าวถือหุ้น</p> <p>เพื่อป้องปรามพฤติกรรมของคนไทยถือหุ้นแทนคนต่างด้าว (นอมินี) โดยเน้นตรวจสอบตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๔๒ พร้อมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าว ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - คัดกรองข้อมูลนิติบุคคลกลุ่มเสี่ยง และกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการตรวจสอบ โดยคัดกรองข้อมูลนิติบุคคลกลุ่มเป้าหมาย ๒๖,๘๓๐ ราย - กรมออกหนังสือให้บริษัทชี้แจงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการลงทุน ได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนส่ง ๑๔๑ ราย จ. เชียงใหม่ ๗๗ ราย ภูเก็ต ๗๘ ราย ชลบุรี ๗๒ ราย กระบี่ ๖๐ ราย สุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) ๖๔ ราย และประจวบคีรีขันธ์ ๖๘ ราย รวม ๕๖๐ ราย โดยได้ลงพื้นที่ตรวจสอบแล้ว ๗ ครั้ง ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> ๑) จ. เชียงใหม่ วันที่ ๑๗-๒๐ ธ.ค. ๖๗ ๒) จ. ภูเก็ต วันที่ ๒๑-๒๔ ม.ค. ๖๘ ๓) จ. ชลบุรี วันที่ ๑๘-๒๑ ก.พ. ๖๘ ๔) จ. กระบี่ วันที่ ๔-๗ มี.ค. ๖๘ 	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>๕) จ. สุราษฎร์ธานี วันที่ ๑๐-๑๓ มิ.ย. ๖๘</p> <p>และ วันที่ ๒๙-๓๑ ก.ค. ๖๘</p> <p>๖) จ. ประจวบคีรีขันธ์ วันที่ ๒๕-๒๗ มิ.ย. ๖๘</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	
<p>๕. ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>๑) เพื่อกำกับดูแลและส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย โดยเพิ่มทักษะที่จำเป็นให้มีการจัดทำบัญชีที่ถูกต้องด้วยเครื่องมือดิจิทัลที่ทันสมัยเหมาะสม และสามารถนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจ</p> <p>๒) เพื่อกำกับดูแลและส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีให้มีความรู้ในทุกมิติ รองรับบริการให้บริการด้านบัญชีให้แก่ผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะสูง เพิ่มพูนความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่จำเป็นในการประกอบวิชาชีพบัญชี รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>๓) เพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตและนักศึกษาสาขาบัญชีก่อนก้าวเข้าสู่วิชาชีพบัญชี โดยพัฒนาให้มีทักษะความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพบัญชีที่ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ใน</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) พัฒนาองค์ความรู้ด้านบัญชีแก่ผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี</p> <p>- อบรมหลักสูตร “กฎหมายใกล้ตัวนักบัญชีและเจาะลึกจุดเสี่ยงในการจัดทำบัญชี” ความรู้เฉพาะด้านที่จำเป็น และมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี เพื่อสร้างนักบัญชีที่มีคุณภาพพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีให้แก่กิจการต่างๆ และปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานทางวิชาชีพ จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้</p> <p>ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๓ พ.ย. ๖๗ ณ โรงแรม เคปพันวา จ. ภูเก็ต มีผู้ได้รับความรู้ <u>๑๔๒</u> ราย</p> <p>ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๒ ม.ค. ๖๘ ณ โรงแรม เซ็นทรา จ. อุบลราชธานี มีผู้ได้รับความรู้ <u>๑๒๓</u> ราย</p> <p>- อบรมหลักสูตร “เตรียมพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติและเงื่อนไขของผู้ทำบัญชี : เรื่องใหม่ เรื่องใหญ่ ที่นักบัญชีไม่ควรพลาด” จำนวน ๒ ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ ๓๗๗ ราย ดังนี้</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๑,๓๓๑,๓๓๘.๗๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด - ผู้จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๔,๓๙๕ ราย</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ ๓๘๓.๘๔</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>ปัจจุบัน ซึ่งจะส่งผลให้เป็นนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ที่ทำบัญชีให้แก่ธุรกิจได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ</p> <p>๔) เพื่อเพิ่มศักยภาพสำนักงานบัญชีและผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีของไทยให้มีการบริการที่ได้มาตรฐานสากล ก้าวทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ทั้งในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางด้านมาตรฐานวิชาชีพบัญชี ด้านเทคโนโลยี และสภาพการแข่งขันของธุรกิจในตลาดโลก รวมทั้งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานและการให้บริการของสำนักงานบัญชีที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น นักลงทุน สถาบันการเงิน ธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐต่างๆ</p> <p>๕) เพื่อยกระดับสำนักงานบัญชีไทยตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสำนักงานบัญชีและผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี มีการปรับเปลี่ยนการทำบัญชีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและเสริมสร้างธรรมาภิบาลให้แก่ธุรกิจที่ให้บริการทางด้านวิชาชีพบัญชี</p> <p>๖) เพื่อสร้างเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพให้เกิดพันธมิตรทางธุรกิจ มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกันอันนำไปสู่ความเข้มแข็งของธุรกิจสำนักงานบัญชีด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม</p> <p>งบประมาณ : ๑,๓๓๘,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <p>- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๑,๑๔๕ ราย</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘</p>	<p>ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๗ ก.ค. ๖๘ ณ โรงแรม เอส ศรีราชา โฮเทล แอนด์ เรสซิเดนซ์ จ. ชลบุรี มีผู้ได้รับความรู้ ๑๒๖ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๙ ส.ค. ๒๕๖๘ ณ โรงแรมคลาสสิก คามิโอ จ. พระนครศรีอยุธยา มีผู้ได้รับความรู้ ๒๕๑ ราย</p> <p>๒) สร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants)</p> <p>ร่วมกับสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ๓๙ สถาบัน ผ่านระบบนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants) โดยให้ความรู้ด้านบัญชีในลักษณะอบรมเชิงทฤษฎีและฝึกปฏิบัติงานในลักษณะสถานการณ์จำลอง (Simulation) ด้วยโปรแกรมบัญชี มีผู้เข้ารับการอบรม ๓,๓๕๐ ราย และผ่านการประเมินผลโดยการทดสอบด้วยระบบ e-Testing ๒,๗๙๖ ราย รวมทั้งจัดอบรมหลักสูตร “สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อเตรียมพร้อมสู่นักบัญชียุคดิจิทัล” จำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๔ พ.ย. ๖๗ ณ ม.ราชภัฏภูเก็ต มีผู้ได้รับความรู้ ๑๓๖ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๓ ม.ค. ๖๘ ณ ม.อุบลราชธานี มีผู้ได้รับความรู้ ๒๔๗ ราย</p> <p>๓) พัฒนาสำนักงานบัญชีตามเกณฑ์มาตรฐานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>- บ่มเพาะต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ พัฒนาสำนักงานบัญชีและผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพสำนักงานบัญชี กลยุทธ์สู่การเป็นสำนักงานบัญชีคุณภาพ การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และทิศทางของมาตรฐานการบัญชีสมัยใหม่ โดยได้อบรมให้ความรู้ เมื่อวันที่ ๒๖-๒๗ พ.ย. ๖๗ ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ สไตลิส คอนเวนชัน จ. นนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ ๑๖๙ ราย</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ สำนักงานบัญชี และบุคลากรในสำนักงานบัญชี ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี นิสิต/นักศึกษาสาขาบัญชี ในสถาบันการศึกษา</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>- อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “พัฒนาทักษะการบริหารสำนักงานบัญชีด้วยระบบการรับรองคุณภาพจากพี่เลี้ยงมืออาชีพ” (Up skill Certified accounting practice by the mentors) เมื่อวันที่ ๑๓ - ๑๔ ม.ค. ๖๘ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ <u>๖๔</u> ราย</p> <p>- พัฒนาสำนักงานบัญชีตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ โดยได้ดำเนินการแนะนำการเขียนคู่มือ (Coaching) และตรวจสอบคุณภาพเบื้องต้น (Pre-Audit) ๒๒ ราย ตรวจรับรองสำนักงานบัญชีที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ (รายใหม่) ๑๖ ราย ตรวจประเมินเพื่อติดตามคุณภาพสำนักงานบัญชีคุณภาพ (รายเดิม) ๑๒๕ ราย และตรวจประเมินเพื่อต่ออายุหนังสือรับรองสำนักงานบัญชีคุณภาพ (รายเดิม) ๕๕ ราย รวม <u>๒๑๘</u> ราย</p> <p>๔) พัฒนาศักยภาพ และเชื่อมโยงเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพ</p> <p>- เสริมสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นให้แก่บุคลากรในสำนักงานบัญชีคุณภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างสำนักงานบัญชีคุณภาพกับพันธมิตรของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพ ในวันที่ ๓ - ๔ มี.ค. ๖๘ ณ โรงแรมภูมรินทร์ รีสอร์ท จ. นครนายก มีผู้ได้รับความรู้ <u>๑๒๓</u> ราย และธุรกิจอื่นๆ ทั่วไป รวมทั้งสร้างและขยายเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพของไทยกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๖. ยกระดับและสร้างผู้นำสมาคมการค้าไทย</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑) สร้างองค์ความรู้และพัฒนาองค์กรแก่สมาคมการค้า รวมถึง SMEs ที่เป็นสมาชิกของสมาคมการค้าให้มีความเข้มแข็งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและการค้าโลก</p> <p>๒) ยกระดับสมาคมการค้าให้มีมาตรฐานการบริหารจัดการตามหลักสากล และสร้างบทบาทสมาคมการค้าต่อภาคธุรกิจในการเป็นผู้นำรายภาคธุรกิจโดยการจัดประกวดสมาคมการค้าดีเด่น</p> <p>๓) สร้างผู้นำสมาคมการค้าไทย ให้มีทักษะด้านการบริหารจัดการสมาคมการค้าเชิงกลยุทธ์สามารถต่อยอดสู่การจัดทำยุทธศาสตร์สมาคมการค้าได้</p> <p>งบประมาณ : ๙๗๕,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน ๔๐๐ ราย <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า ๖๗ ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ สมาชิกสมาคมการค้า ผู้ประกอบการ และหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) พัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาองค์กรให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางการค้าให้มีความพร้อมในโลกดิจิทัล ปรับรูปแบบการค้าและบริการให้มีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภคประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการสมาคมการค้า การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ (Value Creation) และการสร้างความตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของสมาคมการค้าในการเป็นตัวแทนกลุ่มธุรกิจ โดยสัมมนา หลักสูตร “Power Up Trade Association : เสริมพลังสมาคมการค้าสู่ความสำเร็จ” เพื่อพัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า ผู้บริหารสมาคมการค้า เจ้าหน้าที่สมาคมการค้า เมื่อวันที่ ๙ ม.ค. ๖๘ ผ่านระบบ Zoom ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ ๑๑๙ ราย <p>๒) ยกระดับสมาคมการค้าตามเกณฑ์ Balanced Scorecard : BSC</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเตรียมความพร้อมสู่การเป็นสมาคมการค้าดีเด่น และเชิดชูเกียรติสมาคมการค้าที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ และผู้บริหารสมาคมดีเด่นที่มีศักยภาพ (Best Practice) โดยจัดประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๘ (ครั้งที่ ๑๓) และลงพื้นที่ตรวจประเมินสมาคมการค้าและผู้บริหารสมาคมการค้า และให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับผลประเมินของแต่ละราย เป็นรายสมาคมการค้า ณ สถานที่ทำการสมาคม จำนวน ๓๔ สมาคม - จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และเชิดชูเกียรติพร้อมมอบโล่รางวัลให้แก่สมาคมการค้าและผู้บริหารสมาคมการค้า ที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศจากการประกวดสมาคมการค้าดีเด่นประจำปี ๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๘ ก.ย. ๖๘ 	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๙๗๕,๙๖๘ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๕๑๙ ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๖๙.๗๕ ล้านบาท <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ ๑๒๙.๗๕</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>ณ โรงแรมอวานี พลาซ่า ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ มีสมาคมการค้าที่ได้รับรางวัลสมาคมการค้าดีเด่น <u>๓๑</u> สมาคม รางวัลผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น <u>๕</u> รางวัล (รางวัลนายกสมาคมการค้าดีเด่น ๓ ราย) (รางวัลกรรมการศักยภาพดีเด่น ๒ ราย) และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม <u>๒๙๓</u> ราย</p> <p>๓) สร้างผู้นำสมาคมการค้า</p> <p>- เสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะการเป็นผู้นำยุคใหม่ครอบคลุมทุกมิติเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง โดยจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการในหลักสูตร “สร้างผู้นำสมาคมการค้าด้วย AI” เมื่อวันที่ ๑๒ - ๑๓ มี.ค. ๖๘ ณ โรงแรมโกลเด้น ทิวลิป ซอฟเฟอริน กรุงเทพฯ มีผู้ได้รับความรู้ <u>๕๔</u> ราย และหลักสูตร “การจัดการ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน” เมื่อวันที่ ๑๔ มี.ค. ๖๘ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ มีผู้ได้รับความรู้ <u>๕๓</u> ราย</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	
<p>๗. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>๑) เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับระบบแฟรนไชส์ให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถเริ่มต้นธุรกิจแฟรนไชส์ได้อย่างถูกต้องสามารถนำแนวทางระบบแฟรนไชส์ไปใช้ในการขยายธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) สร้างธุรกิจแฟรนไชส์รายใหม่ (Franchise B๒B)</p> <p>- สัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (B๒B Franchise) รุ่นที่ ๒๘ สำหรับธุรกิจที่ต้องการพัฒนาเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์และใช้ระบบแฟรนไชส์ในการขยายธุรกิจใน ๔ Module ได้แก่</p> <p>๑) การบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ ๒) การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ ๓) กลยุทธ์ทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ ๔) การสร้างคู่มือแผนธุรกิจและสัญญาในระบบแฟรนไชส์ โดยประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (B๒B Franchise) รุ่นที่ ๒๘</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๑๔,๖๙๒,๗๙๖.๐๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <p>- ผู้จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๖๔๖ ราย</p> <p>- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๓๔๔.๙๖ ล้านบาท</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๒) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ให้มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐานเป็นที่น่าเชื่อถือ ได้รับการยอมรับในระดับสากล และสามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น</p> <p>๓) เพื่อเผยแพร่ สร้างการรับรู้ ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ที่ดี ให้ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๔) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ในการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างเป็นระบบและมีคุณภาพ</p> <p>งบประมาณ : ๑๔.๗๔๗๕ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <p>- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๗๕๐ ราย</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า ๙๕ ล้านบาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : - ผู้ประกอบการธุรกิจที่ต้องการพัฒนาธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ และธุรกิจแฟรนไชส์ไทย</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง</p>	<p>โดยมีผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ๒๓๑ ราย (๑๕๐ กิจกรรม) และผ่านการคัดเลือก ๑๓๗ ราย (๙๐ กิจกรรม) และเปิดสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตรฯ ดังกล่าว เมื่อวันที่ ๑๑ ธ.ค. ๖๗ – ๒ เม.ย. ๖๘ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ ๑๐๓ ราย</p> <p>- เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ที่ต้องการลงทุนหรือผู้ซื้อแฟรนไชส์ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “FRANCHISE DISCOVERY DAY : ทางเลือกที่ดีสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจ” เมื่อวันที่ ๑๔ พ.ค. ๖๘ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ ๕๓ ราย</p> <p>๒) ยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Standard)</p> <p>- จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร “NextGen Franchise : ยกระดับมาตรฐาน สร้างโอกาสในการขยายธุรกิจอย่างมืออาชีพ” เมื่อวันที่ ๑๙ พ.ค.๖๘ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ ๑๗๖ ราย</p> <p>- คัดเลือกผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเข้าสู่กระบวนการยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ธุรกิจ จัดทำฐานข้อมูลผู้สมัคร และให้คำปรึกษา (Coaching) แก่ธุรกิจแฟรนไชส์ที่เข้าร่วมกิจกรรมรวมถึงจัดการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน เป็นรายธุรกิจ ณ สถานประกอบการ</p> <p>- บ่มเพาะองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ ตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ของกรมที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๑๘ ชั่วโมง ในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ สร้างองค์ความรู้กรณีศึกษาถ่ายทอด</p>	<p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</p> <p>ในภาพรวม ร้อยละ ๘๖.๑๓</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>ประสบการณ์การฝึกปฏิบัติ (Workshop) และให้คำปรึกษา เมื่อวันที่ ๑๖, ๒๓, ๒๕ มิ.ย. ๖๘ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน ๕๒ ธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การถ่ายทอดประสบการณ์ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เมื่อวันที่ ๑๔ ก.ค. ๖๘ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ ๖๐ ราย - จัดกิจกรรมศึกษาดูงานธุรกิจแฟรนไชส์ที่เป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ที่มีมาตรฐานฯ ณ สำนักงานใหญ่ กาแฟพันธุ์ไทย ห้วยขวาง กรุงเทพฯ ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน ๑๖ แปรนต์ - วิเคราะห์และจัดทำรายงานข้อมูลการพัฒนาศักยภาพ การบริหารจัดการธุรกิจ ประมวลมูลค่าทางเศรษฐกิจ ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ พร้อมข้อเสนอแนะแต่ละราย <p>๓) จัดประกวดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ ๖ (Thailand Franchise Award ๒๐๒๕ : TFA ๒๐๒๕)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เปิดตัวและประชาสัมพันธ์ให้ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยเข้าร่วมการประกวดธุรกิจแฟรนไชส์ ครั้งที่ ๖ โดยเปิดรับสมัครระหว่างเดือน มิ.ย.-ส.ค. ๖๘ และกิจกรรมสร้างการรับรู้ เกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ และหลักเกณฑ์การประกวดฯ ในรูปแบบออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์และผู้สนใจ เมื่อวันที่ ๗ ก.ค. ๖๘ มีผู้เข้าร่วม <u>๑๕๖</u> ราย (มีผู้สมัคร ๓๗ บริษัท ๓๙ แปรนต์) - จัดประชุมนำเสนอผลคะแนนในรอบแรก (รอบเอกสาร) ต่อคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ เพื่อให้คณะกรรมการฯ พิจารณารับรองการประเมินผลคะแนนรอบแรก เมื่อวันที่ ๔ ก.ย. ๖๘ จำนวน ๓๗ บริษัท ๓๙ แปรนต์ และรอบที่สอง (รอบนำเสนอธุรกิจ) โดยคัดเลือกจากธุรกิจแฟรนไชส์ 	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>ที่มีคะแนนผ่านการประเมินในรอบแรก เมื่อวันที่ ๒๔ ก.ย. ๖๘ จำนวน ๒๘ บริษัท ๓๐ แปรนต์ และคัดเลือกเหลือ ๒๑ บริษัท ๒๓ แปรนต์ เพื่อพิจารณาประกวดธุรกิจแฟรนไชส์ต่อไปในวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๘</p> <p>๓) สร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์การจัดงาน การออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายของธุรกิจ SME รับสมัครผู้ประกอบการธุรกิจที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม และนำผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน “Smart SME Expo ๒๐๒๕” เมื่อวันที่ ๗-๑๐ ส.ค. ๖๘ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค (ฮอลล์ ๗-๘) เมืองทองธานี จ.นนทบุรี มีผู้ประกอบการเข้าร่วม <u>๔๐</u> ธุรกิจ ๔) พัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยก้าวสู่สากล (Thai Franchise Towards Global) <ul style="list-style-type: none"> - สร้างการรับรู้เกี่ยวกับโอกาสธุรกิจแฟรนไชส์ไทยสู่สากล โดยจัดสัมมนา หลักสูตร “เปิดมุมมองขยายโอกาสธุรกิจแฟรนไชส์ไทยสู่ระดับสากล” เมื่อวันที่ ๑๐ มิ.ย. ๖๘ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านระบบ Zoom Meeting มีผู้ได้รับความรู้ <u>๑๒๔</u> ราย - จัดกิจกรรมบ่มเพาะความรู้และพัฒนาทักษะการขยายธุรกิจแฟรนไชส์สู่ตลาดต่างประเทศให้แก่ธุรกิจที่ผ่านการคัดเลือก เมื่อวันที่ ๑๕-๑๘ ก.ค. ๖๘ ณ โรงแรมรามารการ์เด็นส์ กรุงเทพฯ มีผู้ได้รับความรู้ ๓๓ ราย - จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมและเครื่องมือการขายแฟรนไชส์สู่ตลาดต่างประเทศ พัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยก้าวสู่สากล (Thai Franchise Towards Global) เมื่อวันที่ ๕-๗ ส.ค. ๖๘ ณ โรงแรมรามารการ์เด็นส์ กรุงเทพฯ และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและการเจรจาธุรกิจโดยนำผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ออกบูธแสดงสินค้าในงาน 	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>“Franchise Expo Malaysia ๒๐๒๕” เมื่อวันที่ ๒๑-๒๓ ส.ค. ๖๘</p> <p>ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย จำนวน ๑๐ ราย</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	

ชื่อโครงการ : ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ SME เข้าถึงแหล่งเงินทุน</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>๑) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจให้แก่ ผู้ประกอบการ SME สถาบันการเงิน ผู้บังคับหลักประกัน ผู้รับหลักประกัน หน่วยงานพันธมิตร ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป</p> <p>๒) เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นผู้ประกอบการ SME ให้มีการนำทรัพย์สินประเภทต่าง ๆ ภายใต้พระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ โดยเฉพาะทรัพย์สินประเภทไม่ยี่งตันที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ที่สามารถนำมาเป็นหลักประกันทางธุรกิจได้</p> <p>๓) สนับสนุนช่องทางการตลาด สร้างเครือข่ายทางการค้า กระตุ้นการลงทุน การสร้างงานสร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค) และผู้สนใจที่ประสงค์จะประกอบธุรกิจฟู้ดทรัค</p> <p>๔) สร้างองค์ความรู้ สร้างความเชื่อมั่นให้กับสถาบันการเงิน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจให้มีสภาพคล่อง โดยใช้ประโยชน์จากกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ</p> <p>งบประมาณ : ๒.๕๐๐๐ ล้านบาท</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) ส่งเสริมการนำทรัพย์สินหลักประกันเข้าถึงแหล่งทุน โดยให้ความรู้และประชาสัมพันธ์การเข้าถึงแหล่งทุนตามพระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๘ และกฎกระทรวงกำหนดให้ทรัพย์สินอื่นเป็นหลักประกัน พ.ศ. ๒๕๖๑ (ไม่ยี่งตัน) รวมถึงเชิญสถาบันการเงินและหน่วยงานพันธมิตรที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนมาร่วมให้คำปรึกษาแนะนำให้กับผู้ประกอบการ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการนำทรัพย์สินหลักประกันเข้าถึงแหล่งทุน โดยมีผู้แทนจาก ชกส. เข้าร่วม เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ นำไม่ยี่งตันมาใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ ณ ศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ มสธ.นครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ เมื่อวันที่ ๑๒ ธ.ค. ๖๗ มีผู้ได้รับความรู้ <u>๒๔๔</u> ราย รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการนำทรัพย์สินหลักประกันเข้าถึงแหล่งทุน เมื่อวันที่ ๗ ก.พ. ๖๘ ณ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านพิมาน ต.นาแก จ.นครพนม มีผู้ได้รับความรู้ <u>๑๘๑</u> ราย</p> <p>๒) ส่งเสริมกิจการร้านอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค) ให้มีศักยภาพและเข้าถึงแหล่งทุน โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมกิจการร้านอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค) ให้มีศักยภาพและเข้าถึงแหล่งทุนสร้างโอกาสทางการตลาด สร้างเครือข่ายทางการค้า และเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ ในระหว่างวันที่ ๒๖ ก.พ.-๒ มี.ค. ๖๘ ณ บริเวณริเวอร์ พาร์ค ไอคอนสยาม มีผู้เข้าร่วมงาน <u>๔๖๙</u> ราย มูลค่าการซื้อขาย จำนวน ๒,๒๔๖,๘๙๙ บาท</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๒,๔๙๙,๒๔๓.๙๙ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด - ผู้จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๑,๓๐๓ ราย</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ ๑๖๒.๘๖</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <p>- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๘๐๐ ราย</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบกิจการร้านอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค) เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป สถาบันการเงิน ผู้รับหลักประกัน ผู้บังคับหลักประกัน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>๓) ส่งเสริมไม่ยั้งต้นเป็นหลักประกันทางธุรกิจ</p> <p>สร้างองค์ความรู้การเข้าถึงแหล่งทุนตามพระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๘ และกฎกระทรวงกำหนดให้ทรัพย์สินอื่นเป็นหลักประกันพ.ศ. ๒๕๖๑ (ไม่ยั้งต้น) โดยบูรณาการความร่วมมือกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME เกษตร วิสาหกิจชุมชนและประชาชนทั่วไป ได้ทราบถึงความสำคัญของกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจและกฎกระทรวงกำหนดให้ทรัพย์สินอื่นเป็นหลักประกัน พ.ศ. ๒๕๖๑ (ไม่ยั้งต้น) โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมไม่ยั้งต้นเป็นหลักประกันทางธุรกิจ จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่</p> <p>๑. วิสาหกิจชุมชนธนาคารต้นไม้ (ศูนย์การเรียนรู้ภูเกะเหียง) จ.นครนายก และธนาคารต้นไม้บ้านทุ่งจูด อ.ถ้าพรรณรา จ.นครศรีธรรมราช มีผู้ได้รับความรู้ ๔๐๙ ราย</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	

ชื่อโครงการ : สร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๑. ขับเคลื่อนธุรกิจ e-Commerce สู่ Digital Ecosystem</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>๑) เพื่อสร้างและพัฒนาธุรกิจไทยให้สามารถใช้ e-Commerce เพิ่มช่องทางการตลาดและยกระดับธุรกิจ</p> <p>๒) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ e-Commerce ไทยให้มีศักยภาพและความน่าเชื่อถือ พร้อมแข่งขันในตลาดออนไลน์</p> <p>๓) เพื่อเพิ่มโอกาสและกระตุ้นการค้าออนไลน์ให้เกิดการขยายตัวให้ทันต่อเศรษฐกิจยุคดิจิทัล</p> <p>งบประมาณ : ๓.๖๗๐๐ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ๑,๓๐๐ ราย <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๒๔๓ ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการ e-Commerce และผู้ประกอบการทั่วไป</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) สร้างองค์ความรู้และทักษะด้าน e-Commerce เพื่อส่งเสริมให้ SME สามารถปรับเปลี่ยนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ครอบคลุมทั้งการสร้างความตระหนักให้ SME เปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจสีเขียว (Green Transition) ตลอดจนการเพิ่มมูลค่าและโอกาสทางธุรกิจออนไลน์ด้วยซอฟต์แวร์ (Soft Power) โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร “การขายของออนไลน์ให้สบายใจและปลอดภัย” เมื่อวันที่ ๒๖ พ.ย. ๖๗ ผ่านระบบ Zoom มีผู้ได้รับความรู้ <u>๕๐</u> ราย - หลักสูตร “เคล็ดไม่ลับเรื่องภาษีที่ Influencer และ Affiliate ต้องรู้” เมื่อวันที่ ๑๗ ธ.ค. ๖๗ ผ่านระบบ Zoom มีผู้ได้รับความรู้ <u>๒๘๐</u> ราย - หลักสูตร “สร้างยอดขายเน้นๆ ด้วย Content บน TikTok” (รุ่นที่ ๓) เมื่อวันที่ ๒๑ ก.พ. ๖๘ ณ โรงแรม แกรนด์ฟอร์จูน จ.นครศรีธรรมราช มีผู้ได้รับความรู้ <u>๗๕</u> ราย (มี link ร้านค้าออนไลน์ ๖๐ ราย) - หลักสูตร “Shopify สำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” เมื่อวันที่ ๒๔ เม.ย. ๖๘ ผ่านระบบ Zoom มีผู้ได้รับความรู้ <u>๖๘</u> ราย (มี link ร้านค้าออนไลน์ ๓๐ ราย) - หลักสูตร “กลยุทธ์การใช้ AI เพื่อธุรกิจและการสร้างคอนเทนต์ ปี ๒๐๒๕” (AI for Business & Content Strategy ๒๐๒๕) จำนวน ๓ ครั้ง ณ กรุงเทพฯ นครราชสีมา และชลบุรี มีผู้ได้รับความรู้ <u>๔๐๙</u> ราย - หลักสูตร “Upskill SME ธุรกิจโตไว ทำกำไร ด้วย LINE Solution” จำนวน ๒ ครั้ง ณ จ. อุตรธานี และ จ.ราชบุรี มีผู้ได้รับความรู้ ๓๔๖ ราย 	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๓,๖๖๑,๗๕๑ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ๑,๙๐๘ ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๒๘๘.๑๔ ล้านบาท <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</p> <p>ในภาพรวม ร้อยละ ๑๔๖.๗๗</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>- หลักสูตร “ AI For Business & Content strategy : การใช้ AI เพื่อธุรกิจและการสร้างคอนเทนต์ ปี ๒๐๒๕” เมื่อวันที่ ๑๘ ก.ค. ๖๘ ณ โรงแรมวินทรี ซิตี้ รีสอร์ท เชียงใหม่ มีผู้ได้รับความรู้ ๑๓๔ ราย</p> <p>- หลักสูตร “การขยายตลาดธุรกิจไทยไปต่างประเทศผ่าน e-Commerce” เมื่อวันที่ ๒๔ ก.ค. ๖๘ ในรูปแบบออนไลน์ (Thnic) มีผู้ได้รับความรู้ ๑๑๗ ราย</p> <p>๒) สร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ พร้อมเสริมโอกาสทางการตลาดธุรกิจ e-Commerce</p> <p>- สัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “สร้างตัวตนธุรกิจยุคดิจิทัลด้วย Google Marketing” เมื่อวันที่ ๒๐ มี.ค. ๖๘ ณ โรงแรม เอเชีย กรุงเทพฯ มีผู้ได้รับความรู้ ๒๒๗ ราย และวันที่ ๒๖ มี.ค. ๖๘ ผ่านระบบ Zoom มีผู้ได้รับความรู้ ๒๐๒ ราย</p> <p>- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หลักสูตร “สร้างตัวตนธุรกิจยุคดิจิทัล ด้วย Google Marketing (เชิงลึก)” เมื่อวันที่ ๒๖ เม.ย. ๖๘ ณ โรงแรม เอเชีย กรุงเทพฯ มีผู้ได้รับความรู้ ๑๓๐ ราย</p> <p>- จัดกิจกรรมส่งเสริมทางด้านการตลาดออนไลน์ โดยคัดเลือกผู้ประกอบการ ๓๐ ราย (จาก ๑๓๐ ราย) เข้าร่วมแข่งขันแคมเปญ Google Ads เพื่อคัดเลือกผู้ที่มีผลงานโดดเด่นเข้าสู่รอบสุดท้าย ซึ่งจากผลการแข่งขัน มียอด Impression รวมทั้งสิ้น ๗,๓๔๒,๓๙๔ ครั้ง และ คัดผู้ประกอบการที่ชนะเลิศ เพื่อรับรางวัล Shining Star Award ซึ่งผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ คุณขวัญกมล อัครวราพันธ์ รองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้แก่ คุณพีระ เจียรวิบูลยานนท์ รองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้แก่ คุณอานนท์ ทักชินทรากุล และรางวัลชมเชย ๕ รางวัล โดยจัดพิธีมอบรางวัล เมื่อวันที่ ๒๓ ก.ค. ๖๘ ณ โรงแรม CASCADE HOTEL กรุงเทพฯ</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>ทั้งนี้ ผู้ชนะ ๘ ราย ได้รับรางวัลรวมกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรตินิยม และศึกษาดูงาน ณ บริษัท Google (วันที่ ๒๔ ก.ค. ๖๘)</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	
<p>๒. Digital Village ชุมชนสร้างสรรค์สู่การแข่งขันการค้าออนไลน์</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>๑) เพื่อเพิ่มมูลค่าการตลาดออนไลน์ของชุมชนเป้าหมายทั่วประเทศให้สามารถพัฒนาและจำหน่ายสินค้าชุมชนให้เหมาะสมกับช่องทางการตลาดออนไลน์ยุคใหม่</p> <p>๒) เพื่อเป็นชุมชนดิจิทัลต้นแบบความสำเร็จทั้งด้านอัตลักษณ์วิถีชุมชน และการตลาดในยุคดิจิทัล</p> <p>๓) เพื่อขยายโอกาสการตลาดให้ผู้ประกอบการชุมชนเข้มแข็งแข่งขันได้และเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>งบประมาณ : ๕,๒๔๐,๐๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๒๕๐ ราย <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๕๔ ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) กระตุ้นเพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการตลาดออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างการรับรู้ให้แก่สินค้าชุมชน โดยการนำเสนอเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมในรูปแบบสื่อต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ รวมทั้งการใช้ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงนำเสนอสินค้าชุมชน เพื่อให้เป็นที่รู้จักได้รับการยอมรับและดึงดูดความต้องการซื้อจากผู้บริโภค - จัดประชุมความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์โครงการ เมื่อวันที่ ๓ เม.ย. ๖๘ จำนวน ๒๐ หน่วยงาน และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ๔ ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ ๒๖๔ ราย ๑๐๙ ชุมชน ดังนี้ <p>ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๑ - ๒๓ เม.ย. ๖๘ ณ โรงแรมอัศวิน แกรนด์คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ มีผู้ได้รับความรู้ ๖๒ ราย (รายใหม่ ๕๓, รายเก่า ๙) ๒๘ ชุมชน (รายใหม่ ๒๕, รายเก่า ๓)</p> <p>ครั้งที่ ๒ วันที่ ๗ - ๙ พ.ค. ๖๘ ณ โรงแรมแก้วสมุย รีสอร์ท สุราษฎร์ธานี จ. สุราษฎร์ธานี มีผู้ได้รับความรู้ ๕๙ ราย (รายใหม่ ๔๗, รายเก่า ๑๒) ๒๕ ชุมชน (รายเก่า ๒๒, รายใหม่ ๓)</p> <p>ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๑ - ๒๓ พ.ค. ๖๘ ณ โรงแรม นาดี ๑๐ จ. ขอนแก่น มีผู้ได้รับความรู้ ๖๔ ราย (รายใหม่ ๔๕, รายเก่า ๑๙) ๒๓ ชุมชน (รายใหม่ ๒๐, รายเก่า ๓)</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๕,๒๓๘,๑๑๖ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๒๖๔ ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๖๗.๕๐ ล้านบาท <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ ๑๐๕.๖๐</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนรายใหม่ ได้รับการพัฒนา ๑๕ ชุมชน และกลุ่มผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนต้นแบบในปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ ได้รับการพัฒนาต่อยอด จำนวน ๕ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๒๐ ชุมชน ๒๕๐ ราย</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ทั่วประเทศ</p>	<p>ครั้งที่ ๔ วันที่ ๓ - ๕ มิ.ย. ๖๘ ณ โรงแรมวินทรี ซิตี้ รีสอร์ท เชียงใหม่ จ. เชียงใหม่ มีผู้ได้รับความรู้ ๗๙ ราย (รายใหม่ ๖๐, รายเก่า ๑๙) ๓๓ ชุมชน (รายใหม่ ๒๖, รายเก่า ๗)</p> <p>- ติดตามและให้คำปรึกษาเชิงลึกชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกเป็นชุมชนต้นแบบจำนวน ๒๐ ชุมชน ประกอบด้วย</p> <p>ภาคกลาง ๓ ชุมชน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) วิสาหกิจชุมชนลูกชาวไร่ จ.ราชบุรี ๒) วิสาหกิจชุมชนเกษตรบูรณาการ จ.กาญจนบุรี ๓) วิสาหกิจชุมชนสยามทวารู่อู่ทอง จ.สุพรรณบุรี <p>ภาคใต้ ๖ ชุมชน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มชั้นโรงงานไพรวัน จ.นราธิวาส ๒) วิสาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านพรผู้สร้าง จ.ชุมพร ๓) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกาะหัวใจเกือกูต จ.นราธิวาส ๔) วิสาหกิจชุมชนข้าวซ้อมมือบ้านควนปอม จ.พัทลุง ๕) วิสาหกิจชุมชนกอร์ตานิ จ.สงขลา ๖) วิสาหกิจชุมชนหมากพร้าว จ.พัทลุง <p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒ ชุมชน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) วิสาหกิจชุมชนชอบไหม ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมแท้ จ.สุรินทร์ ๒) วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารและเครื่องดื่มโพนชวาว จ.อำนาจเจริญ <p>ภาคเหนือ ๙ ชุมชน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชนผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผักตบชวา (ลินชวา) จ.พะเยา 	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>๒) วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนคลองลาน จ.กำแพงเพชร</p> <p>๓) วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากผึ้งป่าก้อย จ.เชียงราย</p> <p>๔) วิสาหกิจชุมชนเวลาดิโออร์แกนิก ฟาร์ม จ.เชียงราย</p> <p>๕) วิสาหกิจชุมชน Marony Lab แปรรูปเมล็ดกาแฟ จ.ตาก</p> <p>๖) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเย็บผ้าเครื่องนอนอย่างพาราเขาศีรี จ.กำแพงเพชร</p> <p>๗) วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานสู่การแปรรูปเชิงนวัตกรรม (ข้าวน้ำจิ้ม) จ.พะเยา</p> <p>๘) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพริกขิงแปรรูป จ.เพชรบูรณ์</p> <p>๙) กลุ่มกิจการเพื่อสังคม AuJaa' Craft จ.เชียงใหม่</p> <p>- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการตลาดให้แก่ชุมชนที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๒๐ ชุมชน ผ่านการ Live โดย Influencer คุณหยาดพิรุณ ปู่หล่น ช่อง TikTok : yardpirun ผู้ติดตามบนแพลตฟอร์ม TikTok ๕๑๑,๔๐๐ ราย (Live วันที่ ๒๔ ก.ค. ๖๘)</p> <p>- จัดกิจกรรมมอบรางวัลสุดยอดชุมชนต้นแบบ Digital Village by DBD ปี ๒๕๖๘ (Best of Digital Village ๒๐๒๕) เมื่อวันที่ ๔ ส.ค. ๖๘ ณ ชั้น G ลานกิจกรรมสามย่านมิตรทาวน์ เพื่อมอบเกียรติบัตร และ ป้ายสัญลักษณ์ Digital Village by DBD ให้แก่สุดยอดชุมชนต้นแบบ ปี ๒๕๖๘ ที่ได้รับคัดเลือกจาก ๔ ภูมิภาค (๕ ชุมชน) ประกอบด้วย</p> <p>ภาคเหนือ : วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากผึ้งป่าก้อย จ. เชียงราย</p> <p>ภาคกลาง : วิสาหกิจชุมชนลูกชาวไร่ (มันหวานญี่ปุ่น) จ. ราชบุรี และ วิสาหกิจชุมชนเกษตรบูรณาการ (ผงดอกกะเพราป่า) จ. กาญจนบุรี</p> <p>ภาคอีสาน : วิสาหกิจชุมชนชอบไหม (ผ้าไหมไทย) จ. สุรินทร์</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>ภาคใต้ : วิสาหกิจชุมชนข้าวซ้อมมือบ้านควนปอม จ. พัทลุง รวมทั้ง สูดยอดชุมชนต้นแบบดังกล่าวจะได้ร่วม Live ผ่าน TikTok ขายสินค้ากับ Influencer ชื่อดังของแต่ละภูมิภาค และภายในงานได้มีการ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้ากว่า ๕๐ รายการ จาก ๑๐ ชุมชนต้นแบบ (Digital Village Market) เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน</p> <p>๒) เพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการชุมชนสู่ยุคดิจิทัล</p> <p>- จัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือระหว่างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กับ แพลตฟอร์ม NocNoc โดยร่วมมือกันในการส่งเสริมและสร้างโอกาส ทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน MSME หรือผู้ประกอบการ SME โดยมีพิธีลงนาม MOU เมื่อวันที่ ๑๙ ก.ย. ๖๘ ณ สถานกิจกรรม สามย่านมิตรทาวน์ นอกจากนี้ภายในงานยังมีการคัดเลือกสินค้าชุมชนจากโครงการ Digital Village และสินค้าชุมชนอื่นๆ ที่เคยเข้าร่วมโครงการของกรมฯ มาจัดแสดงในงาน ๑๕ รายการ ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ ก.ย. ๖๘ และ ส่งเสริมให้สินค้าชุมชน ๒๖ รายการ มีช่องทางการขายบนแพลตฟอร์ม NocNoc รวมถึงจัดสัมมนาแบ่งปันความรู้หรือประสบการณ์ เพื่อสร้างแรง บันดาลใจในการทำการตลาดออนไลน์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒๘๘ ราย</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	
<p>๓. กระตุ้นยอดขายเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ (Flagship Project) วัตถุประสงค์ :</p> <p>๑) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการค้าออนไลน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะด้านการไลฟ์จำหน่ายสินค้า (Live</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) ปั้น Business Owner to be Influencer ประจำภูมิภาค ผ่านกิจกรรม Influencer Bootcamp ประจำภูมิภาค โดยจัดอบรม หลักสูตร “ปั้นเจ้าของธุรกิจให้เป็นอินฟลูเอนเซอร์ รุ่นที่ ๒” (The Influencer</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๘,๙๗๓,๖๒๙.๘๖ บาท</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>Commerce) ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ BCG และกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่</p> <p>๒) เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและเพิ่มช่องทางการค้าออนไลน์ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ BCG และกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ บน e-Marketplace และ Social Commerce</p> <p>๓) เพื่อกระตุ้นยอดขายและเพิ่มรายได้ให้กับร้านค้าออนไลน์ของกลุ่มผู้ประกอบการ BCG และกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยใช้ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Key Opinion Leader: INFLUENCER) ที่มีชื่อเสียง กิจกรรมส่งเสริมการขายบน Landing Page และสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าของดีออนไลน์</p> <p>งบประมาณ : ๘,๙๗๕,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๑,๒๐๐ ราย <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๑๐๘ ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SME รุ่นใหม่ ผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ และผู้ประกอบการ BCG จำนวน ๑,๒๐๐ ราย และคัดผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ จำนวน ๔๐๐ ราย</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ทั่วประเทศ</p>	<p>Journey : TU#๒) โดยจัดใน ๔ ภาค เพื่อเรียนรู้จาก Influencer นักธุรกิจมีอาชีพและผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด จำนวน ๔ ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ ๑,๓๖๐ ราย ดังนี้</p> <p>ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๘ ก.พ. ๖๘ ณ โรงแรม อวานี ขอนแก่น โฮเทล จ.ขอนแก่น มีผู้ได้รับความรู้ ๒๒๑ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๒ วันที่ ๗ มี.ค. ๖๘ ณ โรงแรม วินทรี ซิตี้ รีสอร์ท เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ มีผู้ได้รับความรู้ ๒๕๕ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๔ มี.ค. ๖๘ ณ โรงแรม บุกิตตา บูทีก โฮเทล จ.ภูเก็ต มีผู้ได้รับความรู้ ๒๐๑ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๔ วันที่ ๒ เม.ย. ๖๘ ณ โรงแรมครอักษรา คิงเพาเวอร์ กรุงเทพฯ มีผู้ได้รับความรู้ ๖๘๓ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรม Influencer Bootcamp โดยคัดเลือกผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจากกิจกรรมหลักสูตรปั้นเจ้าของธุรกิจให้เป็น Influencer ๘๐ ราย เข้าร่วมกิจกรรมควบคู่กับจัดกิจกรรมให้คำปรึกษา Business Owner to be Influencer ในระหว่างวันที่ ๒๒-๒๔ พ.ค. ๖๘ ณ โรงแรมอเวย์ แวงคอก ริเวอร์ไซด์คีน กรุงเทพฯ <p>๒) ให้คำปรึกษาเชิงลึก และติดตามประเมินผลการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถเป็นอินฟลูเอนเซอร์ (Exclusive Mentorship Program)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๔ ราย เป็นพี่เลี้ยงคอยให้คำแนะนำวิธีการทำคอนเทนต์ เทคนิคการเพิ่มยอดขายบนช่องทางออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ในรูปแบบออนไลน์ โดยผู้ประกอบการแต่ละรายต้องมีคอนเทนต์ไม่น้อยกว่า ๑๐ คอนเทนต์ รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คอนเทนต์ 	<p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๑,๓๖๐ ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๓๑๘.๒๖ ล้านบาท <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ ๑๑๓.๓๓</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>๓) มอบรางวัลผู้ประกอบการออนไลน์ที่มีพัฒนาการยอดเยี่ยม The Influencer Award - จัดกิจกรรมมอบรางวัลผู้ประกอบการออนไลน์ที่มีพัฒนาการยอดเยี่ยม (DBD Influencer Award) เมื่อวันที่ ๘ ส.ค. ๖๘ ณ เอ็มสเฟียร์ กรุงเทพฯ มีผู้ประกอบการได้รับรางวัล DBD Influencer Award และ Privilege Card รวมกว่า ๖.๘ ล้านบาท จากพันธมิตรชั้นนำ เช่น Shopee, TikTok Shop, Google, Flash Express ฯลฯ โดยรางวัลประกอบด้วย</p> <p><u>รางวัลชนะเลิศ</u> คุณศิริรัตน์ อินทร์คล้าย แบนด์ PP ข้าวสารราคาโรงงาน</p> <p><u>รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑</u> คุณชนนิกานต์ กุลยี่รุ่งเรือง แบนด์ Snackies.th</p> <p><u>รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒</u> คุณจิราพร พงศ์รุจิกรพันธ์ แบนด์ กล้วยตากจิราพร</p> <p><u>รางวัลชมเชย</u> ๑) คุณนริสา วงศ์เจริญ แบนด์ ริชชี โคลเซ็ท รุม ๒) คุณสุชีรา สมบูรณ์ทรัพย์ แบนด์ ขนมเทียนแก้ว แม่จำรัส</p> <p>๔) พัฒนาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ให้แก่วิสาหกิจชุมชนและ SME - ด้านตลาดการค้าออนไลน์และการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน โดยจัดอบรม ๔ ครั้ง ดังนี้</p> <p>ครั้งที่ ๑ วันที่ ๕ มิ.ย. ๖๘ วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์ พืชผักสมุนไพรและผลไม้ อ.บ้านโฮ่ง จ. ลำพูน มีผู้ได้รับความรู้ ๒๐ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑ ก.ค. ๖๘ วิสาหกิจชุมชนเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จ.ปทุมธานี มีผู้ได้รับความรู้ ๒๐ ราย</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>ครั้งที่ ๓ วันที่ ๓๑ ก.ค. - ๑ ส.ค. ๖๘ วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพชุมชน เกาะกก จ. ระยอง มีผู้ได้รับความรู้ ๒๓ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๔ วันที่ ๑๐ ก.ย. ๖๘ อบรมหลักสูตร “ติดอาวุธผู้ประกอบการสำนักงานบัญชียุคใหม่เพื่อตลาดการค้าออนไลน์” มีผู้ได้รับความรู้ ๒๖๘ ราย</p> <p>- การบัญชีคาร์บอนเพื่อความยั่งยืนและการจัดการธุรกิจ (Carbon accounting for sustainability and management) โดยจัดอบรม ๒ ครั้ง ดังนี้</p> <p>ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๖ ก.ค. ๖๘ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ สโตนีคอนเวนชั่น จ. นนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ ๑๘๕ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑ ก.ย. ๖๘ ศูนย์ประชุมกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ ๒๖๘ ราย</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	
<p>๔. สร้างความเชื่อมั่นธุรกิจออนไลน์ ยกระดับ SMEs ไทยสู่สากล</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>๑) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการในการขอเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Registered) และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับระบบ e-Commerce ของประเทศ</p> <p>๒) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้มีศักยภาพ พร้อมแข่งขันในตลาดออนไลน์</p> <p>๓) เพื่อพัฒนากลไกสร้างความปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจออนไลน์</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) กระตุ้นเพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการตลาดออนไลน์</p> <p>- จัดกิจกรรมกระตุ้นเพื่อสร้างการรับรู้เครื่องหมาย DBD Registered และจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตรด้านการสร้างความน่าเชื่อถือและสร้างความเชื่อมั่นให้กับธุรกิจออนไลน์และผู้บริโภค รวมทั้ง สร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ประโยชน์ของการมีเครื่องหมายรับรองตัวตน เพื่อให้เครื่องหมายฯ เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างทั่วถึง ในวันที่ ๓๐ ก.ค. ๖๘ ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ มีผู้ได้รับความรู้ <u>๒๒๓ ราย</u></p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <p>- ผู้จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๒๒๓ ราย</p> <p>- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๒๑.๖๗ ล้านบาท</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</p> <p>ในภาพรวม ร้อยละ ๑๑๑.๕๐</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๔) เพื่อการพัฒนาหรือยกระดับการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้ประกอบการ โดยกระตุ้นและสร้างการรับรู้ความสำคัญของการสร้างความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยในการทำธุรกิจ/การค้าออนไลน์</p> <p>งบประมาณ : ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๒๐๐ ราย <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๒๐ ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ e-Commerce และผู้บริโภค</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>๒) กระตุ้นเพื่อสร้างการรับรู้เครื่องหมาย DBD Registered</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมกระตุ้นเพื่อสร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์เครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Registered) เพื่อสร้างการรับรู้แก่สาธารณชน ภายในงานสัมมนาหรืองาน Conference ที่เกี่ยวกับด้าน e-Commerce หรือ Digital Marketing สำหรับผู้ประกอบการ SMEs โดยเป็นงานที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน โดยเข้าร่วมออกบูธ DBD Registered ในงาน Digital SME Conference Thailand ๒๐๒๕ วันที่ ๒๒ ส.ค. ๖๘ <p>ณ สามย่านมิตรทาวน์ กรุงเทพฯ</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	
<p>๕. พัฒนาระบบบริหารข้อมูลผู้ประกอบการออนไลน์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นใน Digital Ecosystem</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>๑) เพื่อการพัฒนาหรือยกระดับการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้ประกอบการ โดยกระตุ้นและสร้างการรับรู้ความสำคัญของการสร้างความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยในการทำธุรกิจ/การค้าออนไลน์</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) - ศึกษา วิเคราะห์ ระบบและกลไกเพื่อยกระดับการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - ออกแบบและพัฒนาระบบบริหารข้อมูลผู้ประกอบการออนไลน์ และระบบกระตุ้นส่งเสริมเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในการสร้างความเชื่อมั่นใน Digital Ecosystem ผ่านการออกเครื่องหมายรับรอง DBD Registered ซึ่งเป็นการรับรองการมีตัวตนและความน่าเชื่อถือ และมีเครื่องมือในการบริหารจัดการข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และรายงานผลการ 	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา ๑ ระบบ <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม ร้อยละ ๑๐๐</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๒) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการธุรกิจในการขอเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Registered) และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับระบบ e-Commerce ของประเทศ</p> <p>๓) เพื่อพัฒนา Web Application ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการแสดงเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Registered) เพื่อสนับสนุนส่งเสริมด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และอำนวยความสะดวกผู้บริโภค</p> <p>๔) เพื่อเชื่อมโยงระบบสารสนเทศและเว็บไซต์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการบริหารเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ทางการบริหารงานได้อย่างเหมาะสม</p> <p>งบประมาณ : ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <p>จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา ๑ ระบบ</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ e-Commerce และผู้บริโภค</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>วิเคราะห์ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ทางการบริหารงานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p> <p>- ดำเนินการติดตั้งระบบงานที่พัฒนาขึ้น ซึ่งประกอบด้วย ระบบแนวโน้มเทรนด์บนสื่อสังคมออนไลน์ ระบบค้นหาข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์ ระบบบริหารจัดการข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) และการเชื่อมโยงกับข้อมูลผู้ประกอบการในระบบการออกเครื่องหมายรับรองการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>ทั้งนี้ ได้นำระบบขึ้นให้เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการที่ได้รับเครื่องหมาย DBD Registered ได้ใช้จริงแล้ว ตั้งแต่วันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๘</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๑. สร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการฐานราก</p> <p>๒) เพื่อยกระดับร้านค้าออนไลน์ให้มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้บริโภค</p> <p>๓) เพื่อผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานพันธมิตรด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับกระทรวงพาณิชย์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการฐานรากให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์และกระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๔) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและพัฒนาผู้ประกอบการฐานรากในการทำการตลาดออนไลน์</p> <p>๕) เพื่อค้นหาสุดยอดผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์แห่งปี (Thailand e-Commerce Genius ๒๐๒๕) เพื่อเป็นต้นแบบที่ดีให้กับผู้ประกอบการรายอื่นๆ</p> <p>งบประมาณ : ๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <p>- จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด ๓,๐๐๐ ราย</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>- ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ ๔๐๕ ล้านบาท</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) พัฒนารัฐกิจฐานรากด้วย e-Commerce</p> <p>- เสริมสร้างความรู้หลักสูตรปั้นร้านค้าออนไลน์ขั้นเทพ รุ่นที่ ๕ (Online Marketing Genius: OMG#๕) ด้านเทคนิคการสร้างยอดขายบนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั้ง e-Marketplace และ Social Commerce รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การใช้เครื่องมือ ด้านการตลาดออนไลน์บน e-Marketplace หรือ Social Commerce จำนวน ๔ ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ ๒,๕๖๐ ราย ดังนี้</p> <p>ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๑ มี.ค. ๖๘ ณ โรงแรมคริสตัล หาดใหญ่ จ.สงขลา มีผู้ได้รับความรู้ ๒๖๔ ราย ผ่านระบบ Zoom ๒๘๔ ราย รวมทั้งสิ้น ๕๔๘ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๘ มี.ค. ๖๘ ณ โรงแรมสุนีย์ แกรนด์ โฮเทล แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ จ.อุบลราชธานี มีผู้ได้รับความรู้ ๑๕๔ ราย ผ่านระบบ Zoom ๓๗๒ ราย รวมทั้งสิ้น ๕๒๖ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๕ มี.ค. ๖๘ ณ โรงแรมเวียงลคอร จ.ลำปาง มีผู้ได้รับความรู้ ๑๕๗ ราย ผ่านระบบ Zoom ๓๙๙ ราย รวมทั้งสิ้น ๕๕๖ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๔ วันที่ ๙ เม.ย. ๖๘ ณ ทิว ดิจิทัล พาร์ค กรุงเทพฯ มีผู้ได้รับความรู้ ๔๓๒ ราย ผ่านระบบ Zoom ๔๙๘ ราย รวมทั้งสิ้น ๙๓๐ ราย</p> <p>- คัดเลือกผู้ประกอบการที่เข้าร่วมหลักสูตร “ปั้นร้านค้าออนไลน์ขั้นเทพ รุ่นที่ ๕” จำนวน ๒๐๐ ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม DBD Online MegaSale และคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกแบบ One on One Coaching ในรูปแบบออนไลน์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ จำนวน ๕๔ ราย ระหว่างวันที่ ๗ พ.ค. ๖๘ - ๑๙ มิ.ย. ๖๘</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๙,๔๙๙,๗๙๕.๗๔ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <p>- ผู้จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด ๖,๔๐๑ ราย</p> <p>- ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ ๔๐๕ ล้านบาท</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ ๒๑๓.๓๗</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการฐานราก และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เช่น เกษตรกร และผู้ประกอบการชุมชน</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ทั่วประเทศ</p>	<p>- จัดประกวด Pitching สุดยอด Thailand e-Commerce Genius ๒๐๒๕ สำหรับผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย (จากกิจกรรม One on One Coaching) เมื่อวันที่ ๑๖ ก.ค. ๖๘ ณ SCBX Next Tech สยามพารากอน กรุงเทพฯ ซึ่งจะประกาศผลผู้ชนะและมอบรางวัลในงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo ๒๐๒๕ ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ ส.ค. ๖๘ ณ TRUE ICON HALL ICON SIAM</p> <p>- จัดมหกรรม Thailand e-Commerce Expo ๒๐๒๕ ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ ส.ค. ๖๘ ณ TRUE ICON HALL ICON SIAM โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุฑาพร บุรุษพัฒน์) ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดงานภายในงานมีกิจกรรมประกอบด้วย</p> <p>๑) Guru Talk (Hall ๑) และ Platform Sharing (Hall ๒) ซึ่งเป็นการแชร์เทรนด์ เทคโนโลยีทางการค้า อีคอมเมิร์ซ จากกูรู อินฟลูเอนเซอร์ และผู้เชี่ยวชาญ ๕๔ ราย</p> <p>๒) E-commerce Lab โชนเวิร์กช็อปเครื่องมือการค้าออนไลน์ จำนวน ๑๓ หัวข้อจากแพลตฟอร์มชั้นนำและผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>๓) Review and Reward การจัดแสดงสินค้าชุมชนคุณภาพจากหลักสูตร OMG#๕ จำนวน ๕๐ ราย</p> <p>๔) Pain-Point Fixer การออกบูธ ของแพลตฟอร์มพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำ จำนวน ๔๙ บูธ</p> <p>๕) Business Consult การให้คำปรึกษา การค้าออนไลน์แบบตัวต่อตัวกับผู้เชี่ยวชาญจำนวน ๑๓๘ ราย</p> <p>๖) DBD Online Mega Sale การส่งเสริมการขายสินค้าของผู้ประกอบการผ่านแลนดิงเพจ สุขใจซื้อของไทยบนแพลตฟอร์ม Shopee ยอดขายอยู่ระหว่างสรุปผล ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงานจำนวน ๓,๘๔๑ ราย</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	
<p>๒. พัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจชุมชน</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อเสริมสร้างทักษะการค้าที่จำเป็นให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน</p> <p>๒) เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่</p> <p>๓) เพื่อขยายช่องทางการตลาดให้หลากหลาย สร้างมูลค่าการค้าให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน</p> <p>งบประมาณ : ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <p>- จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด ๓๑๐ ราย</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>- ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ ๙๗.๕๐ ล้านบาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการชุมชนที่มีศักยภาพและความพร้อมด้านการตลาด เช่น ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม และแหล่งจำหน่ายในพื้นที่</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) ขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนด้วย SMART Skill</p> <p>- จัดกิจกรรมและรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม SMART Local Clinic “ปรับพื้นฐานการค้าเนินธุรกิจที่ดี” และให้คำปรึกษาธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญ (one on one coaching) ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค จำนวน ๔ ครั้ง รวม ๑๒๓ ราย ดังนี้</p> <p>ครั้งที่ ๑ ภาคกลาง วันที่ ๖-๗ มี.ค. ๖๘ ณ โรงแรมแกรนด์พระนคร</p> <p>จ.พระนครศรีอยุธยา ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๓๕ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๒ ภาคเหนือ วันที่ ๑๓-๑๔ มี.ค. ๖๘ ณ โรงแรมเดอ ฮัก โฮเทล</p> <p>จ.เชียงราย ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๓๓ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๓ ภาคใต้ วันที่ ๒๐-๒๑ มี.ค. ๖๘ ณ โรงแรมศิวา รอยัล</p> <p>จ.พัทลุง ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๒๘ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ ๒๗-๒๘ มี.ค. ๖๘</p> <p>ณ โรงแรมเดอะริเวอร์ จ.นครพนม ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๒๗ ราย</p> <p>- จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการตลาด ให้แก่ผู้ประกอบการเส้นทางตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนมีดี “เส้นทาง L-U-C-K” จำนวน ๔ เส้นทางในพื้นที่ ๔ จังหวัด รวม ๒๐ ราย ดังนี้</p> <p>เส้นทางที่ ๑ (L) ลำพูน มีดี วันที่ ๘-๙ เม.ย. ๖๘ จำนวน ๖ ราย</p> <p>เส้นทางที่ ๒ (U) อุตรดิตถ์ มีดี วันที่ ๒๑-๒๒ เม.ย. ๖๘ จำนวน ๕ ราย</p> <p>เส้นทางที่ ๓ (C) ชุมพร มีดี วันที่ ๗-๘ พ.ค. ๖๘ จำนวน ๔ ราย</p> <p>เส้นทางที่ ๔ (K) กาฬสินธุ์ มีดี วันที่ ๒๓-๒๔ เม.ย. ๖๘ จำนวน ๕ ราย</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๗,๔๙๙,๘๘๓ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <p>- ผู้จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนา และมีช่องทางการตลาด ๓๒๗ ราย</p> <p>- ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ ๒๖๖.๙๓ ล้านบาท</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ ๑๐๕.๔๘</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>- จัดกิจกรรม SMART Local camp ค่ายบ่มเพาะธุรกิจเชิงปฏิบัติการ : SMART Local ME-D รุ่นที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๔-๑๖ พ.ค. ๖๘ ณ กาลนาน ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท จ.นนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ <u>๔๐</u> ราย</p> <p>- จัดกิจกรรมส่งเสริมเส้นทางตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนมีดี “เส้นทาง L-U-C-K” จำนวน ๔ เส้นทาง ในพื้นที่ ๔ จังหวัด ดังนี้</p> <p>เส้นทางที่ ๑ : (L) ลำพูน มีดี - วันที่ ๕ มิ.ย. ๖๘ จำนวน ๖ ราย</p> <p>เส้นทางที่ ๒ : (U) อุตรธานี มีดี - วันที่ ๑๗ มิ.ย. ๖๘ จำนวน ๕ ราย</p> <p>เส้นทางที่ ๓ : (C) ชุมพร มีดี - วันที่ ๑๘ มิ.ย. ๖๘ จำนวน ๔ ราย</p> <p>เส้นทางที่ ๔ : (K) กาฬสินธุ์ มีดี - วันที่ ๒๓ มิ.ย. ๖๘ จำนวน ๕ ราย</p> <p>- จัดกิจกรรม SMART Local Connect เชื่อมโยงธุรกิจ มีผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมเชื่อมโยงธุรกิจ จำนวน <u>๕๐</u> ราย ดังนี้</p> <p>๑) SMART Local ME-D Cluster เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนมีดี รุ่นที่ ๑ และ ๒ รวมพลังเครือข่าย SMART Local ME-D ต่อยอดการสร้างธุรกิจแบบคลัสเตอร์ เมื่อวันที่ ๑ - ๒ ก.ค. ๖๘ ณ กาลนาน ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท จ. นนทบุรี</p> <p>๒) SMART Local ME-D Event จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า (Business Market D) ของผู้ประกอบการชุมชนมีดีที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพทักษะการค้าเชิงลึกในกิจกรรม SMART Local Camp ค่ายบ่มเพาะธุรกิจ พร้อมให้มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching D) ระหว่างผู้ประกอบการชุมชนมีดี กับ Trader/Buyer ที่มีศักยภาพ เมื่อวันที่ ๑๑ - ๑๓ ก.ค. ๖๘ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พระราม ๙ กรุงเทพฯ</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>๒) ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>- จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในงาน OTOP City ๒๐๒๔ มีผู้ประกอบการภายใต้ส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วม ๓๒ ราย สร้างมูลค่าการค้า <u>๑๑,๒๕๐,๒๔๗ บาท</u> ประกอบด้วย คูหา Pavillion ๒๔ ราย สร้างมูลค่าการค้า ๖,๓๕๒,๐๓๙ บาท คูหาปกติ ๘ ราย สร้างมูลค่าการค้า ๔,๘๙๘,๒๐๘ บาท</p> <p>- จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน OTOP Midyear ๒๐๒๕ มีผู้ประกอบการภายใต้การส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วม ๓๒ ราย สร้างมูลค่าการค้า <u>๑๑,๓๗๔,๒๓๐ บาท</u></p> <p>- จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ภายในงาน “ศิลปาชีพประทีปไทย OTOP หลอมดวงใจด้วยพระบารมี ๒๕๖๘” ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๗ ส.ค. ๖๘ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม คูหา Pavilion <u>๓๐ ราย</u> สร้างมูลค่าการค้า ๘,๖๓๕,๐๘๑ บาท</p> <p>๓) “DBD x ตลาดนัด SME สัญจร” เป็นความร่วมมือระหว่างกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าขยายช่องทางการจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการ โดยบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตราฯ ให้การสนับสนุนพื้นที่จำหน่ายสินค้า ณ โลตัส ชั้น ๒ สาขาบางกะปิ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๔๐ ราย สร้างมูลค่าการค้า ๑๐๕,๑๒๗ บาท ดังนี้</p> <p>ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๕-๒๗ ต.ค. ๖๗ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๒๐ ราย สร้างมูลค่าการค้า ๒๐,๕๓๐ บาท</p> <p>ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๘ - ๑๐ พ.ย. ๖๗ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๒๐ ราย สร้างมูลค่าการค้า ๘๔,๕๙๗ บาท</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>๔) เพิ่มศักยภาพ ขยายโอกาส สู่อำนาจความสำเร็จทางการค้า</p> <p>๑) สนับสนุนช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคและตลาดสมัยใหม่ โดยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการภายใต้การส่งเสริมของกองทัพภาคที่ ๑/กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค ๑ ณ Central พระราม ๙ เมื่อวันที่ ๑๔ - ๑๗ ก.ค. ๖๘ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๔๐ ราย สร้างมูลค่าการค้าได้ ๖๓๐,๖๘๗ บาท</p> <p>๒) พัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาดยุคใหม่ โดยการประเมินภาพรวมของแบรนด์ การบริหารช่องทางการตลาด การสร้างคุณค่าให้สินค้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการตั้งราคาขาย เมื่อวันที่ ๑๘ - ๑๙ ก.ค. ๖๘ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๔๐ ราย (โดยเป็นผู้ประกอบการที่ผ่านการสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายสินค้า ณ Central พระราม ๙)</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	
<p>๓. สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าโชห่วยในด้านต่างๆ อาทิ บัญชีภาษี การบริหารจัดการร้านค้า การตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและสร้างโอกาสทางการตลาด</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) สมาร์ทโซห่วย พลัส</p> <p>- จัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีกและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการในรูปแบบออนไลน์ครอบคลุม ๔ ภูมิภาคทั่วประเทศ ดังนี้</p> <p>สัมมนาออนไลน์ โดยจัดใน ๔ ภูมิภาค ร่วมกับห้างท้องถิ่นที่ผ่านการพัฒนาจากกรม (ห้างท้องถิ่นต้นแบบ) หรือพันธมิตรของกรมโดยให้ความรู้และ</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๑๑,๙๕๕,๐๔๓.๙๗ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <p>- ผู้จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางตลาด ๓,๒๔๘ ราย</p> <p>- ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ ๓๕๗.๗๑ ล้านบาท</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>รวมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการโซ่ช่วยกับหน่วยงานพันธมิตรที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจค้าส่งค้าปลีก เพื่อให้เกิดการต่อยอดทางธุรกิจ</p> <p>๒) เพื่อต่อยอดพัฒนาร้านค้าโซ่ช่วยให้เป็น “สมาร์ทโซ่ช่วย” ที่มีคุณสมบัติ ๓ ประการ คือ มีภาพลักษณ์ร้านค้าที่ดี มีการใช้เทคโนโลยี POS ในการบริหารจัดการร้านค้า และมีช่องทางออนไลน์เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด</p> <p>๓) เพื่อพัฒนาระดับร้านค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่นให้เป็น “ร้านค้าต้นแบบ” ที่มีมาตรฐานการบริหารจัดการที่ดีตามเกณฑ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในด้านต่างๆ</p> <p>๔) เก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้ประกอบการร้านค้าโซ่ช่วยของไทยใน ๔ ภูมิภาค เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาในอนาคตได้ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการและเกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>งบประมาณ : ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด ๓,๐๓๐ ราย <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ ๓๓๒ ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p>	<p>ออกนิตยสารเครือข่ายพันธมิตรส่งเสริมการขาย หลักสูตร “ถอดรหัสค้าปลีกทำบัญชี/ภาษี ให้เป็นเรื่องง่าย” จำนวน ๗ ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ ๒,๒๗๖ ราย ดังนี้</p> <p>ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๘ พ.ค. ๖๘ ณ โรงแรมกิงตรงวิลลีสอร์ท จ.อุบลราชธานี มีผู้ได้รับความรู้ ๔๐๒ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๒ วันที่ ๘ มิ.ย. ๖๘ ณ โรงแรมสุลา สุลา กอล์ฟ คลับ จ.กระบี่ มีผู้ได้รับความรู้ ๓๐๒ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๐ มิ.ย. ๖๘ ณ โรงแรมริมปาว จ.กาฬสินธุ์ มีผู้ได้รับความรู้ ๕๐๙ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๔ วันที่ ๑๕ มิ.ย. ๖๘ ณ โรงแรมแกรนด์ ปา แอนด์ริสอร์ท จ.ลำพูน มีผู้ได้รับความรู้ ๒๓๖ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๕ วันที่ ๒๒ มิ.ย. ๖๘ ณ โรงแรมฟรายเดย์ จ.อุดรดิตถ์ มีผู้ได้รับความรู้ ๒๕๖ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๖ วันที่ ๑๔ ก.ค. ๖๘ โรงแรมสตาร์ ณ จ.ระยอง มีผู้ได้รับความรู้ ๓๔๗ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๗ วันที่ ๑๖ ก.ค. ๖๘ ณ โรงแรมไชยแสงพาเลท จ.สิงห์บุรี มีผู้ได้รับความรู้ ๒๒๔ ราย</p> <p>สัมมนาออนไลน์ โดยให้ความรู้ผ่านระบบ Zoom จำนวน ๒ ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ ๖๔๑ ราย ดังนี้</p> <p>ครั้งที่ ๑ หลักสูตร "เจาะใจลูกค้าโดนใจค้าปลีก" วันที่ ๒๓ เม.ย. ๖๘ มีผู้ได้รับความรู้ ๒๙๘ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๒ หลักสูตร "สูตรลับ TIKTOK ทำเงินล้านด้วย AI" วันที่ ๒๘ เม.ย. ๖๘ มีผู้ได้รับความรู้ ๓๔๓ ราย</p>	<p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</p> <p>ในภาพรวม ร้อยละ ๑๐๗.๑๙</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการร้านค้าโชห่วย และร้านค้าส่งค้าปลีก ท้องถิ่นทั่วประเทศ</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>- พัฒนาสมาร์ตโชห่วยด้วยการปรับภาพลักษณ์ร้านค้า ตามหลัก ๕ ส (สวย สะอาด สว่าง สะดวก สบาย) ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค โดยผู้เชี่ยวชาญ และทีมงานในการปรับภาพลักษณ์ร้านค้า รวมถึงให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดเรียงสินค้าและการบริหารจัดการร้านค้า โดยลงพื้นที่ ณ สถานประกอบการ จำนวน <u>๑๕๐ ร้านค้า</u></p> <p>- ส่งเสริมการใช้ระบบ POS ให้แก่ร้านค้าโชห่วย ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค โดยจัดหาผู้เชี่ยวชาญและทีมงานในการส่งเสริมการใช้ระบบ POS คัดเลือกร้านค้าโชห่วยที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีและความพร้อมเข้ารับการพัฒนา และลงพื้นที่ ณ สถานประกอบการ โดยจัดอบรมออนไลน์ให้คำแนะนำเชิงลึก และวิธีการใช้งานระบบ พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการใช้ระบบ POS อย่างต่อเนื่อง จำนวน <u>๑๕๐ ร้านค้า</u></p> <p>๒) พัฒนาร้านค้าต้นแบบ</p> <p>- เสริมสร้างองค์ความรู้ และศึกษาดูงาน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์การบริหารจัดการธุรกิจและสร้างเครือข่ายห่างท้องถิ่น โดยอบรมภายใต้แนวคิด “RETAIL REST : a new playbook for retail” วันที่ ๒๔ เม.ย. ๖๘ ณ โรงแรมแกรนด์ฮาวเวิร์ด จ.นนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ <u>๓๑ ราย</u></p> <p>- ศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ เมื่อวันที่ ๒๕ เม.ย. ๖๘ ณ ห้างบิ๊กซิ่ง ซูเปอร์สโตร์ จ.สมุทรสาคร มีผู้ได้รับความรู้ <u>๓๐ ราย</u></p> <p>- พัฒนาระดับมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ แก่ห้างท้องถิ่น ที่ผ่านการพัฒนาจากกรม โดยลงพื้นที่ ณ สถานประกอบการ ให้ความรู้ ด้านการบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพฯ ให้คำปรึกษาแนะนำ และแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานจริงแก่ห้างท้องถิ่น ตรวจสอบประเมินผลการ</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>พัฒนาระบบการบริหารจัดการของห้างท้องถิ่นแต่ละรายตามหมวดที่ห้างท้องถิ่นได้รับการพัฒนา พร้อมสรุปผลการตรวจประเมิน เสนอแนะในการพัฒนาให้ห้างท้องถิ่นทราบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายแก่ห้างท้องถิ่น ที่ผ่านการคัดเลือก เข้ารับการพัฒนายกระดับมาตรฐานฯ ของกรม ณ สถานประกอบการของแต่ละห้างท้องถิ่น เพื่อเพิ่มยอดขาย เพิ่มฐานลูกค้า ลดปริมาณสินค้าคงคลัง - จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน เพื่อเผยแพร่และให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการห้างท้องถิ่นรายอื่นในรูปแบบรูปเล่มเอกสาร พร้อมจัดทำ e-book เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของกรมฯ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ พร้อมวิเคราะห์ผลการประเมิน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่นๆ รวมถึงจัดทำฐานข้อมูลห้างท้องถิ่นที่ผ่านการพัฒนาตามแบบฟอร์มของกรม <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๔. ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพการตลาดให้ผู้ประกอบการกลุ่มสมุนไพร</p> <p>๓) เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าผลิตภัณฑ์สมุนไพร และขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>งบประมาณ : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด ๕๒ ราย <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ ๒๑ ล้านบาท <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการกลุ่มสมุนไพร กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มเวชสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และสินค้าอุปโภคบริโภค</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) ผลักดันผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่ตลาดโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือกผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มที่มีศักยภาพและความพร้อมด้านการตลาด เข้าร่วมจัดแสดงและเจรจาธุรกิจผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๘ (THAIFEX Anuga Asia ๒๐๒๕) โดยเปิดรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม THAIFEX Anuga Asia ๒๐๒๕ ระหว่างวันที่ ๒๐ ม.ค. - ๒๐ ก.พ. ๖๘ มีผู้ประกอบการสมัครทั้งสิ้น ๑๓๒ ราย และคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเมื่อวันที่ ๒๖ ก.พ. ๖๘ มีผู้ประกอบการผ่านการคัดเลือก ๒๒ ราย และสำรองอีก ๑๓ ราย - นำผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๘ (THAIFEX Anuga Asia ๒๐๒๕) ในระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๑ พ.ค. ๖๘ ณ อิมแพคเมืองทองธานี จ. นนทบุรี มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๒๒ ราย สร้างมูลค่าทางการค้า (ทันที) ๒๙๓,๙๒๖ บาท มูลค่าการค้าที่คาดว่าจะเกิดใน ๑ ปี ๑๔๓,๑๓๗,๗๐๐ บาท รวมมูลค่าการค้าทั้งสิ้น ๑๔๓,๔๓๑,๖๒๖ บาท - จัดกิจกรรมสร้างประสบการณ์ที่ดีด้วยสมุนไพร ระหว่างวันที่ ๒๙ มิ.ย. - ๑ ก.ค. ๖๘ ณ ลานชั้น ๑ โซน F ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวสต์เกต จ.นนทบุรี มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๒ ราย มีผู้เข้าชมงานรวม ๑,๑๗๐ ราย สร้างมูลค่าการค้า ๒๑๒,๐๘๓ บาท - จัดทำแคตตาล็อกผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๓๐ ราย แบ่งตามกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มคนรักสวยรักงาม กลุ่มคนรักสุขภาพและ 	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด ๕๔ ราย - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ ๑๔๔,๗๐ ล้านบาท <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ ๑๘๐.๗๗</p>

การออกกำลังกาย และกลุ่มคนผู้มีไลฟ์สไตล์ผ่อนคลาย และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒) สร้างโอกาสทางการตลาดและสร้างประสบการณ์ด้วยสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร

- จัดแสดงนิทรรศการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร “Think Wellness Think Thai Herb คิดถึงสุขภาพ คิดถึงสมุนไพรไทย” พร้อมทั้งทำ Workshop ยาดมและพืชมุนไพร และข้อปผลิตภัณฑ์สมุนไพรแบรนด์ไทย ระหว่างวันที่ ๒๑ ก.ค.-๓ ส.ค. ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การค้า ICONSIAM กรุงเทพฯ มีสินค้าของผู้ประกอบการวางจำหน่าย ๓๐ ราย สร้างมูลค่าการค้าได้ ๑,๐๖๐,๙๖๔.๐๗ บาท

๓) ส่งเสริมภาพลักษณ์สมุนไพรไทย “Think Wellness Think Thai Herb”

- จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์นำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของสมุนไพรไทย สร้างการรับรู้ ภาพจำ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับสมุนไพรไทยเพื่อใช้ในการเปิดตัว Key Message “Think Wellness Think Thai Herb คิดถึงสุขภาพ คิดถึงสมุนไพรไทย” ในงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ ๒๒ ระหว่างวันที่ ๒-๖ ก.ค. ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์

๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -

๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี

๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๕. ส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและสร้างโอกาสทางการค้าสมัยใหม่ วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการและเพิ่มโอกาสทางการค้าสมัยใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการสมาชิก เครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club จังหวัด และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อย</p> <p>๒) เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการให้เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายธุรกิจ ระดับภาคหรือข้ามกลุ่มธุรกิจ เพื่อยกระดับและเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน</p> <p>๓) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ ขยายตลาดให้ผู้ประกอบการสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ทุกจังหวัด และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อย</p> <p>งบประมาณ : ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <p>- จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด ๕๕๐ ราย</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>- ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ ๑๕๕ ล้านบาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อย (Micro SMEs)</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑) จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club และการจัดหาช่องทางจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ ดังนี้</p> <p>- พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้บริหาร MOC Biz Club ๗๗ จังหวัด ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๕ เม.ย. ๖๘ โดยมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน ผู้บริหารเครือข่ายเข้าร่วม จำนวน ๘๐ ราย สร้างมูลค่าการค้า ๙,๒๑๖,๐๐๐ บาท</p> <p>- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเครือข่าย MOC Biz Club และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อย (Micro SME) ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๓ ธ.ค. ๖๗ จังหวัดสงขลา มีผู้ได้รับความรู้ จำนวน ๗๓ ราย สร้างมูลค่าการค้า ๘,๔๐๙,๖๐๐ บาท</p> <p>- จัดหาช่องทางจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ (Biz Shop) จำนวน ๑๐ แห่ง ได้แก่ ๑.สมุทรสาคร ๒.ปทุมธานี ๓.กาญจนบุรี ๔.เชียงราย ๕.สุโขทัย ๖.สตูล ๗.สุรินทร์ ๘.ร้อยเอ็ด ๙.มหาสารคาม และ ๑๐.ชัยภูมิ และมีผู้ประกอบการร่วมจำหน่ายสินค้า และพัฒนาแหล่งจำหน่าย ๑๐ แห่ง มีผู้ประกอบการเชื่อมโยงสินค้า ๒๕๗ ราย สร้างมูลค่าการค้าได้ ๕๐,๕๐๔,๘๙๖ บาท</p> <p>๒) ส่งเสริมเพิ่มโอกาสทางการค้าและการตลาดสำหรับผู้ประกอบการแสดงผลิตภัณฑ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p> <p>- จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า MOC Biz Club Fair ๒๐๒๕ by DBD จำนวน ๓ ครั้ง ดังนี้</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๕,๙๙๙,๒๐๕.๓๑ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <p>- ผู้จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด ๕๖๔ ราย</p> <p>- ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ ๑๖๓,๘๑ ล้านบาท</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ ๑๐๒.๕๕</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๑ - ๒๕ ก.พ. ๖๘ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวสต์เกต จ.นนทบุรี มีผู้ประกอบการเข้าร่วม <u>๕๑ ราย</u> สร้างมูลค่าการค้า <u>๒,๐๑๔,๗๐๖ บาท</u></p> <p>ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๒ - ๑๖ มี.ค. ๖๘ ณ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต จ.ปทุมธานี มีผู้ประกอบการเข้าร่วม <u>๕๑ ราย</u> สร้างมูลค่าการค้า <u>๑,๕๕๒,๗๑๗ บาท</u></p> <p>ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๕ - ๑๙ พ.ค. ๖๘ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ศรีราชา จ.ชลบุรี มีผู้ประกอบการเข้าร่วม <u>๕๒ ราย</u> สร้างมูลค่าการค้า <u>๑,๒๙๐,๒๓๔ บาท</u></p> <p>- จัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เมื่อวันที่ ๑๓ มี.ย.๖๘ ณ ห้องฟินิกซ์ ๕-๖ อาคารอิมแพ็คเอ็กซิซิชั่น เซ็นเตอร์ เมืองทองธานี โดยมีอธิบดีเป็นประธาน มีผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจประกอบด้วย trader/buyer ๑๖ ราย ผู้ประกอบการ ๑๐๗ ราย รวม ๒๑๗ คู่เจรจา มูลค่าการเจรจาธุรกิจ (ทันทีและคาดการณ์ใน ๑ ปี) รวมทั้งสิ้น <u>๙๐,๗๘๗,๗๙๙ บาท</u></p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

ชื่อโครงการ : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และจัดซื้ออุปกรณ์ทดแทน</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อให้กรมฯ มีระบบจัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถบริหารจัดการข้อมูล เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ลดขนาดข้อมูลที่จัดเก็บ รองรับการเพิ่มขึ้นของข้อมูล และรองรับให้บริการแก่ผู้ประกอบการ ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เพิ่มขึ้นได้</p> <p>๒) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้วยระบบจัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของกรมฯ เป็นไปด้วยความคล่องตัว สะดวกและรวดเร็ว ปลอดภัย เนื่องจากมีระบบจัดเก็บข้อมูลที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน</p> <p>๓) เพื่อให้กรมฯ มีอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลทดแทนเครื่องเดิมที่เสื่อมสภาพ และหมดอายุการใช้งาน รองรับการก้าวเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล</p> <p>๔) เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการและควบคุมการพัฒนาโปรแกรมระบบงาน (DevSecOps)</p> <p>งบประมาณ : ๒๓,๘๐๕,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา ๑ ระบบ <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลรายละเอียดการใช้งานและการจัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครือข่ายของกรม และออกแบบระบบบริหารจัดการและควบคุมการพัฒนาโปรแกรมระบบงาน (DevSecOps) โดยส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับแล้ว เมื่อวันที่ ๓ มี.ค. ๖๘ - ติดตั้งอุปกรณ์ เชื่อมโยง (Synchronize) ข้อมูลจากอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลหลักของกรม โอนย้ายระบบงานสารสนเทศของกรม และติดตั้งระบบบริหารจัดการ ควบคุมการพัฒนาโปรแกรมระบบงาน (DevSecOps) รวมถึงทดสอบระบบงานที่พัฒนาแบบ System Integration Test (SIT) และแบบ User Acceptance Test (UAT) - ติดตั้งและกำหนดค่าของอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เช่น core switch, L๒ switch พร้อมเชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายของกรม ณ Data Centre และ DR site รายงานผลการปรับปรุงแผนผังระบบเครือข่ายของกรมและการตรวจสอบช่องโหว่ รวมถึงปิดช่องโหว่ที่ตรวจพบ พร้อมจัดอบรมให้บุคลากรผู้ปฏิบัติงานของกรม <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๒๓,๖๘๘,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา ๑ ระบบ <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</p> <p>ในภาพรวม ร้อยละ ๑๐๐</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>๒. พัฒนาข้อมูลธุรกิจเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมของนิติบุคคลที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในการตรวจสอบ กำกับ ดูแล ควบคุม ส่งเสริม ให้ธุรกิจปฏิบัติตามระเบียบหรือกฎหมายที่กรมกำหนด ที่สามารถสร้างกรอบและแนวทางปฏิบัติในการปฏิบัติที่ดีด้วยความโปร่งใส เพื่อสร้างธุรกิจไทยให้สามารถแข่งขันในเวทีการค้าโลก และสร้างความเชื่อมั่นในการลงทุนในธุรกิจไทย</p> <p>๒) เพื่อสนับสนุนข้อมูลที่สามารถนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดมาตรการหรือนโยบายในการส่งเสริม สนับสนุนนิติบุคคลในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและโอกาสทางการค้าเสริมศักยภาพในการสร้างธรรมาภิบาล เพื่อต่อยอดและขยายการค้าไปสู่สากล</p> <p>๓) เพื่อติดตามพฤติกรรมในเชิงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจไทย</p> <p>๔) เพื่อสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐด้วยข้อมูลดิจิทัลในเชิงรุกมากยิ่งขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>งบประมาณ : ๑๔,๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <p>- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา ๑ ระบบ</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>- ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมแนวคิดในการวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมของนิติบุคคลที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย และออกแบบระบบโครงการฯ</p> <p>- เปิดรับฟังความคิดเห็นและความต้องการเพิ่มเติมของหน่วยงานภายนอก จำนวน ๙ หน่วยงาน เมื่อวันที่ ๒๖ ก.พ. ๖๘ เช่น บปง. กรมที่ดิน กรมการท่องเที่ยว DSI และ CIB โดยมีหน่วยงานให้ความเห็นและแสดงความต้องการแล้ว ๓ หน่วยงาน</p> <p>- นำเสนอแบบจำลอง (Mock Up) ของระบบฯ ตามที่เก็บความต้องการก่อนพัฒนาระบบ และตรวจสอบกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการใช้งานเพื่อนำไปพัฒนาระบบฯ ต่อไป</p> <p>- พัฒนาระบบงาน หรือปรับปรุงระบบงานที่ออกแบบไว้ จัดเตรียมชุดข้อมูลที่ใช้ทดสอบระบบงานที่พัฒนา และทดสอบระบบงานที่พัฒนาแบบ Unit Test และ System Integration Test (SIT) และชุดข้อมูลที่ใช้ทดสอบและขั้นตอนการทดสอบระบบงานที่พัฒนา (Test Cases and Test Procedures) พร้อมทั้งจัดอบรมผู้ใช้งานระบบฯ และผู้ดูแลระบบ</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๑๓,๖๙๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <p>- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา ๑ ระบบ</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</p> <p>ในภาพรวม ร้อยละ ๑๐๐</p>

